

走馬瀨農場



● 休 · 閒 · 渡 · 假



● 農 · 業 · 體 · 驗



● 講 · 習 · 會 · 議



■製作／鄉間小路月刊
■策劃／林秋雄 · 曾石南
■採訪攝影／曾文田
■協助／走馬瀨農場

走馬瀨傳奇

十段發展史

走馬瀨傳奇來自於台灣歷史與地理的融合交會而產生。「南瀛文獻」論及曾文溪之於台灣，有如黃河之於中華民族，都是文化的發源地。

從地理位置來看，走馬瀨正位於嘉南平原與中央山脈最外緣阿里山餘脈交界處，而曾文溪兩大支流大埔溪、後掘溪，切割重重山巒後，流到走馬瀨，才匯合成曾文溪本流，流入平原，進入台灣海峽。

從歷史源流來看，台灣開發歷經高山族、平埔族、荷據、明鄭、清朝、據以至光復，綿延數百年，其開發方向為自海濱、平原、丘陵到深山，由西向東拓荒，並形成典型的族群移懇，在往昔山路未通時，先民是循溪流河道溯行，台南地區在文化及開發上最早，曾文溪河道於是成為先民入山墾拓最便捷的曾文古道。走馬瀨位於曾文溪本支流交會，平原山地交界，自然而然發展為過夜歇腳補給之中繼站，更充滿先民足跡及移懇文化中的點點滴滴。

走馬瀨的開發，有10個階段發展歷史：

1. 原住民移懇期

最先是布農族、鄒族等高山原住民經歷此地，其後四社熟番及西拉雅平埔族大武壠社之一支盤據於此形成部落，並留下「走馬瀨」這一具有平埔族語音譯之地名。

2. 荷據時期

（西元1624-1661）

荷蘭東印度公司以台灣為東方殖民地，貸給平埔族及早期漢人移民牛、馬耕作，以提高生產力，惟住民習於牛耕，不慣馬耕，把馬放生，為虐作物，乃合力捕捉，集中放養於四面環山，三面繞水，對外隔絕的一塊溪谷，即為「走馬瀨」地名另一來源。

3. 明鄭時期

（西元1661-1683）

漢人平埔族交相入山墾拓，走馬瀨成為最大的中繼站，最盛時有「雙獻街屋」——道路兩旁均有店面的市況。

4. 清朝時期



■保存古老族群築建之「西拉雅亭」。



(西元 1683-1895)

漢人入山繁盛，走馬瀨成為大部落，除本場東北角山麓有大墳場及清乾隆古墓碑留存，並有「孝女救父許配馬頭人一馬公爺」之動人故事，傳說亦為場名另一來源。

其間更由於府城通山區之山路漸通，曾文古道漸趨荒廢，走馬瀨也隨著沒落荒蕪。

5. 日據時期

(西元 1895-1945)

民國 4 年，噶吧嘰抗日事件失敗，部份義民流竄此地匿居，被指為馬賊，亦與地名有關。

民國 20 年代，日據政府將走馬瀨之中段，北至社子，南至關廟的長形丘陵地，撥交台南縣農會前身——台南州農會管理，走馬瀨地近玉井糖廠，故以甘蔗農場型態經營，成為玉井糖廠的原料區，建有三個迴路運蔗小鐵路，即今日場內重要道路的原址。

6. 台灣光復

(西元 1945 起)

台灣光復，走馬瀨繼續租給玉井糖廠，並以日式房舍為辦公廳，縣農會則在民國 40 年 1 月，因行



■牧草曾是走馬瀨農場經濟收入來源之一。

■現代化歐式渡假旅館。

政區域調整，劃分為雲、嘉、南四縣市農會，原有土地耕地亦進行劃分，走馬瀨農場由台南縣農會分得。

44 年，農場由台南縣農會收回自營耕作，並派駐員工駐場管理，栽種甘蔗為主，及果樹、胡麻、西瓜等雜作為副。

50 年代甘蔗黃金時期，縣農會靠農場甘蔗收入為業務支柱，為走馬瀨農場第一段風光時期。

60 年代末期，國際糖價低迷，農場甘蔗式微，反而形成產



■現任台南縣農會總幹事蔡勝佳。

業包袱。

7. 產業轉型期

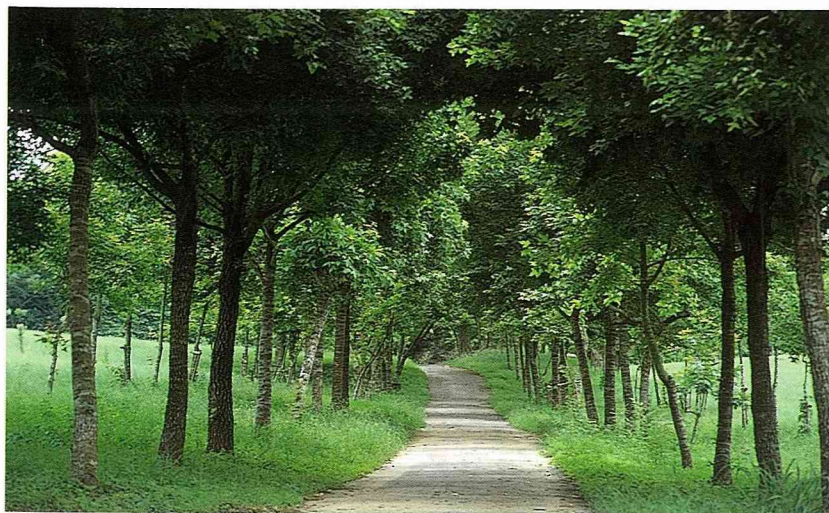
(西元 1982 起)

71 年蔡勝佳獲聘縣農會總幹事，帶動走馬瀨全面轉型。其策略為從傳統耕作農場轉型為畜牧為主，農作為副。蔡總幹事以畜牧本科及派駐紐西蘭 16 個月之農牧經驗，擬定計劃，從 72 年起進行一系列山坡地保育利用計劃。

8. 轉型升級併行期

(西元 1985 起)

74 年 2 月，理事會通過委託中原工程顧問公司辦理農場觀光規劃，邀省農牧局（今水土保持局），省畜試所，嘉義農專、縣



■十年樹木，今已成密林。

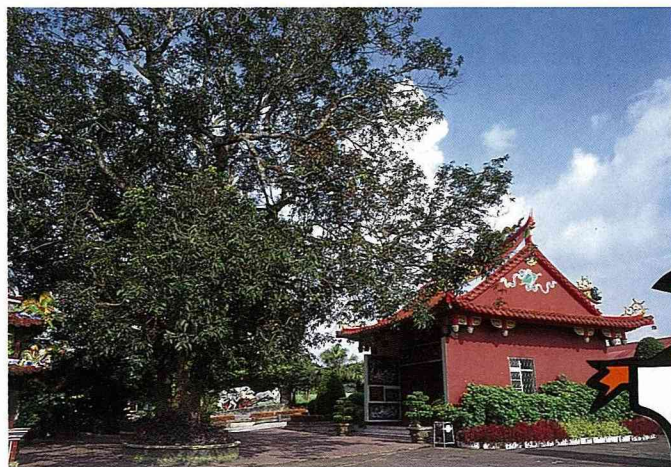


■同心協力。

農業局、觀光課會商，敲定分期開發策略。6月底，跨曾文溪大橋竣工，全長210公尺，取名「走馬瀨大橋」，農場內外豁然暢通，大型車輛機械暢行無阻，是農場轉型發展關鍵因素之一，並使得牧草能機械採收，取代甘蔗，成為高經濟收入。7月底，中原公司完成規劃報告，計劃分五期開發，經費6,727萬元。



■舊地名「大武壠」如今成為吊橋名。



■保安宮庇佑農場平安發展。

75年，縣農會代表大會通過，是年為縣農會投資年，全力開發走馬瀨。76年3月1日，走馬瀨因獨特的月世界景觀，及壯麗的紐西蘭式青青大草原，成為報紙競相報導的焦點。7月，理事會通過成立走馬瀨農場專案開發小組，由縣農會秘書（首任走馬瀨農場場長）擔任召集人，自行研訂開發調整方案，11月5日召開縣農會有史以來首次臨時會員代表大會，通過農場開發方案，改採分區分期開發，並展開軟硬體設施。

77年2月17日，政府首次實施彈性放假措施，走馬瀨於是順此時勢，在春節連續八天假期正式開放，投入全國國民旅遊市場，並立即成為縣農會主要的營收業項，這便是走馬瀨第二個風光期。





■坐牛車。



■台灣本土動物園。

9. 觀光／農業結合期

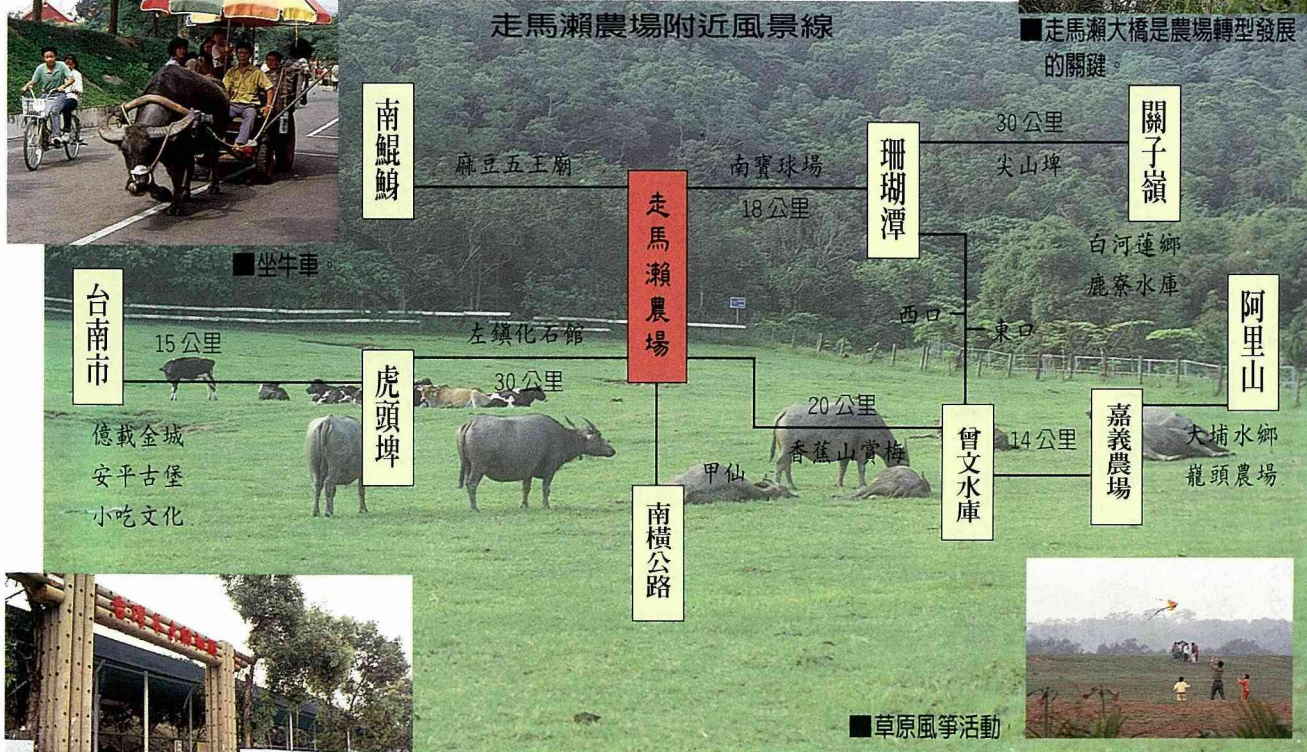
(西元 1989 起)

78 年，中央主動倡導促進農業升級的休閒農業，走馬瀨開風氣之先，先於政策發展了休閒農場，經核定為全國休閒農業區輔導諮詢單位，80 年 11 月政府推動合法遊樂區標章制度，本場經台灣省政府旅遊局評定核頒「風景遊樂區」標章，成為台南縣唯一獲此殊榮之民營單位。



■閩南式三合院。

走馬瀨農場附近風景線



■走馬瀨大橋是農場轉型發展的關鍵。



■草原風箏活動

走馬瀨農場交通資訊

大型車：永康交流道—台 1—新市火車站—縣 177—新化農場—台 20—玉井分局—本場。

小型車：南下：麻豆交流道—縣 171—渡頭—社子—南寶球場—本場。

北上：仁德交流道—縣 182—歸仁—關廟—縣 177—新化—台 20—玉井分局—本場。

東線山區：1.屏東—鳳凰循台 3—旗山—南化—北寮—玉井—本場。

2.阿里山—中埔—台 3—澧水—大埔—嘉義農場—楠西—玉井—本場。

3.台東—經台 20 南橫公路—甲仙—玉井—本場。

客運班車：由台南搭興南客運

(一) 山線經新化到玉井每半小時 1 班車，玉井距本場 6 公里，須轉搭計程車入場。

(二) 海線由台南—安定—善化—大內—環湖村(距本場 2 公里須步行) 每小時 1 班車。

10. 遠景規劃期

未來的走馬瀨農場，仍將堅持以農業為主題，提供全民共同的休閒產業，走向國際化、文化化及精緻化，將是永續發展的大方向。目前，已設置有全國第一座本土保種動物園、本土農業展示館、全國第一座鄉村劇場及田園藝廊，以及產業文化廣場，及正規劃中的大型農業博覽館，都是農業結合文化的新起步。



■旅館內部裝潢華麗。



■三合院內有現代化的住宿設備。

青青草原是走馬瀨最美的景緻

四季合宜的鄉野氣息

適合渡假・會議・體驗

休閒走馬瀨



如果說阿里山山脈是一隻昂首嘉南平原的鳳凰，那麼走馬瀨農場就是這隻鳳凰尾翎上最璀璨耀眼的彩斑。

走馬瀨農場位於曾文溪上游的一塊河谷台地，三面環山——阿里山山脈的西南餘脈，由於層次分明，因此，曾文溪切割山竣，形成曲流及月世界，而在曲流的回轉處，沖積成走馬瀨台地，因此，雖然山隔水阻，卻是走馬瀨得天獨厚的自然景觀。

今年是走馬瀨農場第十個營運年，業主台南縣農會設定500萬人次的遊客入場。是什麼理由，數百萬遊客願意進入一個以農牧為主題的休閒農園，而且，許多人是一遊再遊？這



■月世界特殊地形景觀。

種重遊意願的創造，正是走馬瀨農場與眾不同的特色所在。

走馬瀨農場位於台3線及台20線交會點——玉井西側5公里，曾文溪中游谷地。曾文溪曲流由東北西三向迴繞，形成一塊

■草原協力車。



■戲水世界滑水道。

悠適雅緻的現代桃花源。

在立地條件上，本場為曾文水庫、烏山頭水庫、南橫公路及虎頭埤四大風景線的銜接點，五點構成以走馬瀨為圓心，半徑30公里的山水農產風景帶，為南台灣中段最精華的觀光帶。

走馬瀨既是曾文水庫及南橫公路的入口，在本段是最開闊而充滿山林果樹、水庫河谷的壯麗天地。因此，交通部觀光局針對台3線遊憩系統，將走馬瀨列為渡假中心。

由於本場可直接遊憩面積廣達120公頃，其中80甲為熱帶草原，春、夏、秋綠麗如茵，而冬日淡黃燦金。在西側月世界山形的襯托下，既有紐西蘭的溫帶牧野景觀，又有夏威夷的熱帶渡假風味，在台灣是難得而獨特的觀光資源，因此，台南縣農會以瑰寶資產，有計劃的循序開發為國民旅遊、家庭渡假、全民休閒之產業。

民國82年完成四年三期的開發計劃，奠定了「走馬瀨渡假基地」的發展目標。基本上，本場以倡導休閒農業為發展主題，經常將農業轉型升級利用於供體驗、活動、遊憩、休養及教育學習等多重服務功能，因而場區設施含括旅遊、渡假、休閒、會議、農特產展售、餐飲住宿及景觀、遊憩等需求。

目前，已完成的服務設施，從半日精緻遊樂、一日逍遙遊憩、二日悠適渡假，到多日自在休閒或會議訓練，本場的基地屬性擁有自足型的設施條件，可滿足各類休閒需求。因此，不論以本場為單一目的或定點休閒，或者是以本場為中心基地，連線遊



■露營區。

各風景點，或者流動穿越本場等各種旅遊方式，走馬瀨的百貨型設備、四季性開放空間，都是一處最佳的選擇據點。

走馬瀨農場是全年無休開放的四季遊樂，歡迎個人或團體隨時走馬來，歡樂到農場。



■親身體驗古農具操作。

草原上的稻草人 走馬瀨的精神標誌

走馬瀨農場為建立永續經營、源遠流長的企業形象，委託廣告公司設計統合企業理念與行銷的全套CIS（Corporate Identity System）企業標示系統，並選定以草原上的稻草人為商標主題，橘黑綠三色為構成色彩。今後，以此一賞心悅目，

充滿田園與農景意味的標誌，塑造出企業形象。

草原上的稻草人—代表一種日夜守候、永恆關懷的農業精神。

張開的雙手—表示歡迎與開放的胸懷。

綠色—代表草原生態，萬年長青。

橘色—代表熱情、成熟與豐收。

黑色行草「走馬瀨農場」為書法家潘錦夫所題，如行雲流水，充滿活力飛躍律動。





■酥炸溪哥



■筍醬軟骨鯽

大眾餐廳 點溪產



■五香蟋蟀



■生煎鯰魚



鄉土餐飲



■涼拌金線蓮



■虎頭蜂蛹

■冬蟲夏草

草原餐廳 吃藥膳



■破布子炒蛋

