

2020 臺灣花卉產業研發前瞻與國際布局研討會

文 / 陳建銘 圖 / 吳建銘、李昱錡

為帶動臺灣花卉產業並提升國際競爭力，本場於 109 年 10 月 14 日舉辦「2020 臺灣花卉產業研發前瞻與國際布局研討會」，行政院農業委員會由國際處林家榮處長代表陳吉仲主任委員致詞，臺灣園藝學會張育森理事長及本場李紅曦場長亦陸續致詞，現場匯聚產官學專家、貴賓及農友超過 300 人共襄盛舉。

本次研討會同時與行政院農業委員會農糧署及中華盆花發展協會合辦「盆花及資材商品展示媒合會」，共計 22 家廠商參與，透過買賣雙方現場交流與產品展示，強化盆花生產及供銷體系鏈結與對接。

李紅曦場長致詞時表示，因年初中興大學朱建鏞榮譽教授與埔里花卉業者拜訪本場時，提出花卉產業佔全國 6 成的臺中區農業改良場能夠建立產業溝通與發展平臺的構想，遂促成本次研討會的舉辦。本次研討會聚焦於產業現況與發展趨勢、研發成果與前瞻規劃、產業前瞻與布局國際、國際市場與產業營運新趨勢共 4 大主軸，計邀集 11 位領域專家進行專題演講，分享花卉產業鏈各環節的奮鬥經驗，亦同步於大會現場發表 44 篇成果海報及展示 12 項實體產品。

此外為凝聚共識，研討花卉產業面臨的問題與解決方案，分別於上、下午場綜合討論時聚焦 5 項議題，由農糧署蘇茂祥副署長、

李紅曦場長、農委會科技處王仕賢處長與國際處林家榮處長分別主持各節會議，集合業界人士群策群力共同討論。經與會人員互動討論之初步重要結論如下：為永續發展臺灣花卉產業，應就整體產業與結構之調整因應、國際市場布局與外銷供應鏈布建之強化、科研的前瞻與整合分工、品種權的加強、國人花卉美學與生活用花培養、人才培育等，由負責花卉產銷、科研及國際行銷等農政相關部門，進行政策統籌規劃，並聯合挹注資源，再結合業界之資源與力量，共同推動花卉產業發展，以讓臺灣花卉產業在全球市場持續佔有一席之地。

為服務關切花卉產業發展的各界人士，本次研討會亦於臉書同步直播分享，讓更多的貴賓可以參與此次盛會；另研討會之建議及結論，經整理後即於第二天公布於本場臉書供各界參考。而為了提高臺灣花卉產業的能見度，本場於 8-9 月期間特別辦理 3 場次「新媒體中部花卉產業巡禮 - 生產技術與基地、生活花藝與美學系列活動」，有興趣的朋友亦可至本場臉書觀賞「花卉產業巡禮」系列活動報導，讓消費者對臺灣花卉產業與產地及生活美學應用，有更深入的認識。



① 研討會與會人員齊聚一堂開幕合影，共同為提升臺灣花卉產業盡一份心力



② 第 4 節國際市場與產業營運新趨勢，主持人為農委會科技處王仕賢處長（左上），由臺北藝術大學周英戀講師分享國際花藝發展與花卉消費市場新趨勢（右上）、荷蘭 Dümmen Orange 林昭儀產品經理以視訊方式分享國際花卉產業創新營運（左下）

③ 研討會會場外，由中華盆花發展協會辦理盆花商品展示媒合會。農委會國際處林家榮處長（中）及李紅曦場長（右 5），特與與會來賓合照

④ 研討會現場另有 44 篇成果海報發表及 12 項實體成果展示

⑤ 以國產優質花卉布置研討會現場，展示花卉美學與行銷國產花卉

