聰明吃豆子 永續又健康

文圖/陳裕星、陳鐶斌

近年在全球的食品界掀起了一場「植 物蛋白質」的浪潮,植物來源的蛋白質, 一方面避免危害動物福祉的爭議,也兼顧 人類對蛋白質的營養需求,並減少畜牧業 的碳足跡。植物蛋白質的來源以豆類為

主,豆類的栽培相對禾本科穀物較為節 水,又可以行固氮作用節省氮肥施用,因 此是碳足跡較低的作物,符合地球永續發 展的趨勢。



豆類栽培較其他作物節水、較少農藥及節省氮肥,栽培所耗的碳足跡在所有作物中最低,圖為本場栽培 之黃豆

聯合國糧農組織依據豆類作物的用途區分為4大類型(表1),包括油料用豆類如花生、大豆;牧草用豆類如苜蓿與三葉草;蔬菜用豆類如四季豆、豆莢用豌豆等,以及乾豆類包括紅豆、綠豆、扁豆、乾豌豆、鷹嘴豆、羽扇豆、樹豆等。乾豆類的英文統稱為 pulses,除可直接食用外,其分離的成分也廣泛應用在食品工業,包括目前最熱門的植物蛋白質作為漢堡、乳化劑及增稠劑等,是多用途的作物。

面對世界人口的增長,以及第三世界 窮困國家人民飲食中缺乏蛋白質致營養不 良的情形,乾豆類被認為是最佳的解方, 因為肉類生產成本高取得不易,但是豆類 可廣泛栽培且含有豐富的蛋白質與膳食纖 維,符合不同年齡人口對蛋白質與胺基酸 的需求。不同的豆類中,黃豆和青仁黑豆 含有較高的蛋白質,可達 35% 以上,其他 豆類如紅豆、綠豆、扁豆等也含 20-25% 的蛋白質(表 2),遠高於禾本科穀物的 6-15%,可以彌補穀物蛋白質不足的情形。

人體對蛋白質的需求,除了含量之外,品質也是重要指標。聯合國糧農組織和世界衛生組織也針對人類營養需求,對不同的食物如肉類、雞蛋、牛奶及黃豆等,

以蛋白質消化率校正胺基酸評分 (Protein Digestibility Corrected Amino Acid Score, 縮寫 PDCAAS) 評量其蛋白質的品質,方 式為取定量含有蛋白質的食物,先評估其 中不同的胺基酸組成,再用該食物的蛋白 質消化率校正,取得客觀的評估值,不同 的食物中,黄豆和雞蛋、肉類、牛奶等同 樣為滿分(1分)。禾本科穀物中的蛋白質 通常較缺乏離胺酸,其 PDCAAS 評值約 為 0.5 分,豆類蛋白質的主要胺基酸為含 硫胺基酸如甲硫胺酸,豆類如扁豆、鷹嘴 豆等 PDCAAS 值介於 0.7-0.8 分,麵筋因 其蛋白質不易消化僅為 0.25 分。禾本科穀 物和豆類在營養上為互補,在飲食上可以 同時攝取禾本科穀物及豆類,以取得均衡 的蛋白質供生長所需,混合食用可以提高 PDCAAS值。

豆類的膳食纖維含量介於 12-21%, 是攝取膳食纖維的優良來源。豆類雖然也 含有約 60% 的碳水化合物,但是升糖指數 遠低於禾本科穀物,推測是豆類膳食纖維 會干擾碳水化合物的消化,從而降低升糖 指數。因此也有許多學者開始嘗試結合豆 類豆粉與傳統麵包、餅乾、蛋糕等食物, 並證實以豆類取代部分麵包、馬鈴薯等主

表 1. 豆科作物依照不同使用用途區分為 4 種類型

使用類型	作物種類				
油料用	花生、大豆等				
牧草用	苜蓿、三葉草等				
蔬菜用	四季豆、甜豌豆、豆筴豌豆、毛豆等				
乾豆類 pulses	紅豆、綠豆、扁豆、鷹嘴豆、花豆、樹豆等				

≠ つ	ス 🖃	—— *E 1/1	机燃姜式口
衣 4.		この部に	-般營養成分

		黄豆	青仁黑豆	紅豆	綠豆	紅扁豆	鷹嘴豆	花豆		
一般成分	單位	每 100 克含量								
熱量	kcal	389	385	328	344	343	364	328		
修正熱量*	kcal	359	340	290	312	308	338	288		
水分	g	11.3	10.6	13.9	10.1	12.4	11	14.7		
粗蛋白	g	35.6	37	20.9	22.8	25.3	19.4	21.2		
粗脂肪	g	15.7	14.2	0.6	1.1	2.1	5.8	1.7		
灰分	g	4.5	4.4	3.1	3.1	1.9	2.8	3.3		
總碳水化合物	g	32.9	33.7	61.5	63	58.3	61	59		
膳食纖維	g	14.5	21.5	18.5	15.8	16.9	12.4	19.3		

^{*}修正熱量為分別計算碳水化合物與膳食纖維的熱量,依序為每公克4及2大卡

食,可以降低升糖反應。近年來有越來越 多的研究顯示,多食用豆類可以預防肥胖 和心血管疾病發生的機率,推測是膳食纖 維可以減少壞膽固醇和三酸甘油酯的吸 收,從而改善高血脂現象。

本場與加拿大農業部雙邊合作計畫, 採用國產台中和197稻米,搭配加拿大鷹 嘴豆,開發了米+豆營養調和米粉,經過

實測分析蛋白質含量達10%,胺基酸值 達 0.8, 並將膳食纖維從純米粉的 0.6% 增 加到 3.8%(米+豆營養調和米粉),天然 好消化,適合長輩及小孩,營養健康又美 味,目前已經商品化,也受到廣大消費者 歡迎。未來在植物蛋白質概念的驅動下, 預期豆類的應用會越來越廣泛。



本場與永盛米粉公司合作開發之鷹嘴豆純米粉絲