



來自各縣市的農民一同北上，向全台民眾推廣優質安全的台灣農產，為台灣的農業加油

冠軍農產總動員 愛買量販挺農民

農委會與愛買量販店共同促銷台灣柳丁等新鮮、安全、健康之優質國產農漁畜產品，不只農民建立長期穩定的供銷體系，也藉此提供消費大眾方便舒適的消費環境，讓生產者、消費者及通路業者結合在一起，創造三贏的契機。

為了鼓勵大家支持本土農業，一起消費挺農業，愛買量販店在農委會的支持



記者會現場舉辦特賣活動，吸引民眾前來撿便宜

下，本月初特別舉辦「台灣農產尚讚—冠軍農產總動員」記者會，所有農產品不只品質有政府掛保證，在價格上也很親民。發表當日，除農委會副主委王政騰親自站台，推薦優質農特產品外，現

場還有數十位來自各縣市的農民，北上推廣他們的農產品代表作。



王副主委(左) 陳文德署長(中) 莊營運長(右) 一同籲請大家多多飲用鮮榨柳丁汁，為家人的健康加油

王政騰副主委表示，今年柳丁略為減產，惟產期集中，農委會為穩定產銷，已陸續啟動鮮果直銷、收購及拓展外銷等多項措施，其中預定收購加工 2 萬公噸做為鮮果榨汁，推動柳丁汁供應學童營養午餐計畫，取代坊間常見之含糖飲料，一方面幫助果農解決產量過剩的問題，另一方面也照顧學童健康。

而身為最本土的量販業者，愛買配合促銷台灣柳丁等優質國產農產品，將於全國 16 處賣場免費提供場地，供台南縣旭山合作農場設點銷售現榨柳丁汁，至 99 年 1 月 31 日前每瓶 600 cc 裝現榨柳丁汁 4 瓶售價 100 元，並於每周三配合促銷活動，以 5 瓶 100 元之優惠價格回饋消費者。

愛買營運長莊金龍說，2007年首次舉辦「瘋台灣」活動，隨即引發消費者的搶購熱潮，2008年「瘋台灣」再接再厲，不但來客數大幅增加3成，業績也成長超過1成，這顯示消費者對優質農產品的消費意識提高，本次的「台灣農產尚讚」活動，還號召聲寶、飛利浦、東元、樂金、三花等國內外知名企業，共同認購數十項台灣冠軍農產品，目標500萬，要給辛苦工作一整年的農民更多的溫暖與支持。(陳建智) 

好康報報

台灣農產品的好品質馳名中外，愛買為了挺台灣農民，推出農產品特賣會，不但每天產地直送，更有下殺4.9折的超低折扣。(活動期間：12月16日 - 12月29日。)

品項	內容	市價	特價	折扣
國產土雞	1.6 - 1.7 公斤/隻	250	168	67%
國產雞二節翅/翅小腿	10 支	100	49	49%
黃金土雞里肌肉	約 300 公克/盒	79	69	87%
台灣珍豬去皮前腿肉	半斤	45	36	80%
台灣珍豬冷藏豬小排	半斤	59	49.8	83%
彰化牛奶文蛤	半斤	50	38	76%
雲林西螺高麗菜	1.3 公斤/粒	30	15	50%
雲林西螺茼蒿	250 公克/包	25	18	72%
雲林西螺青花菜	約 350 公克 × 2 顆	49	35	71%
雲林林內青椒	600 公克/袋	29	19	65%
屏東里港黑珍珠蓮霧	斤	55	45	81%
屏東高樹蜜絲棗子	斤	55	45	81%

「農金」禮讚，與農會共創雙贏

第3屆農金獎頒獎典禮將於12月9日在農委會5樓大禮堂舉行，農委會主委陳武雄親自頒獎，恭喜、表揚獲獎農漁會信用部過去一年的努力。

農委會為肯定農漁會信用部提升經營績效，改善資產品質，辦理「第3屆農金獎」選拔，第3屆農金獎頒獎典禮於12月9日農委會大禮堂隆重舉行，今年共計93家農漁會近200件報名，所遴選出來的單位都是農漁會的菁英楷模。

本屆農金獎獎項有「營運卓越獎」、「資產品質改善獎」、「創新服務形象獎」、「農金人才培育獎」、「專案農貸績效獎」、「農業金融輔導獎」，計53個獲獎單位，其中，營運卓越獎甲組特優一洵止

市農會，97年底逾期放款比率僅為0.4%，較同期本國銀行逾期放款比率為1.54%為低，足為農漁會信用部營運的楷模。

典禮中同時表揚本年度有特別貢獻之單位—梅山鄉農會及台中市農會。8月8日莫拉克風災超大豪雨重創嘉義縣，嘉義縣太和山區全村交通中斷，梅山鄉農會總幹事黃世裕冒險搭直升機進災區，把價值上億的存款和有價證券搶救出來，讓茶農、農民和民宿業者的血汗錢得以保全，維護農會及存款人權益；台中市農會西屯區辦事處於98年1月6日發生搶案，因為平時就有演練過遇搶時的因應措施，行員得於發生緊急事故時，迅速作出正確反應，案發後未造成任何人員傷亡或財物上的損失，更成為地方佳話。(陳建智) 