



留日全國模範農民－ 蘇冠宇

◎文 / 蔡文堅 圖 / 蘇冠宇

前言

蘇冠宇先生於87～92年間留日攻讀商學系5年，學成歸國後，於臺灣的日商公司就職4年，96年因女兒因素甘願放棄日商優渥的待遇，返鄉從事有機蔬菜栽培，並於102年榮膺全國模範農民。

蘇冠宇先生是位虔誠的基督徒，於96年回彌陀鄉從事有機農作時，在其商業學系背景下，有感於品牌對農場經營的重要性，於是參照舊約聖經裏所提「創世紀」精神，將農場命名為「創世紀」（如圖），表示其人生另一個新的旅程開始，並許下生產平價有機蔬菜，讓消費者吃得健康的願景，實現服務別人成就自己的生活理念，並以此品牌申請通過中華驗證公司的有機驗證。



創世紀有機農場標章

創世紀有機農場溫網室規模計7.69公頃，以夏季葉菜類，冬季果菜類的模式生產。使用2層式溫網室栽培，可減少有機防治資材的投入，有效率的提高農產品品質；低投入撒播無畦栽培方式，可減少菜苗於移植過程中根系受傷、縮短蔬菜生育日數，提早採收及降低生產成本。採收後蔬菜品質控管，則是運用保水、透氣、降溫及空氣對流的資材及4～8度的冷藏等採後處理措施，來降低蔬菜的田間熱，確保蔬菜品質及延長儲架壽命。



省工省時撒播無畦栽培技術

整個農場有機蔬菜的年產量約150公噸。市場行銷通路組合，以契作為主占60%，農民市集占30%，機關學校團膳占10%，年產值約620萬元，其平均成本約

400萬/年，平均淨利240萬/年，獲利率(淨利/收入)38%，未來希望能以團體採購資材將生產成本降低5~10%，並將產能增加10~15%，實現「有機蔬菜是呷健康的，不是拿來鍍金的」理想願景，進而提高產地地銷的比例至50%以上，達到節能減碳、永續經營的目標。

蘇冠宇先生為推動節能減碳的理念，積極主動配合高雄市政府擴展有機農產品產地地銷通路，並於高雄市婦幼館、客家文化園區、高雄物產館等廣場開辦「微風市集」。從97年草創農戶數35位，年營業額20萬元，至102年農戶數



蘇冠宇與吳寶春先生合影，行銷高雄市有機食材。

增加至60位，且全數通過有機驗證，年營業額成長至4,500萬元。並協助微風市集開辦食農教育、田間體驗、客家好味道等農產品體驗行銷活動，讓消費者和有機農場做最直接的溝通，並達到推廣在地食材及減少碳排放的目的。



蘇冠宇先生(前排左2)和微風市集農民一起行銷在地食材。

蘇冠宇先生秉持「服務別人，成就自己」的生活哲學，於農場工作之餘，積極歡喜的從事於社會服務工作，如擔任高雄市微風市集理事長，協助推廣市集活動。臺南誠品100分店開幕時，以「微風市集」進駐擺攤，並參加相關節能減碳綠色消費活動，如參展高雄國際佛光山佛陀紀念素食博覽會、世界地球日綠色市集、高雄市真愛碼頭在地食材宣傳活動及萬年季活動，因而獲選高雄市農會農地改良工作模範農民。

秉持基督徒「博愛」精神及對這片家園的熱愛，他專心執著的投入有機蔬菜產業，讓有機產業多一種樂活新風情，也讓這塊土地環境生態充滿蓬勃的生機。