

傳承品質，打造 6 級蜂產業的遊牧民族

臺中市太平區養蜂產銷班第 1 班

文圖/李昱錡、林怡萱、陳明煌、盧瑾源

青農傳承、互助採蜜及標章認證，是臺中市太平區養蜂產銷班第 1 班發展 6 級蜂產業的 3 大關鍵。養蜂採蜜的蜂農是傳統產業中的遊牧民族，由於須要配合時令至各地採收花蜜，亦要瞭解作物產區環境，時時保護手中「生力軍」蜂隻的健康情況，該班積極開創新興思維，降低成本並提高收益，發展永續經營的蜂產業。

該班青農人數占班員總數 5 成，並曾任養蜂協會、蜂產品證明標章及評審會議之委員，戮力改革蜂產業之審查規範，提高蜂產品品質，此外，該班亦積極取得初級蜂蜜品評師資格，配合國產蜂產品標章及產銷履歷驗證標章推動，於 112 年間生產產銷履歷蜂箱數超過 1,500 箱，打造「蜂的家」班品牌，並於 107 年至 112

年期間，榮獲全國及臺中評鑑超過 80 座績優獎項。

歷任班長不僅扮演資源整合的重要角色，其經驗分享更提高地區新手蜂農對蜂產品產銷的認識，減少初期經營失敗的團隊。透過互助採蜜（放伴）增加班員及非班員間互動與知識傳承，除降低缺工情況外，亦有效提高採蜜效率達 70%。另該班積極落實機具共同使用、資材共同採購及產品共同銷售的精神，



▲ 班員互助採蜜增加採收效率

每年可節省成本超過百萬元，共同銷售破 5 千萬元，顯著提高班員收益。

該班積極配合苗栗農改場哨兵蜂箱疫情調查計畫，協助建立即時監控通報系統，守護我國蜂產業發展，另為提升在地蜂產業附加價值，也積極透過生態體驗方式，打造生態休閒 6 級蜂產業，創造全國最大的蜜蜂生態體驗觀摩規模(每年超過 2,000 人次)，成為養蜂產銷班經營發展之典範，優異事蹟也榮獲 112 年全國十大績優農業產銷班的殊榮。



▲ 蜜蜂生態體驗觀摩，創造在地蜂產業附加價值