

提升釋迦產業附加價值 以無限創意將廢材變黃金

—屏東縣農會家政督導楊素幸

文圖 | 王櫻 部分照片提供 | 楊素幸

台東縣是全國種植釋迦最多的鄉鎮，在農會家政督導楊素幸的研發下，原本棄置的黑變果實，變成各式各樣的手工藝品，不僅造福農戶，並大幅提升產業價值。她說，「我從來沒想過會因為推廣釋迦乾果手工藝而獲獎，也不曾想過要什麼回饋及報酬，只是單純地想把它推廣出去…」

曾經墾拓的蠻荒如今繁花盛開，她期待種子深耕遠播，讓釋迦乾果手工藝在更多地方發芽、茁壯。

許多來台東遊玩的團體經常指定做釋迦乾果DIY



楊素幸是 97 年優秀農業人員獎中唯一的女性

全台釋迦栽種面積約 6 千多公頃，台東縣就占了 5 千多公頃，是總種植面積的 84%，台東與釋迦幾乎畫上等號。然而，每年颱風過境與焚風吹襲，卻造成釋迦果實變黑、落果，加上農民例行性的疏果，黑變、未成熟的釋迦果實只有棄置一途，台東縣農會家政督導楊素幸及家政班員利用這些棄置的果實作為手工藝的材料，巧手將釋迦乾果變成女性耳際、頸間風情萬種的飾品，身價一夕暴漲、扶搖直上，提供釋迦乾果的 1,267 農戶，每戶每年至少獲利 1 萬元，而 7 班、140 名家政班員則創造高達 1,260 萬元利潤，總效益達 2,527 萬元。

樂在推廣工作

楊素幸畢業於屏東農專農經科家政組，就學時，暑假期間曾到農業改良場工讀，這是她與農業的初次接觸。當時分發到會計部門，有空時則到推廣課幫忙，跟隨家政業務主辦人員見習，「那時候就覺得這個工作很有趣！」；第 2 年尋找實習單位時，楊素幸直接與農改場推廣課聯繫，尋求前往實習的可能，自此與農業結下不解之緣。

畢業後，農改場剛好有臨時人員職缺，楊素幸順理成章進入農改場工作，後來縣農會尋找派駐縣府的人員，需有家政背景、辦理農業推廣工作，民國 79

年，楊素幸進入台東縣農會服務。

為提升地方農產品的附加價值，政府積極推動產業文化發展；身為農會基層人員的楊素幸，也肩負農業推廣教育工作。儘管台東縣的地方特色農產很「簡單」，似乎每個人都能不假思索地回答「釋迦」這個答案；但重點是如何提升釋迦的附加價值？這項當地栽培已久的農產品，能發展的、該發展的，幾乎都開發了。

一開始，楊素幸從食用方向著手，嘗試製作風味餐或是甜點，卻與其他農會發展的農特產頗為雷同，「是不是還有其他可能？」楊素幸自問著。

獲農業創意獎

台東縣種植釋迦的鄉鎮頗多，黑變的釋迦果或農民疏果篩選的幼果為數不少，「就這麼棄置，實在可惜！」87 年，楊素幸與家政班員開始嘗試釋迦乾果手工藝創作。以黑變的釋迦果取代松果製成飾品、貼在畫裡、設計成門牌…，慢慢地，許多創意逐漸湧現。同時，藉由台東縣農會舉辦的釋迦節等活動，也加入釋迦手工藝品競賽，從觀摩他人的作品中激發自己的靈感，相互切磋、琢磨。



楊素幸與班員陸續創作出許多作品，不過僅限於縣內觀摩、展示。94 年，楊素幸以釋迦乾果系列作品代表台東縣農會參加第 5 屆休閒農業創意大賽。該競賽分為農業體驗活動設計組與農業特色紀念品組，楊素幸以項鍊、耳



楊素幸與家政班員們都擁有一套釋迦飾品，隨時展示、推廣；在致力行銷的同時，楊素幸也加強訓練班員。



釋迦乾果需經過陰乾與曝曬



動物造型釋迦乾果



釋迦乾果飾品的創作可以天馬行空

環、手機吊飾等飾品報名特色紀念品組。比賽結果，雖然贏得評審青睞，但因包裝不夠精美而獲得第 2 名，第 1 名則從缺。雖有遺憾，但楊素幸表示，對這樣的結果，她心服口服：「就紀念品來說，那樣的包裝的確簡陋了些。」楊素幸不辜負評審為她預留的進步空間，在包裝成本有限的情況下，自行設計另一款包裝，為整體質感加分不少。

初試啼聲便獲得不錯的成績，楊素幸放下心中大石：「終於可以把台東的釋迦乾果飾品推廣出去。」信心大增的她，繼續開發多樣性的產品，並多方嘗試與不同媒材結合。

楊素幸笑說，她與每位家政班員都擁有一套自己製作的釋迦飾品，隨時可以展示、推廣。「當我告訴別人這是釋迦做的，大家都會湊過來詳細研究一番，感覺好像比鑽石還稀有！」開場白通常是這樣開始的：「這是釋迦耳環喔！」多數人的反應都是：「嗯……不錯耶！怎麼做得這麼像？」她總是急忙解釋：「這是用真的釋迦做的，不是用樹脂土捏的啦！」

與多媒材結合

釋迦乾果飾品創作可以天馬行空，因此結合的手工藝也不一而足，如樹脂土、中國結、手工書等，因此楊素幸安排家政課程時，通常會要求指導老師盡量與釋迦結合，如釋迦手工皂、蠟燭、拓印…，在楊素幸眼中，任何物品與釋迦都可能扯上關係。

楊素幸指出，製作耳環、項鍊、手機吊飾時，必須挑選果型端正的釋迦乾果，不過絕大多數的乾果果型、比例都不勻稱，被篩選棄置也很可惜。因此，班員與樹脂土老師創作出動物造型的釋迦乾果，解決此一問題。「這樣就能使用那些挑剩的、形狀比較奇怪的釋迦乾果，並依其形

『動物世家』釋迦乾果創作榮獲農業體驗活動設計組冠軍



狀成為創意的觸發點，發揮想像力，作出不同造型、不同表情的動物。有時候，果型越畸形越好，做出來的作品可能更有特色。」

95 年，楊素幸與班員合作，以動物「世家」（釋迦諧音）報名參加農業體驗活動設計組，將釋迦乾果結合樹脂土，創作出小烏龜、企鵝家族、小豬家族、獅子…等動物造型，不但可愛、有趣，而且每個釋迦乾果的形狀不一，所以每件作品都是獨一無二的。

前一年參加農業特色紀念品組的耳環、項鍊、手機吊飾與隔年參加農業體驗活動設計組採用的釋迦乾果有

明確區隔。「『動物世家』採用的釋迦乾果範圍更廣，更有助於提升農民收益。」在創意加持下，不僅造福農戶，也提升農產品的附加價值，「創意無限，廢材變黃金」是評審的評語，「動物世家」榮獲農業體驗活動設計組冠軍，由於對農業推廣教育貢獻良多，楊素幸並獲頒 97 年優秀農業人員獎。

當地限定遊程

釋迦是季節性的農產品，到台東吃釋迦有季節限定，如今，如果季節不對、吃不到釋迦，至少還可以「玩」釋迦。鮮果是季節限定；乾果則是當地限定。「現在許多到台東旅遊的團體都指定列入釋迦乾果 DIY 行程，希望藉此能帶動地方的旅遊商機。」楊素幸表示。

現在，台東縣的農民除了販售釋迦鮮果外，也收集原本廢棄的釋迦乾果，增加收益；農村婦女則在農閒時發揮創意，順便怡情養性一番，製作釋迦乾果手工藝品；



釋迦乾果花飾



農會並接洽花藝老師協助推廣、銷售，「現在乾果需求量滿大的。」

目前釋迦乾果手工藝品的通路包括台東縣農會的「東遊記」溫泉度假村販賣部、家政班員的工作室，即將加入公教會館；楊素幸並著手開發「台北市手工藝推廣中心」通路，預計在加入英語說明及「Made in Taiwan」等字樣後就能上架；另一方面，楊素幸也加強訓練班員，進修色彩學等課程，要求製作品質更精緻、更商品化。



加入鄉鎮特色

楊素幸去年將對手工藝有興趣的班員組織起來，跨鄉鎮成立「釋迦乾果創意行銷班」，鼓勵班員創作釋迦乾果時加入本身鄉鎮的特色元素，楊素幸隨手拿起一頂帽子：「像這頂帽子，就是班員用月桃葉編的，旁邊則以釋迦乾果作為裝飾。」在縱向串連之餘，楊素幸也計畫往橫向延伸：「期待班員回到自己的鄉鎮後繼續推廣，帶動其他人投入。」

「整個過程中，我並不覺得辛苦，倒是有許多驚喜與感動。」尤其與班員集思廣益後琢磨出的作品，更讓楊素幸感到莫大的成就感。「我從來沒想過會因為推廣釋迦乾果手工藝而屢屢獲獎，也不曾想過要什麼回饋及報酬，只是單純地想把它推廣出去……」從 87 年拓展釋迦乾果手工藝至今，楊素幸毅力過人，堅持墾拓的蠻荒如今繁花盛開，她期待種籽能夠遠播深耕，讓釋迦乾果手工藝在更多地方發芽、茁壯。豐

釋迦乾果製成的耳環

