

勇於挑戰，追求卓越— 王萬宗班長的小果番茄

文 ■ 盧子淵 / 圖 ■ 李瑩姿

成功人士有一項共通點：從來不會為了解釋事情的結果而編造藉口，也不會抱怨事情原本應該如何發展，只會積極行動。

「牛」代表了阻礙我們過充實人生的藉口、習慣或辯解，對於該做而沒做的事，總有成千上百種藉口與理由。當我們需要改變時，通常避免採取任何行動，為了擺脫藉口，我們必須先認清自己有那些「牛」。

勇敢接受挑戰，努力追求夢想，不要畫地自限，開始過「無牛」的人生。不是放牛吃草，而是開始大膽築夢，邁向成功。

摘錄自—《誰殺了我的牛》天下雜誌出版社，2008

雲林縣土庫鎮農會蔬菜產銷班第39班成立未滿2年，在王萬宗班長領導下，班成員的小果番茄在台北農產運銷公司均可得



① 持續良好的田間管理才能連續栽培出品質優良的小果番茄

到很好的拍賣價格，尤其王班長的拍賣價格均高於上價，令人十分驚奇，為何投入小果番茄生產僅有4年資歷有這麼耀眼成果，經深入訪談發現王班長有明確完整的產業經營及競爭策略，並歸納出王班長殺了那些「牛」，甩掉平庸邁向卓越，供大家借鏡。



2



3



4

- ② 定置式機械噴藥系統
- ③ 溫室加裝內循環風扇可增加設施內空氣擾流效果(使用軸流式內循環通風扇擾流效果會更好)
- ④ 溫室四周多加一層防蟲網，以避免銀葉粉蟲的危害

一號牛：畫地自限

55年次的王班長年輕時剛投入農業生產的行列，是遵循雲林縣土庫地區傳統觀念，從事雜糧生產，以蒜頭、落花生為主，歷經一段時間後，王班長為了增加自己的農業收益，經由不斷加訓練、研習與觀摩找尋新的產業，為自己找機會，終於在民國89年開始投入資金搭建2分地的設施(鋸管溫室)，種植甜椒參加共同運銷，主要目標市場為台北農產運銷公司，在王班長自我學習及努力下，品質不斷精進，甜椒產量逐漸無法應付市場需求，於是在民國96年原先的溫室旁邊再擴建2分地鋸管溫室，合計4分地設施栽培甜椒的收益比種植雜糧高出許多。

二號牛：不是我的錯； 三號牛：自覺無能為力

但是王班長沒有沈浸在此成果，農閒之餘分析甜椒產業發展性，發覺甜椒的品質無論多好，在台北農產運銷公司的拍賣上價無法提昇太多，為了再大幅增加自己的農業收益，於是廣泛蒐集拍賣市場採用設施栽培的農產品價格資訊，由年度價格曲線圖中發現小果番茄在產期任何時間點，上價比中價多2~3倍，上價比下價多達10倍，於是再度加改良場訓練，並到嘉義縣

觀摩產業達人田間現況，多方自我評估後，民國97年毅然放棄種植設施甜椒改種小果番茄，再度投入另一新產業，挑戰從農新目標。當目標確立後，王班長彙整由各農業試驗場所獲得有關設施小果番茄及相關栽培管理的資訊，並參酌自己從農經驗，及多位農業先進現場管理技術後，確定自己的栽培管理及經營模式。

「王者」小果番茄經營模式

小果番茄採近乎平畦栽培，畦寬200公分，畦面寬160公分，一畦兩行，株距36公分，向專業育苗場購買嫁接種苗使用，品種以玉女為主，施肥及灌溉使用以色列滴管系統，液肥由單質肥料依作物生長狀況及大氣環境自行調配施用，為了防止設施小果番茄主要害蟲(銀葉粉蟲)危害，溫室四周多加一層防蟲網，不管是生產甜椒或小



5 可以作物生長狀況及環境自行調配適用的液肥



6 覆蓋在塑膠布下的液肥灌溉滴管



7 分級機可精確選別果實大小

果番茄都獲得吉園圃標章，提供消費者安全的農產品。小果番茄生產期自每年9月至隔年5月，夏季期間(5月至9月)則考量市場產業狀況及自然環境因素，種植香瓜或增進地力二者擇一，主要重心放於小果番茄產業收益，不盲目追求生產。田間採收小果番茄放置塑膠方籃，分級選別第一步將小果番茄倒入分級機之進料機構用人工將裂果及雜物剔除，再進入分級機構精確分級果品大小，然後將分級後的小果番茄裝入透明塑膠盒，每盒重量均經電子秤逐一稱重，務必分毫不差，目前行銷通路仍然走共同運銷至台北農產運銷公司的拍賣市場單一通路，暫不考量增加宅配直銷通路。王班長認為好吃的小果番茄，不僅是甜度

高，消費者吃後的口感要有「甘」的感覺，好像戀愛的感覺「甜甜蜜蜜帶一點酸味」。

展望與期許

進入王萬宗班長的設施，看到小果番茄的生長狀況，令人有如看到一幅賞心悅目的圖畫，但他深信設施栽培小果番茄的栽培技術仍有很多改善的空間，尤其減少裂果的產生更能大幅增加商品數量，增加農民收益，而耐熱新品種的研發更能確保設施小果番茄整年生產模式的建立。每個地區因自然環境皆有自有的生產困境，期

待農業研究人員先殺了自己養的「牛」，再協助農民殺「牛」，讓國內農業在國內外市場更有競爭力。



8 採收後的小果番茄以方籃盛裝好，有利後續處理



9 經層層分級的小果番茄，才能送至拍賣市場拍得好價格