

Wake up 我們的大藝術家！藏在花草中的美學細節

文圖 / 卓沂玟、陳世芳

農業不只有汗水辛苦，在這注重美的世代，「美」在生活中扮演著陶冶身心與怡情養性的重要角色，然而如何將系統農業融入美學更是新的課題，本場為培養農業人才對美學的敏感度，於 111 年 5 月 25 日至 27 日首次開辦農民學院「農產品與生活美學應用美學班」，安排 Logo 與農產創意商品的設計由涂以仁教授講授、陳品孜教授教導的永續資材創意設計，並由鄧皓元導演教導農產品動態廣告攝影與剪輯技巧及周英戀教授講授的花藝美學創意設計等課程，讓學員在創立個人品牌的 logo 與農產品創意設計時，可以結合花藝與果樹、花卉、枝條、葉片及種子等資材搭配擺設，並且運用廣告攝影的技巧，捕捉最美的角度呈現給受眾。另外安排到大村鄉雅育休閒農場與埔心鄉路葡萄酒莊瞭解葡萄酒生產過程及體驗葡萄酒品飲，並至田尾鄉菁芳園學習自然式植栽場域營造及餐廳庭園的經營。

李紅曦場長表示，近年來農業領域不斷導入美學元素，能夠吸引消費者的文宣設計與產品包裝，讓農產品走出更廣闊的市場，並大幅提升附加價值，農業剩餘資源倘能透過創意，製成實用美觀的文創藝術品，不僅讓資源循環再利用，亦增加農民收益，達農業永續經營。此外農業場域的美化營造，可以吸引更多民眾到農村旅遊。本場首次跨界合作邀請創意設計、廣告攝影、品酒、花藝及植栽設計營造等各領域專業講師親臨授課，讓學員在藝術的薰陶下紮根農業美學的概念與素養，期未來應用於經營管理上，進而提升經營差異化。

本次課程透過農業與美學的碰撞，學員學習到許多受用的知識也增加美學的敏感度，為後續農業經營開拓出更廣闊的思路。



▲學員以永續資材創意藍晒法設計的作品



▲臺北藝術大學周英戀教授用花材製作的作品展現美學