

出口茶葉，怎樣檢驗？

誠乃顧

外銷商品檢驗，目的在使輸出的產品達於一定的水準，樹立良好的國際信譽，開拓銷路。茶葉施行出口檢驗，目的也是一樣。

出口檢驗兩大關

出口茶葉檢驗，由省檢驗局依茶葉出口檢驗施行細則辦理，程序分爲產地檢驗和港口檢驗兩步驟。凡待輸出的茶葉，於包裝完妥後，須向轄區檢驗機構申請出口檢驗，桃園縣新竹縣及以南地區，屬新竹檢驗所報驗區，臺北市、臺北縣區域者，向臺北檢驗局本局報驗。檢驗局所受理報驗後，派員前往申報貨物存置地點，打取檢驗茶樣，取樣前先行包裝檢查，要點爲檢視包裝材料是否合乎規定，包裝外表標明事項是否符合完備，包裝檢驗不合格者不予取樣。取樣中應開箱數，取樣方法與數量，施行細則中都有詳細訂定。取回

茶樣經檢驗合格者，發給輸出合格證書，並於貨品逐件貼貼合格標籤。檢驗局自受理報驗至發證規定不超過五天，合格證有效期間爲三個月。

經檢驗合格的茶葉，裝運出口抵港時，須再報經港口檢驗所驗對無訛，在合格證上加蓋驗訖印戳後，始得報關出口。

六個項目仔細看

依茶葉出口檢驗施行細則第六條「出口茶葉檢驗依國家標準執行之」(國家標準由中央標準局制定公布)。茶葉國家標準，分品質、水分、灰分、茶梗、粉末、著色等六個檢驗項目，認有必要時，得對鉛、砷等物質加以檢驗。其中品質檢驗一項，設置各種標準茶樣，作爲最低標準。每年由檢驗局調製，於五月底以前提由經濟部、外貿會、農復會

、農林廳、檢驗局、茶輸出業公會、製茶業公會各派代表一人組織之委員會審查通過後實施。標準茶樣實施期中，如因天時及病蟲害足以影響該年出產茶葉品質，或國際市場情形有基本性變化，需要改訂標準茶樣時，得由上列七單位中的三單位，提出理由，由檢驗局召開同前委員會討論決定。

適應實情定重輕

出口茶葉檢驗，爲適應實情，近年來改進措施如下：

(一) 提高品質標準。放寬形狀規格：茶葉國際市情，向來品質與形狀並重，所以出口檢驗除品質各項檢驗外，對各級茶類應具的形態也有所規定。近年來市場趨勢改變，品質要求重於形狀，檢驗局爲增進貿易上的適應性，對標準茶品質採取逐漸提高的原則，對茶的形狀規格則一再簡化，俾品質與市場要求同時兼顧，施行以來，因形狀不合而檢驗不合格的情形已不多見。

(二) 提高輸美茶葉品質標準：美國是本省紅茶烏龍茶最大主顧，得失關係至鉅。檢驗局爲維持臺茶在美信譽，對輸美的紅茶及烏龍茶品質標準，較輸往一般地區者特予提高，並加強檢驗措施，杜絕劣品輸出。近年來銷美茶葉維持相當數量，未聞有何糾紛發生。

(三) 取締紅茶着色：檢驗局於四十九年間發現着色紅茶，經調查茶商中有將綠茶或粗老茶葉摻加色料製造紅茶情事，這種着色製造，是用以掩飾粗劣茶葉缺點的不正常行爲，不但有損外銷信譽，且足影響農務改進工作。經即採取取締措施，凡輸出紅茶，都作着色物試驗，有著色反應的，不許輸出，同時督促茶輸出業及製茶公會籌設試驗設備，協助防杜着色茶葉買賣。經幾年努力取締，這種陋習已完全絕跡。

(四) 禁止綠茶摻用滑石粉及澱粉：銷非洲綠茶，向有摻用滑石粉及澱粉增進茶身緊縮助長美觀的習慣，嗣因發現滑石粉中含有鉛的成分，對人體不利，使用澱粉則茶葉不耐儲存，且有鼓勵茶廠收購粗老茶葉之弊，省政府於五十年間明令禁止綠茶摻用上項粉料，檢驗局基於配合改進目的，於出口

檢驗時加以嚴格檢驗，施予取締，效果至爲良好，現已無再發現。

(五) 建立出口茶葉品質分級廠商資料：本省外銷茶葉廠商不下百餘家，良莠不一，過去出口茶葉品質統計資料，因僅分合格與不合格，不足以瞭解其優劣程度的全貌，所以自五十二年度起建立廠商品質分級資料，即在平時檢驗中逐批評定茶葉品質的等級，分廠累計發表，促使注意改進，進而備供考核整頓的參考。

檢驗數字看前途

茶葉出口檢驗不合格率，近年來有降低，而紅茶、綠茶的着色及摻石粉、澱粉等陋習不再發現，一般說來，都是進步的表現。但以品質作重點加以分析，則原因爲品質不良檢驗不合格者，所佔比率相反在增高，是說檢驗不合格率的下降，並非代表茶葉品質向上，多半由於簡化茶的形狀規格所致。再比較五十二、五十三兩年度各種茶葉品質等級分布情形，又可明顯看出：①各種茶一等品輸出比率銳減，二三等品在增加。②紅茶副茶增加幅度特別大。這表示高檔茶輸出日益減少，平均品質在走下坡。

去年茶葉輸出三千二百九十三萬零二百七十八磅，單從量方面，看似較往年暢銷。(五十二年三千零一萬五千零四十七磅，五十三年二千七百八十六萬四千八百一十磅)，事實上售價低品質差，尤以紅茶價格直瀉，平均單價較往年跌落達四至五分之一美金之多，在低價傾銷趨勢下，品質焉能不每況愈下？目前問題，不在產製技術方面，亦不全是國際市場客觀條件所影響，主要是內在的病態，經營不軌道，業界缺乏企業觀念與合作精神，一方面盲目生產，一方面惡性競銷，自貶價格，與品質成本完全脫節，這種現象，當不能任其延續下去，應速謀善策補救。

出口檢驗，對促進外銷茶葉品質，固有配合的效用，但是畢竟是消極的性質，作用有限，積極方面，仍應從產製銷基本上着力改進，與業界的奮發自悟，加強經營合作，使產銷有計劃，經營有方策，產品有標準，則重建光明前途，仍有可爲。