



高雄區農情月刊

第273期

贈閱

國內郵資已付
屏東郵局173號
許可證屏東誌字第017號
雜誌交寄

發行機關：行政院農業委員會高雄區農業改良場
發行人：戴順發 總編輯：王裕權 主編：吳倩芳・鄭文吉
網址：<https://www.kdais.gov.tw/ws.php?id=414>
為民服務單一窗口專線電話：(08) 7389026
地址：屏東縣長治鄉德和村德和路2-6號 Tel: (08)7389158
承印：利吉印刷有限公司 Tel: (08)7232993
行政院新聞局出版事業登記字號：臺省誌字第827號
中華郵政屏東誌字第017號執照登記為雜誌交寄
GPN：2008600227 工本費：5元



番石榴生力軍 芭樂界夏季天后－高雄2號「珍翠」



番石榴(又稱芭樂)富含維生素C、抗氧化物，營養價值高且熱量低，在臺灣全年皆可生產，價格實惠，向來有「國民水果」之稱。本場歷經十年育成「高雄2號－珍翠芭樂」新品種，於今夏首度上市。「珍翠芭樂」果肉厚、口感清脆細緻、糖酸比適

中、果形賣相佳，更因氣候適應力強，可大幅降低過去珍珠芭樂夏季品質落差的困擾，一舉扭轉民眾認為夏天芭樂較難吃的印象，被視為是刺激夏季芭樂市場的戰鬥型品種、芭樂界的「夏季天后」！「珍翠」芭樂夏季果肉厚度約較珍珠芭樂增出20%，糖度約高1～2°Brix，冬季品質則與珍珠芭樂不相上下，四季品質、產量穩定，單位面積產量更高出珍珠芭樂約兩成，擁有品質穩定與產量高的雙重特性，可望繼市場引領風騷的珍珠芭樂品種之後，成為消費者的新寵兒。

番石榴目前在臺灣栽培面積約7,500公頃，年產值高達50億元。自原產地熱帶美洲引進以來，經多年的改良，臺灣已育成許多品種。由於國人的消費習慣以食用口感較脆的芭樂為主流，品質優異的珍珠芭樂遂擁有95%以上的市場。然而珍珠芭樂雖於秋冬季品質最佳，進入夏季後，品質卻易受到氣候影響而降低。為改良珍珠芭樂夏季果肉易軟化、果肉厚度變薄及風味變淡等問題，同時達成番石榴全年品質穩定的育種目標，本場催生了「高雄2號－珍翠」新品種。107年底，品種權完成技術轉移，示範果園也在今年夏天開始進入產期，「珍翠」芭樂終於正式上市，供消費者選購！

「珍翠芭樂」新品種為圓果形的白肉品種，果重約530公克，果肉細緻、果皮表面較為凹凸，「起珠仔」特徵明顯，賣相佳。加上植株容易管理且產量高，可降低農民更替品種的技術門檻，對果農很有吸引力。新品種投入市場後，預期可替代部分珍珠芭樂的栽培面積，增進品種的多元性。根據本場場內果園評估，珍翠芭樂每公頃產量可達50公噸，相較於珍珠芭樂約每公頃產量42公噸，產量高出二成左右。目前技轉業者栽培面積約2公頃，已有許多農友向業者接洽參觀果園，且頗為看好新品種生長勢強、開花著果量多的高產潛力，並有市面少見的圓果形外觀等特性，紛紛表示未來想要栽培的意願。由於珍珠芭樂在冬季仍是表現相當優良的品種，本場建議有興趣的農友可同時栽培兩種品種，有效規劃產期的分配。

「珍翠芭樂」未來將在全國各地推廣栽培，初期栽培目標預計可達到10公頃。預期在品種技轉十年期間，將可達到100公頃的栽培面積，爭取1到1.5%的市占率。而與過去新品種推廣較大的差異點，是「珍翠芭樂」將採契作模式發展。本場目前已將「高雄2號－珍翠」的品種權專屬授權予「挽菓子」農場場主潘連進先生，授權期間將由潘先生生產與販售種苗。技轉業者規劃與農友簽訂合作契約，除了保護品種不外流，並要求農友加入農產品生產追溯系統(QR Code)或產銷履歷。以品牌標籤結合個人追溯碼，要求農友販售果實時，逐果張貼生產追溯二維條碼標籤貼紙，以保證產品溯源與品質。

有鑒於該合作模式並非適用於所有農友，「高雄2號－珍翠芭樂」未來將以已取得產銷履歷相關可追溯系統的農友為優先合作對象。而為了符合國人日益追求食品安全與產品溯源的消費趨勢，「珍翠芭樂」擬採逐果可追溯的方式販售，預計往高單價市場或對產銷履歷需求較高的蔬果賣場通路發展，每公斤售價粗估可較珍珠芭樂增加10元左右。本場相信，「珍翠」以芭樂界的「夏季天后」之姿登場後，將為夏日芭樂帶來高品質的新口感，同時增加番石榴種類的多樣性，為番石榴產業注入新的動能。



高雄2號－珍翠

- ▲夏季果形圓、果皮表面凹凸明顯、賣相佳。
- ▲夏季仍具果肉厚、口感細緻、清脆等優良特性。
- ▲生長勢強健，具高產潛力。