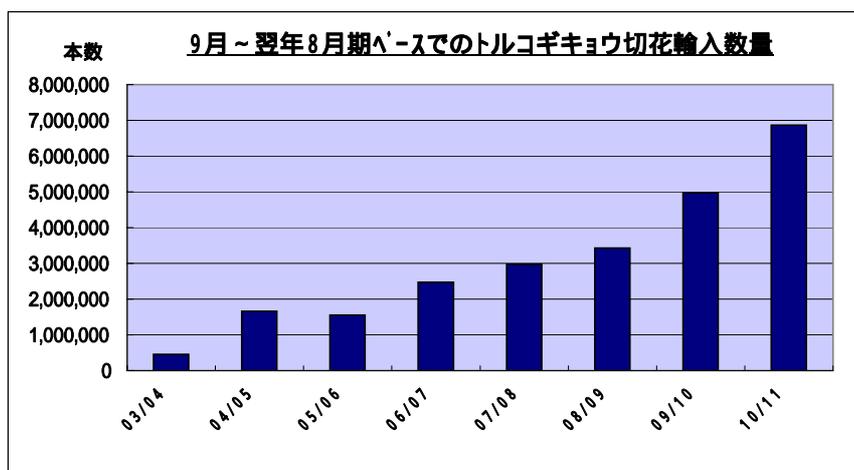


農林水産省 植物防疫所 植物検疫統計より

2011は前年比27%増

暖地の一産地としてみるため、9月から翌年8月までを1年として集計してみると



農林水産省 植物防疫所 植物検疫統計より

10/11は前年比38%増

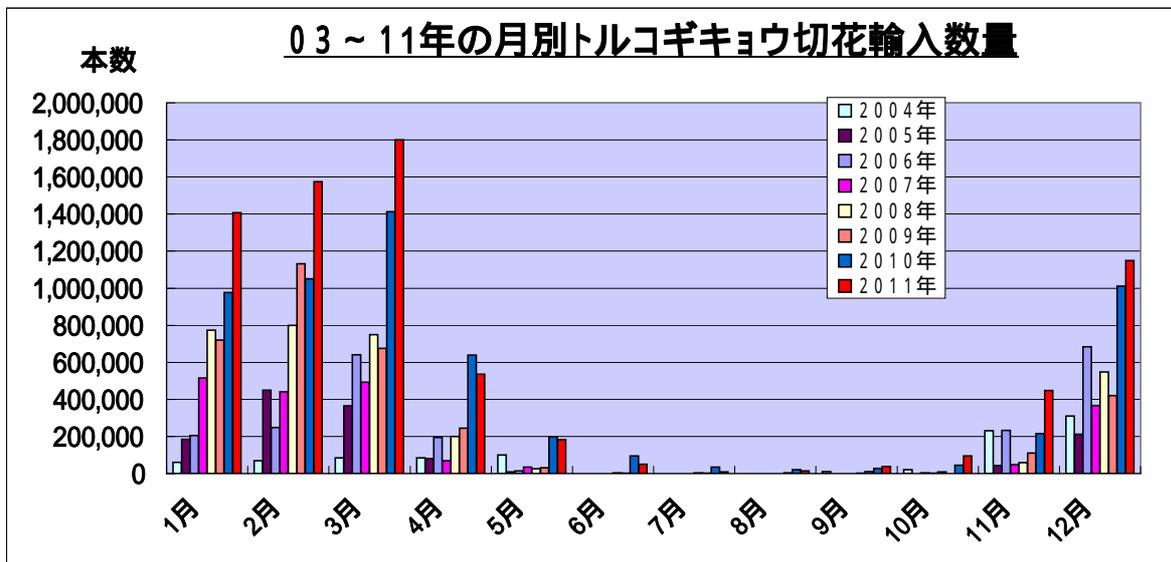
## トルコギキョウ切花の国別輸入数量

輸入元	2006年		2007年		2008年		2009年		2010年		2011年	
	本数	割合										
台湾	2,022,120	91.05%	1,710,740	86.89%	2,647,930	83.56%	3,022,185	90.23%	5,037,956	87.96%	6,906,152	94.59%
ベトナム	125	0.01%	1,330	0.07%	11,085	0.35%	47,833	1.43%	337,630	5.89%	267,200	3.66%
マレーシア	2,110	0.10%	44,234	2.25%	109,903	3.47%	183,783	5.49%	129,970	2.27%		
中国	136,835	6.16%	188,410	9.57%	138,020	4.36%	77,090	2.30%	109,460	1.91%	67,651	0.93%
フィリピン	3,200	0.14%	10,428	0.53%	184,808	5.83%	9,280	0.28%	35,140	0.61%		
コロンビア					1,500	0.05%	720	0.02%	60,140	1.05%		
イスラエル	47,100	2.12%	11,720	0.60%	72,160	2.28%	2,480	0.07%	1,550	0.03%	49,650	0.68%
ケニア	1,500	0.07%	700	0.04%	1,500	0.05%	3,160	0.09%	10,676	0.19%	7,350	0.10%
エジプト					400	0.01%	950	0.03%	400	0.01%		
タイ	6,660	0.30%										
エクアドル	1,105	0.05%	820	0.04%								
トルコ	200	0.01%	400	0.02%								
インドネシア					1,210	0.04%	1,020	0.03%				
ニュージーランド												
オランダ			120	0.01%	460	0.01%	180	0.01%				
韓国							660	0.02%	4,795	0.08%	3,000	0.04%
計	2,220,955	100.0%	1,968,902	100.0%	3,168,976	100.0%	3,349,341	100.0%	5,727,717	100.0%	7,301,003	100.0%
対前年増加率	65.1%		11.3%		61.0%		5.7%		71.0%		27.5%	

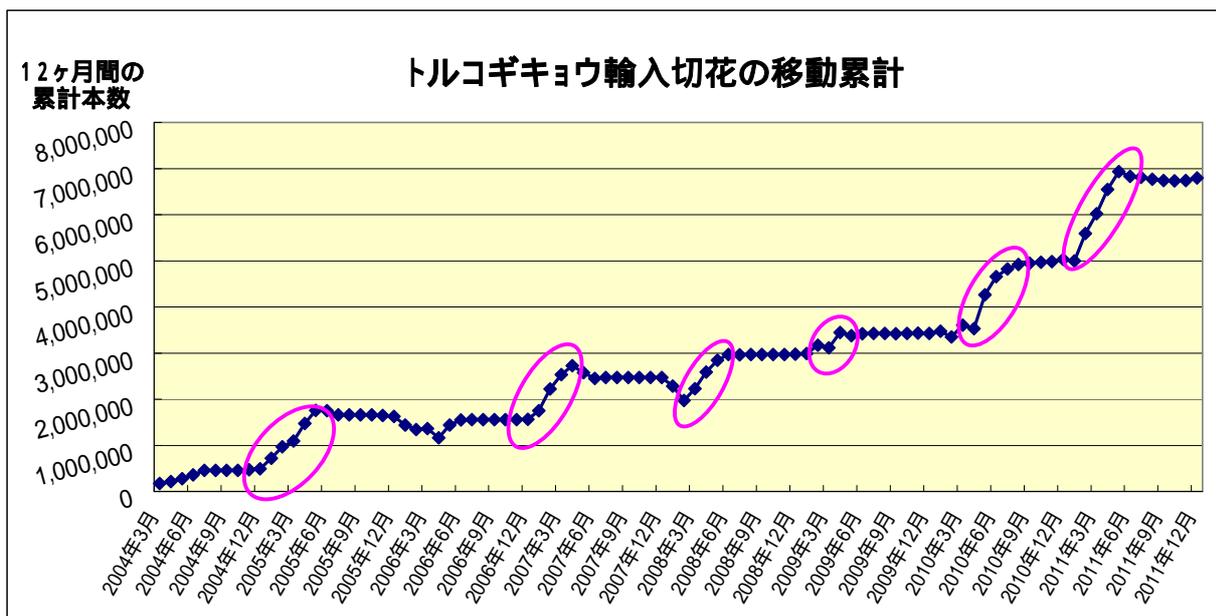
農林水産省 植物防疫所 植物検疫統計より

2011年 トルコギキョウ切花の月別輸入数量

国名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
台湾	1371798	1533256	1,765,630	524,340	151,048	32,800				1,080	413,160	1,113,040	6,906,152
ベトナム	21660	12120	16,740	11,120	30,970	16,150	480	13,480	35,320	45,240	35,000	28,920	267,200
マレーシア													0
中国		4150				241	7,500		2,460	48,700		4,600	67,651
コロンビア													0
フィリピン													0
ケニア	6200	560	540							50			7,350
韓国												3,000	3,000
イスラエル	6950	25100	17,300						100	200			49,650
エジプト													0
インドネシア													0
エクアドル													0
オランダ													0
合計	1,406,608	1,575,186	1,800,210	535,460	182,018	49,191	7,980	13,480	37,880	95,270	448,160	1,149,560	7,301,003



農林水産省 植物防疫所 植物検疫統計より データは2011年12月まで



データは2011年12月まで