

如何選擇玫瑰品種？

- 花卉品種推陳出新，選擇是多樣性的，並不會因為新品種的增加而變得更容易。
- 瞭解品種特性有助於發揮優點並避免缺點。
- 每一地區與每一生產者的特定環境與條件，也是品種栽培成敗的關鍵。
- 唯有生產者賺錢，育種家與種苗商才能獲利，育種家與種苗商應全力協助生產者選擇最恰當的品種。

育種家選育新品種有他們自己的標準，一般會追蹤親本品系及評估其後裔的物理特性。生產者較重視廣泛的特性，因為這些特性的表現直接關係到利潤，若有負面的因素，則會減少收入。

雖然生產力高、栽培問題少的品種是每一個生產者的期望，但市場需求大的品種會為較優秀的生產者帶來競爭上的優勢。較難栽培的品種雖可能價格較高，但無法廣泛推廣。只有參與此行的業者，即育種家、種苗商及生產者間真誠地交換訊息，才可建立該新品種的價值，也才能使好品種邁向成功之路。

影響因素

● 生產者的專業程度

花卉的許多性質如瓶插壽命、芽大小、色澤強度是生產過程的結果。好的生產者能發揮品種優點，並避免其弱點。



■ 作決定前，每一玫瑰品種的特性、生產力及市場潛力應加以分析。

● 栽培地點

這點非常重要，例如在高海拔地區的厄瓜多爾，較平地的印度更適合各式品種。

● 行銷策略

考慮的重點包括將花卉介紹給適當的客戶與適合的市場區隔，而且客戶的反映應該回饋給貿易商及生產者。生產者應該瞭解小金額的買賣也可能帶來雪球般的反應。甚至在過度需求的情況下，會提升類似品種的等級；例如當黃色需求高時，其他黃色品種也沾了光，變成替代品。因為市場的多變性，使得品種的市場表現雖很重要，但也是最難評估的。

趨勢分析

(1) 市場區隔：有些市

場較其他的敏感，例如，精緻大花的品種因需要特別處理，不適合於一般超級市場或街頭販售；高品質的花店雖可能較易成功，然而即使價格較高，也較難暢銷。還應注意的是行銷網鏈的整合與合作，在品種銷售的表現方面佔重要的角色。

(2) 新品種分類：是否應分成大型花、中型花或小型花，或與一些不同種類的玫瑰混在一起？

(3) 物理性狀：芽大小及形狀、葉、莖、花瓣數等，是品種外觀評量的依據，也是綜合品質的重要性狀。

(4) 顏色的趨勢隨時間改變。

(5) 香味。

(6) 生長作業：多數市場偏好栽培技術能與環境和諧的花卉。當然，這與病蟲害的抵抗力以及生產者的專業水準密切相關。

有些品種在市場可以迅速「飛黃騰達」，有些則需

要宣傳以表現其優點及價值。然而，過度宣傳也是可能的，實際上，該品種的市場壽命可能並不長。其他品種往往需要時間才能廣被接受。因此，在決定栽培某一品種前，必須詳細分析該品種在市場的可能表現。

選擇一個成功的品種，還必須考慮現有可相互比較與競爭的品種，因為它們可能互相侵佔彼此的市場。例如引進某紅色品種，卻侵佔到原有紅色品種的市場，因此必須考慮新品種在顏色、芽的大小及形狀、頸長、葉、莖（長度/刺）、瓶插壽命、一般外觀等方面是否確實有別於現有的各式品種？而且這些判定標準的重要性可能因不同的國家、不同的市場而改變。

育種家必須考慮到市場容量很小的狀況，例如每年最大銷售量不超過3-5公頃的產量；有時需由育種家與種苗商聯合決定，有時則由種苗商逕行決定推廣與否。

生產的影響

到目前為止，這些問題雖與植物販售及花卉市場相關，但生產水準、困難與風險以及生產成本等生產因素，對於生產者而言也很重要。生產水準雖為最優先考慮的因素，但是像價格，常因為生產作業而波動。

如須經長途運輸至市場，

則花卉的大小及重量為重要考量因素。

氣候條件對於生產水準及花卉本身顯然有重大影響，而不同的品種在不同情況下反應也不同。芽的大小可能或不會受溫度影響，所以某些品種須種在高海拔地區，但其他則適合較溫暖氣候。

光線是另一項因素。有些品種在光度不足的情況下，幾乎無法生長或生長不良，而且在強或弱光下花色增強或減弱。

另外，栽培狀況影響花卉在運輸期間的品質變化，也影響莖的帶刺程度、花瓣軟化、瓶插壽命、花苞下垂及花瓣的開放（不開或開太快）。這些雖可由採收程序調節，但卻已造成銷售上的困擾。

抗病能力

必須考慮對疾病的感受性例如露菌病、白粉病及軟腐病等。雖然良好的植物衛生措施可以避免疾病發生，惟仍須花費生產者的精力與成本。罹病的風險永遠存在，而加強噴灑化學藥劑又與環境相和諧的生長作業相衝突。

現有品種

現有品種，也就是已在市場建立的品種，需要一些額外的考量。



■種植什麼品種，視本地狀況及生產者的技術而定。

必須再次提及的是，市場表現及價格變動為重要指標。然而，若不瞭解產品，僅研究價格統計資料，可能會導致錯誤的結論。首先，「平均價格」是由不同品質（如莖長）的花卉組成的。如前述，也有其他因素與生產者的能力及區域的狀況相關。

其次，新品種的價格通常在販售的第二年穩定下來，而且會較剛引進時降低許多。

再其次，供應量需列入考慮。每月供應上百萬枝的花價勢必較每月僅供應數萬枝者可靠。

外銷實力

某品種沒有進口實績，可能代表該品種仍很新，但也可能表示該品種不適合長途運輸，以致無法外銷。此外，檢視平均價格時，必須查看進口花卉的產地，因為荷蘭生產的或從南非進口的花卉，它們的價格不會與烏干達或印度生產的相同。