

用親情與汗水培育之 「三郎的世界甜葡萄」

文 / 蔡本原

受疫情影響，讓彰化縣溪湖鎮聲量暴漲，也讓國人了解全臺將近20.5%的巨峰葡萄來自於溪湖鎮，在這純樸的農村中，有位年輕人不畏疫情的威脅，逆轉情勢揮出了銷售全壘打，他就是陳三郎先生。

三郎是位土生土長的溪湖子弟，從小跟著雙親在葡萄園幫忙，出社會工作後看到父親為了推廣自家生產的葡萄，在艷陽下隔著玻璃窗向汽車內的顧客推銷葡萄，但顧客置之不理逕而駛離，三郎內心掀起不捨的聲音，與家人討論後，便辭職回家與父母共同經營果園。返鄉承接家中事業後，三郎積極進修葡萄栽培管理、安全用藥及友善環境相關課程，學以致用將露天葡萄園升級為溫室栽培。台灣葡萄協會何澤焜前理事長在溫室葡萄經營上給予他實務的指導，除栽培面積擴增為8分地，品質與產量也隨之提升，並自創「三郎的世界甜葡萄」品牌提高曝光率。

努力踏實的他，在108年度彰化縣夏季巨峰葡萄評鑑活動中勇奪冠軍，他將該榮耀歸功於父母親，因為這不僅僅是他個人的驕傲，也是全家用辛勤汗水換來的成績。三郎獲獎後更加謙卑，一心想把溪湖葡萄的美名行銷各地，他將葡萄園結合花藝美學創作，行銷早春葡萄；利用廣播電台推廣在地葡萄的營養與美味；近來更透過網路電商平台行銷在地優質葡萄，用紫色的寶石征服消費者的味蕾，同時舒緩因疫情緊張的身心。



▲陳三郎先生凡事親力親為，對自家生產的巨峰葡萄深具信心（圖／陳三郎）



▲陳三郎先生（右2）配合彰化縣政府行銷溪湖鎮優質的果品（圖／陳三郎）