

作者／吳東傑 資料提供／遠足文化事業有限公司

講究品質與品牌的**有機米**



發芽米是稻米產業科技的一大進展

俗話說，民以食為天，吃飯皇帝大！

可見大家對吃飯這件事的重視。老一輩的人則常

說，以前能吃到一粒米都很困難，從而教訓兒孫「粒粒皆辛苦」；但近來米的消費量則是年年下降，不但家長得鼓勵小朋友多吃飯，就連政府也用盡方法要民眾多吃米食。1967年，我國的每人年平均稻米食用量高達141公斤，此後年年下降，1985年降到81公斤，1994年更降至60公斤，2003年甚至跌破50公斤，僅消費49.05公斤。

再就稻米耕作面積來看，1988年達77萬公頃規模，1997年下降至36萬公頃，到了2005年，稻米的生產面積僅剩25.8萬公頃。

而稻米的價格，則從1964年政府開始實施「保證價格收購」制度以來，一直呈現相當穩定的狀態，並沒有隨著物價的上漲而有所波動。直到2002年台灣加入WTO，外國米開放進口後，國內的稻米市場才開始出現多元的現象。

但相對於食用量及耕作面積的銳減，有機耕作的面積卻在增加中。從1996年的160公頃，經過農業改良場及民間的推廣，面積已經突破

1,000公頃，其中以有機米為大宗。據行政院農糧署統計，2005年度農委會共輔導有機米產銷班29班，一、二期稻作生產面積合計約1,300公頃，投入生產有機米的農民有500多人。

有機米的品牌與商機

最早以「銀川米」品牌進攻超級市場的花蓮縣富里鄉有機米，不但自創品牌，沒讓池上米專美，近年更以羅山村生產的「富麗米」代表台灣進軍日本，此舉除了為台灣米突破近30年無法進入日本市場的紀錄，更直接證明台灣米的品質已經為對米食高度講究的日本消費者所接受。

當然，池上米也不是等閒之輩！讓池上米發光發熱的梁正賢，已經是個教練級的稻米生產者。走進他在池潭源流協會的辦公室，就可見識到各式各樣的農藥測試儀器、琳琅滿目的米質測試結果，以及每個稻農的檢測評比。「有機不僅是無農藥，而且要有好品質。」將有機米的品質規格化的梁正賢如是說。

梁正賢強調，參加協會的稻農資料都可攤在陽光下，公開接受消費者的監督，因唯有如此，生產者才會更努力、不出差錯或動手腳。

曾連續2年(2004, 2005)奪得全國冠軍米的池上米，不僅擦亮梁正賢「建興碾米廠」的招牌，更創造了冠軍米的故鄉。若顧客對池上米的價格有所質疑，梁正賢則會斬釘截鐵地回答：「你說的價錢，絕對買不到池上米。」從他自信的神情，就可明瞭池上米不凡的身價。

參照春茶、冬茶的冠軍茶選拔模式，冠

軍米的競賽也為台灣米拉開了評等及價格的差序。只要是好品質、好品牌，就能賣到好價格；有機米也隨著品牌的不同而有不同的價位。由於品質和品牌的雙重效果，還有企業集團想直接包下2004年由邱垂昌生產的冠軍米，顯露了有機米的商機，前景日益看好。

生產有機米不僅是個別農人的企圖，有些米商、碾米廠或農會也紛紛投入，例如台灣三大米商之一的山水米，就已加入有機米的生產，並請養鴨人家的鴨群來擔任除草、除蟲的工作，而闖出苑裡「鴨間稻」的名號。

山水米不僅產米、賣米，更以推廣稻米文化為職志；在苗栗縣苑裡鎮成立的「稻米文化館」，直可媲美「華陶窯」，為苑裡增添許多人文氣息。在稻米文化館中，除了實務的展示，如早年農村生活圖片、器具、穀物等，並提供遊客實際插秧、除草和收割的農務體驗。由於文化館就位於稻米生產區，整個環境就是個活生生的現地博物館。

稻米的吃喝玩樂

米除了吃之外，我們喝的米酒、醋，玩樂的稻田、稻草編織等，都是稻米文化的一部分。

在喝的方面，台灣加入WTO後，米酒價格的跳升讓許多民眾難以適應，加上習慣帶著米味的米酒，於是紛紛自行釀造。而醋飲則是新的健康飲食風尚，也讓米的食用方式

有了新的舞台。只是，如何能確定喝到的是好醋呢？看來，有機米加工食品品質，也是有機米產業未來必須把關的一環。

玩樂的部分，最著名的例子為大甲鎮農會的「匠師的故鄉」休閒農業區，利用當地稻田源源不絕的泉水，成為遊客的戲水天堂。而稻草編織更早就是農村社區營造的一項產業；走過921地震傷痛的南投縣草屯鎮，還直接以草屯鎮的舊地名「草鞋墩」為品牌，發揮稻草的剩餘價值，編織成各式各樣的手工藝品。雖然稻草無法像從前一樣作為建材，深入農村的日常生活，但隨著時代的演進，仍然有其新的角色扮演。

除了營養概念的糙米、傳統香濃的米麴之外，有機胚芽米則是訴求健康的新產品；它不像糙米或米麴僅需簡單的手工即可獲得可口的滋味，而是需要現代的科技控制溫度、濕度、催芽且保有其風味和營養。所以說，米粒所散發的光輝，也是隨著科技的進步而不斷更新。



有機稻米不僅是糧食，同時也身負生態維護和農村文化的傳承責任



書名：台灣的有機農業
出版：遠足文化公司
出版日期：2006年1月
裝幀：25開 平裝 216頁
定價：400元
Tel: 02-22181417 ext 131

【好書推薦】 資料提供/讀書共和國

《台灣的有機農業》

為了增加糧食的產量，人類大量使用農藥與化學肥料，才幾年功夫，泥土不再芬芳，農村只剩作物而無生態，罹患癌症的人數愈來愈多，連食物都失去了應有的美味；一個找回安全食物及乾淨環境的運動，因而在全球蔓延開來，這就有機農業——一個發生中的「綠色奇蹟」。

在田間，有一群鴨子軍團為農民吃掉稻田裡的雜草、害蟲，排出的糞便又能當成肥料，提供稻子養份。在茶園，有農民利用地形的阻隔，製造一個有機茶園的生態平衡系統……。台灣有愈來愈多人投入有機農業的推廣，而人們也開始思考有機與自身健康的關係，但有機到底是什麼？為何有機農業對我們有什麼好處？以及怎樣才能選購到真正有機的食品？這些問題在《台灣的有機農業》中都可以得到答案。

本書首先概說有機之所以有機的諸多技術問題（土壤管理、病蟲害防治、有機驗證等），然後逐一介紹台灣幾項重要的有機農產品，以及對台灣有機農業具引領獻的重要人物和他(她)們的環境思維，最後介紹台灣幾個代表性的有機社區，以及台灣有機農業所面臨的困境和可展望的未來。