

農委會中部辦公室／黃玉馨

特別報導

楊桃生產成本與收益分析

一、生產概況

楊桃是屬常綠性灌木熱帶果樹，果實營養豐富，除供鮮食外，尚可加工製成果汁、乾燥食品、蜜餞及釀酒，因風土適應力強，在本省低海拔無霜地區均可栽培。本省楊桃一般分為酸味種與甜味種兩大類，酸味種專供加工用，以前種植面積較多，近年因受人工工資逐年高漲影響，成本漸增，又因價格未甚理想，種植面積已逐年減少，依據臺灣農業年報資料顯示，至民國九十年減為1,738公頃，其主要產地分布以臺南縣665公頃(38%)，主要栽培於楠西鄉，次為彰化縣321公頃(18%)，主要栽培鄉鎮為員林、花壇、

社頭等鄉鎮，其餘依次為苗栗縣257公頃(15%)，集中於卓蘭鎮，臺中縣133公頃(8%)集中於東勢鎮，屏東縣107公頃(6%)集中於里港鄉，宜蘭縣55公頃(3%)集中於員山鄉及雲林縣36公頃(2%)集中於莿桐鄉，以上主產地占全省栽培面積的90%。楊桃年可開花三至四次，且無隔年結果習性，並易實施產期調節，全年皆有鮮果上市，楊桃雖終年可生產，但仍有盛產期、次產期及淡產期之分，十月及翌年一、二月屬盛產期，果實發育期間適逢春夏季，光合作用良好，色澤好甜度高，口感亦佳，價格高；二至四月採收果實發育期間已進入秋冬季，日照光合欠佳，糖度較

低，價格上競爭力較弱；五至九月採收，因採收期適逢雨季，果肉因含水分過多，致甜度及風味較遜，病蟲害發生率又相當頻繁，而有部分農民放棄管理。

二、生產成本與收益分析

九十年期楊桃生產成本經調查結果，平均每公頃783,369元，如換算每公斤成本則為23.78元，在各項生產成本中仍以工資482,754元占61.63%為最高，其次材料費投入78,715元占10.05%；肥料費投入73,203元占9.34%；農藥費40,705占5.20%，其餘項目107,990元占13.79%。在工資方面主要用於採收占36.48%為最多，蔬果套袋占

17.18%；整枝修剪占16.94%；噴灑農藥占11.01%，施肥占7.73%；中耕除草占6.46%；其他管理則占4.21%。

本年期鮮食楊桃之產量平均每公頃32,949公斤，以雲林縣居冠，主要因栽培品種為馬來西亞及秤錘種為主，又栽種於水田能獲得充分灌溉，施肥及管理容易，平均每公頃產量為41,958公斤，次為苗栗縣，因苗栗縣農友習慣在同塊地內以蜜絲、二林種及馬來西亞三品種同時混作，除結實情況良好外，產期亦可延長，故產量高，平均每公頃產量37,517公斤，再次為屏東縣，其栽培品種以青乾紅肉及蜜絲種為主，平均每公頃產量37,429公斤，再其次是臺中縣平均每公頃產量35,381公斤，依次以臺南縣平均每公頃產量31,130公斤，另彰化縣大部

分楊桃皆種於八卦山麓，栽培耐較旱的青乾厚稔種及馬來西亞種為主，平均每公頃產量31,130公斤，產量最低為宜蘭縣，平均每公頃產量23,520公斤。就粗收益而言，平均每公頃粗收益為911,843元。由粗收益扣除成本後，平均每公頃可得淨收益128,474元。再就農家賺款而言，平均每公頃615,023元。

三、結語

楊桃屬高成本又費勞力之產業，楊桃果實味美清涼及營養成分很高，用途甚廣，果實除生食外也可以加工製

造罐頭、果醬、果汁、果膏、蜜餞、釀酒等等；亦可作為醫療用途，因此，楊桃為一種多用途之水果。

目前種植楊桃雖然生產技術已相當進步，但因果實易碰傷及壓傷，且後熟期間甚為短暫，在不耐儲藏及長途運輸下，內外銷均感困難，因此，楊桃鮮果之保鮮技術，應速積極研究開發，以利拓展外銷。在我國加入WTO後，國外農產品勢將開放進口或減讓關稅，必對臺灣農產品帶來嚴重衝擊，因此，應朝向降低成本，提升品質方向，進而開拓國產楊桃競爭力，方能維持楊桃產業之發展。

表二、九十年期楊桃每公頃產量、收益一覽表

產量 (公斤)	粗收益 (元)	損益 (元)	家族勞動報酬 (元)	農家賺款 (元)	百公斤 成本(元)
32,949	911,843	128,474	557,784	615,023	2,378

表一、九十年期楊桃生產成本結構表

单位：元、%

項目	生產總費用	工資	材料費	肥料費	農藥費	其他直接費用	間接費用	地租及 資本利息
元	783,369	482,754	78,715	73,203	40,705	19,200	31,551	57,239
%	100	61.63	10.05	9.34	5.20	2.45	4.03	7.31