

# 守護食安名間頂瓜瓜 林浚宇產銷履歷達人

文 / 蔡本原、曾康綺 圖 / 林浚宇

林浚宇為農二代，從小在木瓜樹下打滾，對於木瓜栽培的專業技能耳濡目染，出社會後，看著父母親每日務農早出晚歸，加上缺工問題，經與家人溝通後，毅然踏上返鄉從農的道路。踏入農業領域初期，他的理念是「做中學、學中做」，經常參加農會與改良場舉辦的研習課程，用心依循臺灣良好農業規範，逐步建立符合產銷履歷的種植技術，生產的木瓜也不定時送檢驗與接受抽查。

在提升木瓜品質方面，浚宇自行生產嫁接木瓜苗，並建置滴灌與液肥施用系統，達節水省肥之效，進行計畫性生產，定期檢驗土壤了解農地肥力，運用科技化管理，建立生產作業標準化。在行銷方面，深知在消費者意識抬頭的時代，食品本身的安全性已成為各先進國家消費者最重視的因素，於是他抱持對消費者負責任的態度，在本場、南投縣政府及名間鄉農會的輔導下參加木瓜產銷履歷驗證，木瓜有了身分證，消費者可以透過產銷履歷條碼，追溯產地、生產者及生產管理過程的資訊、供給鏈公開透明化，不僅建立消費者的信心，亦提高農產品的價值。目前驗證面積為 0.25 公頃，並積極尋找適當的土地，擴大栽培面積並開發相關加工品，用心經營的態度讓浚宇榮獲 111 年度產銷履歷達人，同時創立「Papaya 投家」木瓜品牌，品牌特色為「木瓜清甜好果味，友善耕作好果農」，闡述農場木瓜的特色與生產方式，以及園主對工作的態度與堅持，不僅成功打響知名度，成為消費者購買木瓜時指定的品牌。



▲「Papaya 投家」木瓜具有身分證，廣受消費者青睞



▲ 產銷履歷達人林浚宇