



◎農試所嘉義分所／唐佳惠·官青杉

# 有機鳳梨農場銷售宣傳 與集貨場準備

## 前言

有時兼營休閒事業的大型有機農場，多少會重視集貨、販售環境的管理，甚至是自家產品的宣傳與廣告；而一般農家的小型集貨場卻常忽略集貨管理與銷售宣傳等環節。筆者認為，即使是自認小而美的有機農場，也值得導入科學管理的做法。

試想，既然吾人在經營管理方面，都能選擇有利環境永續利用的有機農業了，何妨考慮導入更有效率的管理系統？尤其目前國內正在推動溯源系統（例如結合 QR code 以快速查詢），倘若農場可以合併有機驗證與 QR code，讓消費者在選購時快速連結到資訊平臺，便能充

分了解整個生產與供貨流程，在競爭日益激烈的現今，何嘗不是另一個發展的契機？

本文整理不需另外增加成本的銷售宣傳方式，並介紹值得採用的集貨場管理法則，期能提供初投入有機生產者在規畫此方面時之參考。

## 導入生產追溯系統

投入有機農場的經營管理並不簡單，但是既然願意投注心力於其中，首先就應做好生產者的自主管理；當然，此方面多少有驗證單位協助各環節的把關，使得上市的產品除了具有更高的安全性之外，也讓消費者可

以快速而立即辨識。然而，一般消費者雖然經由有機驗證標章，得以快速辨識有機鳳梨果實是否確實出自於有機栽培之外，但除非是參加有機市集，能提供有機農民直接與消費者面對面的機會之外，否則很難讓產品在眾多的有機農產品中被區隔出來，成功在消費者心目中留下清晰可辨的印象。

這對人力不夠充足的農場實在是一種挑戰。販售需要人力，但農場的經營與管理也少不得人力；如果分出了人力去投入銷售與宣傳，勢必會排擠農場作業的時間，使得捉襟見肘的勞務安排更雪上加霜。所幸，宣傳與提高市場辨識這件工作已經有了新的選項可以分擔。

目前農委會上下積極推動的農糧產品溯源安全管理制度，便是提供農產品明確市場區隔的重要政策，可追溯生產機制的管理措施包括有：有機、產銷履歷、吉園圃及生產追溯等。有些有機生產者難免會想，都已經有「有機驗證」了，還需要增加生產追溯系統嗎？筆者認為此系統無需第三方驗證也不用繳交驗證費用，加之申請程序簡單便利，且有專屬網頁可供生產者將自家農場的生產過程與經營理念等資訊上傳，消費者只需利用行動裝置掃描 QR code，即可快速獲得生產者的相關資訊，而聚焦屬意的生產者，當然是儘量朝向申請為宜。

## 一、藉由二維條碼圖型，促使消費者追溯到農場的相關資訊

完成申請者，可將二維條碼圖型直接套印在農場生產的果實包裝資材上，或印製自黏標籤，並依實際需求黏貼於包裝資材或鳳梨果實上。如果是參加有機農夫市



↑圖1. 做好宣傳管理，可促進銷售情形  
←圖2. 有機鳳梨如能辦理評鑑及展售，亦不失為宣傳銷售之一環

集，也可以選擇在告示牌標示生產追溯條碼，當然，如果農場有另外採用行銷廣告者，也可印在產品的廣告文宣上。

## 二、申請所需時間

若要在自家農場生產的果實上市時即使用生產追溯系統，需配合所需作業時間，在果實成熟期即預先申請。目前申請流程略為：由生產者在線上申請，並印出紙本

送初審單位，初審單位在 10 日內審核後將紙本寄交複審單位，複審單位在 10 日內完成派案及審核，通過後通知發放單位後在 3 日內通知申請者，再由申請者登入系統下載追溯條碼即可開始使用。

目前以農民身份申請者，可攜帶身分證件到耕地所在處之農會，由農會人員協助上線登錄及印出紙本，所需上網填寫時間約 1 小時以內，十分簡單便利。

## 集貨場管理

現今農村勞力缺乏及老化的問題仍然頗為嚴重，多數大型農場需在採收農忙期僱用短期人力，幫助採收集貨及出貨等作業，此部分占經營成本之比例也不小；至於小型農場多以自有勞力因應農忙，但不論如何，良好的集貨規畫是減少無謂損耗的重要環節，為了提高作業效率並維持產品品質，值得經營者花費心力導入管理技巧。

本篇簡單介紹物流、倉儲及生產管理中常用的「五常法則」；筆者認為以此觀念來管理鳳梨集貨場，是可以收到效果的方式之一。所謂的五常法則，即做好整理、整頓、清掃及清潔，並將前三者制度化、規範化，並貫徹執行及維持，而內化及提昇為農場素養(規範)。

### 一、整理

將集貨場中的任何物品明確的、嚴格的區分為「必要」及「不必要」二種，不

是集貨中必要用到的物品儘快處理掉。

### 二、整頓

對於整理步驟留下的必要物品，例如紙箱、隔板、膠帶及封箱釘具等等，依作業流程畫分位置，分門別類放置、排列整齊，並明確登載數量與有效標示。

### 三、清掃

將集貨場清掃乾淨，保持使用機具及工作環境的乾淨及明亮，如此一來可穩定集貨品質。

### 四、清潔

維持整理、整頓及清掃的習慣，並做到隨手復原，最好能做到將前述三者制度化，且定期檢查檢討。此環節主要是減少環境中的污染源損及鳳梨果品的高優質。

### 五、素養

要做到前述的整理、整頓及清掃並不難；難在於農忙期每天應接不暇的採收、集貨與出貨時，仍然保持原

則。因此，將五常法則落實在農場各環節，並培養每位成員都有良好的作業習慣，遵守各項規則做事，可從集貨場管理做起，再慢慢推行到各環節。

## 結語

採用有機模式經營的鳳梨果農，在果園的管理上往往需比採用一般管理法的農民付出更多心血。由於投入的生產成本已有差別，有時無法勻出充足的人力再投入展售中；或者必需增加人力來應付果實銷售期的各項事務，既知會有此類問題發生，吾人應如何將自家農場的果實，快速而有效率的推廣給消費者知道？其實最好的廣告品就是自家農場生產的果實，如果能夠在每一次的果實販售過程，都能藉由果實上的二維條碼圖型，快速而輕易的提供自家農場完整的訊息，並藉由更有效率的集貨場管理方式，相信對農場的整體發展，都將擁有更大的揮灑空間。

