蟲網袋，無電源之田區可架設太陽能誘蟲器，利用太陽能板充電搭配誘蟲盒或水盆誘殺成蟲。

(三) 田間衛生：清除枯枝、落葉及雜草，減少成蟲產卵棲所。

(四) 施肥管理：有機肥需完全腐熟後再施用，腐熟高溫可殺死堆肥中之幼蟲及卵。

(五) 藥劑防治：參考植物保護手冊山茶科油茶作物推薦藥劑。不使用化學藥劑之農民，可噴施白殭菌蟲生真菌於葉面及土面，使其感染蟲體致死。

106年全國十大績優農業產銷班的引導者－楊司閎班長

農業推廣課 助理研究員 戴介三、陳永漢 分機412、413

106年全國十大績優農業產銷班是經由農業產銷班之基層輔導單位、直轄市及縣（市）政府、各區改良場等3階段的逐級評選與推薦，從全國6,332個農業產銷班中推薦25個代表參加最後階段之全國總決選，再由農委會延聘專家學者組成全國評選委員會，秉持公平、公正原則，經4階段逐級推薦決選而出。選拔結果在去（106）年10月13日公布，本場所轄農業產銷班勇奪兩席，成績亮麗，分別是桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班和新竹縣新埔鎮果樹產銷班第21班，這兩班的組織運作都非常健全，共同點就在農業的傳承和創新，年輕班員重視老輩的經驗傳承，而資深班員則願意接受年輕班員的創新點子。

桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班，班員平均年齡53.7歲，其中45歲以下的青農佔30%，大專以上學歷佔66%；104年底，全班更是推舉曾經留學美國的楊司閎擔任班長（圖1）。楊班長表示，100年該班設立時，就通過推動有機農業作為該班中期目標，經過2年的努力後有11人通過有機驗證，104年通過的有18人，一直到106年全班26人全數通過有機驗證。

產銷班班員所栽培農產品包括短期葉菜、豆菜、苗菜、芽菜、大小番茄、當季瓜類、甘藷、雞蛋、桃園3號新香米、台粳米及黑米等（圖2）。楊班長表示，該班由於農產品的種類多元化，班員的意見分歧整合不易，溝通協調是漫長的路，因此，班長的角色就是必須在觀念和思想上，不斷地與班員進行溝通，並帶領大家往前走。楊班長說明，該班所進行的計畫性生產，不但對市場的敏銳度要夠，更直接面對消費者，所以不會造成產量過剩；同時進行品質控管，由市場即時反應回饋給生產者，可避免菜金菜土的狀況發生，藉此來提高獲利；在銷售上，便以這種多元方式提供給消費者，以在地、季節性農產品為主，發揮1+1>2的整體效益。

楊班長認為，目前投入有機市場的人越來越多，未來願景是希望能走向「平價有機」；第10班所採取共同品牌方式進行品質管控，透過多元化行銷通路及創新環保包裝，運用網路行銷開發無店面宅配通路，以及參加農產品展售會等方式尋求合作對象來增加銷售量。在資訊傳遞上，善用現代化的溝通媒介，在內部溝通上使用手機LINE群組，可以即時公告、傳

【農業楷模】

遞訊息，同時也積極鼓勵連結外部資源，例如要求班員加入並使用本場之病蟲害諮詢診斷服務系統，可立即且有效地解決班員田間所遭遇的管理或病蟲害問題。

另一方面，配合國人對於食安的重視，該班也積極投入食農教育，不只在桃園市內各國中小學擔任四健會食農教育的義務指導員，幾位班員更是社區大學的講師，積極推動有機、地產地消等永續經營的理念，同時以班的力量促成大溪假日農夫市集的設立。在楊班長的領導下，不但更凝聚了全班的向心力，透過班員與班組織間的協調運作，與許多銷售通路簽訂了合作契約，因而增加班員的競爭優勢，也有效穩定本班有機蔬菜供應與銷售量，帶領全班朝企業化經營管理，成功塑造新的營運模式。

▲圖1. 桃園市大溪區蔬菜產銷班第10班楊司閔前班長。

▲圖2. 首任班長簡連獅利用胡蘿蔔組成「十大產銷班」。

楊司閔去年底獲獎後卸任班長一職，由林開勤接任班長（圖3），林班長原本是電子公司的老闆，由於產業景氣不佳，6-7年前將公司收起後，打算從農業開啟新的人生，便到本場的農民學院開始上課，從農業入門班開始上到高階經營班，目前農場有機驗證3分地。

對於第10班的未來發展，林班長表示，將產銷班定位為「學習性組織」，希望班員們都能快樂分享，在技術上相互交流學習，也將推動「有機百寶箱」整合班員們所生產的農產品，做成生鮮的宅配箱，直接送到消費者手中；大型營養午餐的蔬菜供應是穩定，但農夫市集是較能夠獲益，因此，也將加強在農夫市集的販售；在食農教育的推動上，也希望能與桃園市有機產業發展協會共同努力，在校園向下扎根，讓學生認識自己所生活的環境，也能吃得更健康，擁有正確的飲食觀念，避免因飲食所造成慢性疾病的風險。

此外，由李世賢副班長負責內部聯繫，目前也不斷強化班員們的資訊能力，像是利用Google表單來進行問卷調查，例如調查班員所需要的肥料量，以減少文件往來的時間浪費，也可即時呈現出調查結果。再者，班員黃文章，從事有機芽菜種植已經20年，他說自己長年茹素，基於對土地生態環境的友善，才選擇種植利他、利人的有機豆芽，因此，打造整

▲圖3. 新卸任班長共同為大溪蔬菜產銷班第10班而努力，楊司閔前班長(右2)、林開勤班長(左2)、李世賢副班長(左1)、黃文章班員(右1)。

套的溫室與環控室，進行清洗、滅菌、浸豆、栽種、採收、預冷、秤重、包裝等生產工作，以進口泥炭土作為介質，利用山泉水來澆灌，所生產出來的豆芽菜品質極佳。

有鑑於班員們「堅持有機」的決心，楊司閎也規劃在大溪發展有機村，未來希望能分享給班員們，可以作為遊客中心，擁有宅配、團購的功能，有機堆肥場、設施生產等配置，讓想了解有機的民眾，能在這裡親自接觸和感受到。以「有機、新鮮、健康」作為該班特色，並對環境及土地有助益方式來生產，農產品透過食材履歷透明化得到消費者肯定。該班在班務推展及地方參與回饋上均有卓著貢獻，獲選為全國十大績優農業產銷班殊榮，實至名歸（圖4）。

▲圖4. 該班歲末年終舉辦106年成果展暨有機料理品嚐會，現場氣氛熱鬧，本場姜課長金龍（中排右3）亦出席盛會予以支持肯定。

北部地區社區支持型農業物聯網推動報導

農業推廣課 技佐 洪巍晉 分機431

有鑑於目前網路電商或商家多以透過商品包裝降價促銷等活動吸引消費者選購，但消費疑慮與糾紛只能透過商家反映，情感上無法與生產者連結，甚或不清楚居住地近郊農場生產甚麼生鮮蔬果。然而大台北都會區生產之有機蔬果毗鄰廣大消費市場，都會近郊農場多以個體戶為主，生產有機及使用非農藥型態之少量多樣化作物，農場特質明顯。著眼於上述觀察結果，本場開發有機蔬菜生產管理e化平台與商品查詢平台－「好菜在我家」，即布局未來農業資訊於生產管理與網路行銷新模式，透過資通訊平台，讓消費者清楚知道附近的生產者能提供在地新鮮食材，加深在地生活環境的認識；讓有興趣的消費者除了定期收到農場資訊以外，更可以透過平台媒介直接跟小農購買產品，避免中盤商經手的利潤落差，保障農友收益。

本次透過好菜在我家網站發布107年2月2日新北市樹林區康維有機農場農場一日遊體驗採收活動，在財團法人中正農業科技社會公益基金會計畫經費支持下，由本場農業推廣課與台北分場共同辦理「好菜在我家平台與夏南瓜種植技術推廣」活動（圖1、圖2）。除介紹好菜在我家網站功能外，同時並由本場團隊帶領報名體驗學員進行田間夏南瓜採食、料理、與美食饗宴，讓日後採買學員透過好菜在我家網站繼續購買。

提到夏南瓜，可能很多人不了解，其實就是一般我們說的櫛瓜。其生育最佳溫度為晝溫攝氏25度，夜溫15度，在溫帶國家適合夏