

生活實踐家 鄭榮聰

讓元凱農機在宜蘭生根



■鄭榮聰說：高接梨實驗農場，7月開放採果最熱鬧。

■元凱小牛中耕除草機，母子二代相距18年，風評一樣好。

當 大家都不看好宜蘭有發展農機事業的可能性時，鄭榮聰仍毅然決定試試看。20年後，提起宜蘭的元凱農機公司無不人人稱羨，鄭榮聰及同仁的努力有目共睹。

會興起訪問鄭榮聰的念頭，除感覺農業與生活息息相關外，從過去直接或間接的談話當中，都深深感受到能把工作生活化，且將生活經驗靈活應用於工廠管理與員工相處之道非鄭榮聰莫屬。今天有幸聽他親口敘述，感動更深。如此生活與事業兩如意，身心皆快樂，也是健康的養生之道吧。

小牛情感造就知名品牌

宜蘭員山鄉在30~40年前還很落後，初中畢業沒有繼續升學的孩子比比皆是，鄭榮聰就在家裡學習農作生產與穀類買賣的技巧，累積農耕和經商的經驗；加上到台北當學徒，也使他對五金

加工有深入的認識；軍中工兵的營造及電子訓練課程與實務經驗，更讓他充分體驗管理的訣竅與重要性。

退伍後回到老家，選擇零件加工及從事農業機械的生產，如魚得水。憑的是七分努力、三分天份。小農機適合於山坡地、小農園及精緻農業如：茶園、蔗園、竹園、果園、菜園、花園等作業，元凱農機迅速建立市場的優勢。

感念小時候放牧小牛的深厚情感，鄭榮聰為生產的農機都冠上『小牛』這個品牌，有培土、中耕、深耕、除草管理機、肥料撒佈機及田間搬運機具。都是自行



研發，享有專利或性能測定合格的優良農機產品。

誠如鄭榮聰說的，宜蘭的元凱『小牛』響譽台灣、中國大陸、東南亞及日本，老闆的名字大家卻陌生了。他可是默默耕耘，樂



■座落於枕頭山下的『元凱機械公司』全貌。

■辦公室內，行政作業的一角。



■停車棚上爬滿炮仗花，春節後來上班時，更炫麗耀眼。



在其中。因為做事業是靠團隊作戰的，員工打拼，老闆鼓舞士氣，其實也頗有成就感的。

播一粒種子結農機的果

農機業怎與園藝有關？是出於興趣也是從小受環境影響所致，精於景觀規劃的他，特別重視水資源的利用，在庭院的一個角落有一魚池，利用養魚的水與庭園串連使用，將魚排泄物當液體肥料，省水節電又能使庭中花木長得壯麗。將這個理念運用於工廠經營，我們可以想見元凱公司獨特的文化。

一切從簡（勤儉）的觀念力行於公司中，每個月1萬元電費的專業工廠，叫人嘖嘖稱奇，每一面牆都是大窗子，不僅光線好，空氣也流通，夏天也不必用冷氣；即使使用的是地下水也不揮霍，廁所有省水裝置；廚餘製造有機肥；垃圾回收完全，建廠20年來垃圾車可以不必進門。

中堅幹部輪流駐廠1、2年，大小事全要參與，由充分了解到關心，繼而尋求改進，又是一項創舉。這兩年輪到管理部鄭經理一家人以工廠為家，她笑稱自己有如管家婆。不過我們聽了倒真佩服她公事當私事辦，巨細靡遺。

另一項有別於其他公司的文化，就是每天一棵樹或一個盆栽的耕耘。挺拔的大樹有員工的愛心，由小樹苗開始栽種，甚而由播種、壓條、扦插同時經過長時間的照顧，利用固樹的特殊技巧，不讓風雨摧折，因而同等大小的樹群比比皆是，能如此關照植物，了解植物習性，當然可生產出適合於植物的優良農機。

其中鄭榮聰最為得意的是矗立於辦公室入口處其樹勢完全一樣的6株龍柏，這與他經營工廠要求的是高品質與標準化有相互輝映之處。同時也實現了把工廠公園化的理想。

救樹養花共創綠意

收容老樹拯救倒樹的念頭，源起於開山闢路及房舍搭建時，

常被挖掘棄置的宜蘭本土樹種包括烏心石、樟樹、海芒果等，及颱風之後連根拔起丟棄的，通通檢回工廠照顧。現在擁有多處農場後，已無場地之憂，連縣政府分發市民樹種在無處可送時，也送來托養。

農場也接受市民不要的盆栽及廢棄物，供作有機肥，並栽培庭園用樹，如竹柏、楠木、烏心石、光臘樹，進進出出又是生財之道。不盡然全為營利，員工每天栽種的盆栽，除了供擺置在辦公室各角落外，也讓員工帶回家分送親朋好友，包括贈送當地育幼院及活動中心，估計每年超過千株。

這麼愛屋及烏的老闆，還可以從滿鋪繁花的花壇及爬滿炮仗花的停車棚，及安排九重葛花束適時綻放，看出端倪。怎麼說呢？經過春節休假後，員工們一踏入工廠大門，就可以見得到爭奇鬥艷的花兒，若展開雙臂般歡



■有營造經驗的鄭榮聰，自行設計事業夥伴們的家園。

迎老友重回工作崗位，令人何等振奮！

善用台灣紅花綠葉全年無休的特色，栽種植物不僅賞心悅目，還能緩和焦躁的情緒。應用生活常理於事業經營上，自然如如來佛掌握在心。企業經營的哲學，其實在生活中可垂手取得。

主管送關懷到家裡來

我們的公司沒有代溝，而且家庭圓滿。鄭榮聰滿意的說。他個人扮演的角色僅在員工心緒不安時，無法突破時，給予：放心！有我在就搞定的信賴。

員工們每天在公司接受8~9小時的鼓勵，經不起回到家遭受8分鐘的洩氣。因此，每逢過節各主管依序到員工家去拜年、訪談，感謝一年來員工為公司賣命，員工家人對員工的支持與諒解。鄭榮聰說：員工及家人有共通的榮譽感，不僅家庭幸福，公司也有更大的精神支柱，遠景可期。雖然是「黑手」工廠，元凱公司不怕招不到工人，還可篩選工人。

公司形象好，員工聽到的儘是讚揚公司的好。鄭榮聰很早即施行由心靈做起，重視環境、景觀、環保三合一的理念，讓員工上班時，精神愉快，鬥志高昂。

中午午休時間，供給營養均衡的五穀飯便當，有一小節的交流時段，各組中堅幹部安排主題與同仁溝通或腦力激盪。當天訪問時，我們看到黑板的主題是：電話禮貌的再重視。

說到員工的午餐，鄭榮聰興致很高，他也輪值親自下廚，包子、麵食難不倒他。每個人都可在週末時一顯身手，讓大家一評高低，也可吃遍各地風味，其樂融融。

高接梨實驗農場的歡笑聲

員工同樂在每年的7月，更可以感受得到。鄭榮聰解釋說：為著讓客戶購買的機械發揮產能，元凱於民國81年再成立的高接梨實驗農場來測試小牛農機，也販賣品種好的梨苗，生產優良水果，提高農民收益，於是在當地農機需求也隨著增加。

為著打響知名度，每年7月高接新興梨成熟時，選擇一個風

和日麗的週日，開放觀光採果，全體員工攜家帶眷，同遊農場中當解說員。一式的黃色背心，肩扛麥克風，解說兼販賣。來自外地的遊客，進園採果，或選購裝箱帶走。達到休閒的目的，也促銷自家產品，成果共享。

實驗農場的周圍種滿台灣羅漢松已有6年，再待個10~20年，長大的樹木又有價值，而期間兼具景觀欣賞價值。

枕山的家園沒有圍牆

鄭榮聰在景觀規劃時，十分注重土地利用及人性面。以枕山的家園為例，留住本土的原生樹種，並參考國外的建築特色，融合台灣重風水的傳統，枕山這個屬於元凱企業伙伴的家園，有著他的愛心與關心。房屋設計考量人性，枕山的家只有家戶聯防和守望相助的功能而沒有鐵窗也沒有圍牆。

用心營造家園，保留優良傳統兼具現代化的設計，希望留住宜蘭子弟，鄭榮聰與絕大多數宜蘭父老們有同樣的心情。

讀者如果有興趣想利用假期來個快樂田園之旅，枕山有供作民宿招待的「枕山春海」。逕洽元凱公司，它也提供自營飯店餐飲及旅遊的服務。

種種的靈感皆來自凌晨時分的思考，IQ、EQ、SQ、CQ 4個Q就是這麼來的。屬於後二者的心靈生活與創意著作，應用於業務處理，績效可見。思考是鄭榮聰最快樂的事，退休與否並不重要，因為他已充分積極規劃自己的生涯。

從零開始的他，過去取之於社會，未來他的理想則是回饋社會。

◎



■「枕山春海」提供民宿服務。



■枕山的家，沒有圍牆。