



山藥活力坊

花蓮新秀地區田媽媽

文圖／林妙娟



林再川總幹事「掛保證」介紹田媽媽們的鄉土風味餐

切啊！

產業升級 催生田媽媽

新秀地區農會總幹事林再川領導經營農會，總是鼓勵員工「歡喜心，甘願作」服務會員及消費者，對於農產品的推廣行銷充滿信心「好的農產品一定有市場，不怕貨比貨，價格又實在」。到目前為止，新秀生產的五寶，不論品質或特色都可說算是佼佼者。但林總幹事謙虛地說，不能就此自滿，而應力求突破，嘗試開發加工產品，才能開拓市場，並解決產銷失衡的情形。

農會推廣部的龍頭—推廣股潘富榮股長表示，新秀地區的農特產品生產，是以少量多樣化為目標，但仍難免有供需失衡、必須調節季節供應量或運銷至西部都會的需求，的確有必要輔導農產品加工。但最重要的是，要將農產品由第一級的「生產」提升為二級的「加工」，要提高其附加價值，最好能晉升至第三級的「服務」。在這樣的理念之下，潘股長鼓勵家政指導員邱麗朱把握機會提出田媽媽創業輔導計畫。獲得行政院農業



田媽媽們利用有限空間製備餐飲



新秀地區農會輔導開發的加工農產品伴手禮

委員會補助經費後，在花蓮區農業改良場的輔導之下，「田媽媽山藥活力坊」終於成立，為新秀地區農會的農村婦女創造許多就業機會，除了增加收入，農家生活也得以改善。

養生山藥 食補良方

田媽媽山藥活力坊班長顏京子表示，她的身體原本不好，但自從聽從邱指導員的建議，開始食用山藥調製的精力湯及藥膳後，身體獲得改善，連醫生都覺得驚訝。加上每當親友來訪，顏班長就端出山藥精力湯款待客人，頗獲好評，便在邱指導員的鼓勵下與志同道合的家政班員籌組「山藥活力坊」，如今已成立2年。

山藥活力坊目前有6位成員，生財器具由補助款25萬元購置，運作基金每位出資2萬元；6位班員平時輪值經營，遇團體訂餐時則會全體出勤分工合作。筆者採訪時，成員正在準備第2天團體訂餐的前處理，忙得不亦樂乎呢！

山藥活力坊除了以山藥等五寶為主力產品外，亦融入地方生產的農特產品，如牧草土雞、曼波魚、柴魚、山苦瓜、紅龍果、桑椹等。為了能夠經營出自己的特色，增加對顧客的吸引力，班員們經常抽空研發新菜色，並積極參加各項料理競賽，例如：93年參加花蓮區

農業改良場辦理之地方料理競賽，並榮獲第3名佳績。對於縣政府、縣農會、公所、衛生所及新秀地區農會等地方機關舉辦的農產品咕嚕活動也樂於參與，協助製作特色餐飲及服務。成員們異口同聲地表示，參加競賽及加入農產品品嚐活動義工服務行列，雖然辛苦，卻可增進廚藝及提高知名度，打開市場。

目前，山藥活力坊推出產品主要有(一)山藥生機飲品：芽菜、綜合、紅糟、鳳梨、香蕉、桑椹、八寶等精力湯。(二)地方農特產品五寶料理：山藥滋補湯、淮山鮮魚湯、紅糟山藥砂鍋雞湯、淮芋元寶、酸菜珍珠丸、山蘇燴三鮮、山蘇手捲……等。新研發食譜並甫獲獎的佳餚有紫金橙之戀、山藥木瓜沙拉、絲絲如意捲、五彩燴腸旺、曼波魚起舞、鴛鴦戲水及滿載而歸等。這些佳餚將於近期推出，讓喜愛新秀地區農產品的老饕有更多選擇。

山藥活力坊雖然有特色餐飲，但是對純樸的農村婦女而言，行銷是她們最弱的一環。雖然農會邱指導員想盡辦法，以報紙、電視台、廣播電台等各種方式宣傳，但效果仍然有限，所以班員們常利用參加晨間運動或至機關、團體行銷推廣。山藥活力坊除了行銷餐飲之外，亦協助農民促銷地方五寶農特產品，希望消費者能多訂購，予以鼓勵與支持。

山藥活力坊 顏京子班長

訂購電話：(03)8266303

地址：花蓮縣新城鄉北埔村北埔路221號



新開發食譜「山藥木瓜沙拉」



田媽媽料理的鄉土風味餐