

110年度產銷履歷達人～黃衍勳

文／圖 ■ 趙秀滂

為擴大推動產銷履歷，農委會舉辦110年度產銷履歷達人徵選活動，自110年4月起開始徵件，共有110組報名，歷經嚴謹評核，共計15組個別或集團驗證的農產品經營者，獲選本年度產銷履歷達人；本場轄區「微醺農場」黃衍勳是本屆最年輕的獲獎者，以精緻科技管理與友善栽培為特色，透過智慧環控系統及離地栽培法，全年穩定生產小黃瓜，獲選本年度產銷履歷達人。

放棄平穩的路，只為了～照顧家人

雲林縣水林鄉農村風貌濃厚，除了盛產落花生和大蒜，也是臺灣地瓜重要的產地。「微醺農場」場主黃衍勳是家中的長子、長孫，年少就離開家鄉水林在外唸書，原本以為自中興大學生命科學研究所畢業後應該就外縣市求職及工作。但104年毅然返鄉成為青農，理由非常單純～回到家鄉照顧家人，因為身為長子、長

孫的他必須擔起照顧家中長輩的責任，更想讓長輩看著孫子成長，因為五代同堂的情景越來越少，所以放棄朝九晚五的上班族生活，帶著太太，夫唱婦隨，返鄉投入農業打拼。

返鄉之後第一個想法就是要創業，盤點手中所有的資源，發現他唯一擁有的資源，是祖父的一片田，加上祖父母一開始是反對他返鄉，所以他思索著必須以行動來證明自己的

決心，在政府鼓勵青年從農的環境下試著在農業創業中找出一條通路。剛開始單憑一股幹勁種起有機蔬菜，但是沒有通路，加上無法穩定供貨，內心面臨很大的挑戰。

智能溫室及離地介質栽培～全年穩定生產小黃瓜

105年投入設施栽培，利用進口泥炭土以「離地介質栽培」的耕作方式，取代傳統的土耕，雖然成本較高，但能提高產量及種植次數，收益自然能提升，此外



圖一、獲選110年度產銷履歷達人

需要穩定供貨是建立通路的第一步。所以「微醺農場」朝向排程耕作並集結小農進行團體戰供應鏈生產，也要將傳統農業轉型為智慧農業。為提升農產品供需的穩定度，以種植出清脆鮮甜的小黃瓜為目標品項，並且建立溫室小黃瓜離地式介質栽培的標準化作業程序、自動化養液系統、環境控制系統及熱水淋洗消毒系統，提高小黃瓜的品質及綜合防治 (IPM) 管理觀念，把安全理念推廣出去，取得產銷履歷驗證，落實安全履歷，並以此「驗證」為門票，開發其他相關的通路。

農場最初由4個農友開始進行排程，並與通路商穩定合作，如今外部團隊成員擴充到20人，共約6甲的耕地面積跨雲林縣近10個鄉鎮。讓客戶持續有品質穩定的貨源可供應其下游廠商，建立穩定的生產供應鏈後並可按照客戶的需求量，提升分級包裝，務必做到品質與價格均一，定期定量供給不同規格的小黃瓜貨品，補足拍賣市場採購品質不穩定的問題，因而贏得客戶的信賴，也為品牌加分。也因為產地直送可避免供需失衡並讓農民賺取最高利潤，同時也解決個別

小農市場生存力及產能不足的問題。

第二屆經濟部工業局「創業歸故里」比賽，在全臺139個新創團中，身處雲林縣偏鄉的「微醺農場」拿下全國第一，主要原因是農場經營的模式，包括栽培技術及未來發展，願意無私和無償的分享給所有農事需求者，共享成就，並兼顧技術、生產、通路及農友之間的合作；並且農場的擴散效益非常高，願意和其他人合作及扮演教學的角色，透過進場觀摩、討論，創造彼此雙贏的局面。

未來展望

回首來時路，衍勳從當年思考很夢幻的青農蛻變成企業化的經營，不變的是延續做研究的精神，不斷地開發智慧系統和自動化設備，希望農場擴散效益持續提升。此外，他不藏私且無償與其他單位合作，並且幫助有志從農的學子縮短摸索與撞牆期。農場也藉此招募更多員工或合作夥伴，建立完整的產業

鏈。他盼望著安全履歷能成為消費者的日常，更多年輕人願意留鄉務農，在家鄉結婚、生子，安居樂業。



圖二、農場的智慧環控系統



圖三、農場的離地介質栽培



圖四、農場小黃瓜的分級包裝