

# 擴大推動「小地主大佃農」政策宣導

「小地主大佃農」政策可有效活化農地利用，促進農業轉型升級

活化農地  
贏向未來

說明會



## 活化農地·贏向未來

—農委會擴大推動「小地主大佃農」政策

為擴大農業經營規模，活化農地利用，促進農業轉型升級，農委會自 6 月起擴大推動「小地主大佃農」政策；這項政策的目標是解決農民年齡結構老化問題，以及提高農業經營效率，規劃在民國 101 年達到活化農地，擴大經營面積至少 1 萬公頃的目標。

### 第三階段農地改革·建立老農退休機制

隨著全球經濟與產業局勢變遷，當前台灣農業除面臨世界性能源糧食危機及原物料價格上漲等外部威脅，國內則受制於農業勞動力老化、農戶經營規模小及農地坵塊分散，無法發揮規模經濟效果，造成農業競爭力不足等問題，為此，農委會去年 6 月即成立跨局處署專案小組，積極規劃研擬「小地主大佃農」推動機制及相關配套誘因措施，包

括建立老農退休機制、休耕農地出租與承租獎勵及補助、大佃農長期承租農地租金及經營資金優惠貸款、大佃農企業化經營輔導與補助、強化農地銀行服務管理功能等，輔導無力耕種之老農或無意耕作之農民，將自有土地長期出租給有意願擴大農場經營規模之農業經營者，藉以促進農業勞動結構年輕化，同時讓老農安心享受離農或退休生活。



參與試辦的合作社、產銷班代表與農友現身說法

# 擴大推動 小地主大佃農政策 活化農地 贏向未來



「小地主大佃農」政策示意圖

農委會主委陳武雄表示：「小地主大佃農，這個所謂第 3 階段的農業改革。從第 1 階段農業改革是實施耕者有其田，第 2 階段農業改革是要擴大農場經營規模，補助農民購地，提供低利貸款；第三階段則是透過租佃的方式，改把小地主的土地租給大佃農。」他指出，去年 9 月試辦小地主大佃農政策，至今已活化 1,500 公頃農地，年底可達 4,000 公頃，預計民國 101 年全台至少 1 萬公頃農地活化。

## 10 個特定試辦區・活化農地見成效

為利於政策措施具體可行，農委會於 97 年 9 月由縣市政府推薦及徵詢試辦區意願後，遴選產銷班、農會、合作社等 10

試辦區進行試辦，藉由試辦過程，檢視「小地主大佃農」政策規劃內容之可行性，並建立不同型態執行模式，提供本年度擴大推動辦理及未來全面實施之參考。

6 月 12 日試辦成果發表會上，農委會邀請案例「宜蘭縣三星鄉農業經營班第 1 班」、「台灣區牧草生產合作社」、「高雄縣內門鄉火鶴花產銷班第 2 班」及租地給合作社的一位老農說明運作現況。

台灣區牧草生產合作社理事長劉國雄表示，過去以每公頃 9 - 10 萬元租金，承租 3、40 公頃土地種植牧草、玉米等作物，年產量最多 1,000 公噸；去年響應「小地主大佃農」政策上路，化身大佃農，以優惠貸款方式，承租超過 300 公頃農地，並以招募地方年輕人才投入，成立機械化作業之代耕農機隊經營，製作的青貯玉米太空包甚至外銷至日本，不僅降低畜牧產業的飼養成本，替農民賺取更多利潤，也增加農會營收及員工福利，更提供當地民眾許多就業機會。而租地給合作社的老農陳諒則說，務農 50 年，兩個孩子都是上班族，不可能回鄉種田，他又上了年紀，今年當起「小地主」，把 2 甲多地出租，每個月可多 2 萬多元的租金，收入更加穩定。



## 地主權益保障無損·佃農分期償還租金

針對許多農民仍有疑慮，擔心農地長期出租給佃農「以後會收不回來」，且獎勵休耕制度，也讓許多農民情願領休耕補助、不願出租農地。陳主委強調，老農將農地出租後，租約期滿後也可自行決定是否要收回農地，充滿彈性。

農委會企劃處廖安定處長表示，「小地主大佃農」強調「一次付租、分年償還」，也就是由農會和農業金庫居中協助，提供貸款，一次付租金給老農地主，但承租者只

需每年分期償還租金給農會，中間的利息費用全由農委會補貼。對於外界可能會質疑：政府這樣是否又要多花一大筆錢？廖處長說，因為等待出租的農地幾乎都處於休耕狀態，政府本來就得支付休耕補助，因此實際支出並不會增加，反而可吸引有創意卻無機緣或無財力的青年進入農業。

## 「田邊好幫手」服務網·農業行動E化平台

農委會強調，為了協助民眾及農友，善用網路及電話、手機資源，吸取更多農業、休閒知識，降低因為電腦使用障礙造成的服務門檻，該會建立「田邊好幫手」(<http://magro.coa.gov.tw/>) 多元服務管道，提供傳真、簡訊、電子信箱等多管道，透過主動與互動的方式，加強農業訊息溝通；同時，為使「小地主

大佃農」政策順利執行，已作好相關軟硬體準備工作，除了強化農地銀行平台外，也陸續

完成政策宣導種子師資及各級農會人員的教育訓練，且各縣(市)政府及各農會將於近期內辦理多場次的政策宣導說明會，要在最短期間內讓外界瞭解「小地主大佃農」政策推動措施，以儘早落實政策目標。(陳建智) 



記者會上，主辦單位規劃試辦區成果展示區，透過文字與產品，充分展現成效

