

台灣農產品尚讚

新鮮

健康

安全

陳武雄主委與愛買量販店營運長莊金龍聯袂為「台灣農產尚讚」揭幕，共同推薦台灣優良農產品

秉持關懷台灣・著重在地經營

—用愛來買台灣農產品

農委會主委陳武雄日前前往遠百愛買量販店台北大直店，參加「台灣農產尚讚」活動啟動記者會，與愛買量販店營運長莊金龍共同推薦新鮮、安全、健康之國產吉園圃及 CAS 優良農產品，為農民建立長期穩定的供銷關係。

前年愛買量販店首次舉辦「瘋台灣」活動，隨即引發消費者的搶購熱潮，去年「瘋台灣」再接再厲，不但來客數大幅增加 3 成，業績也成長超過 1 成，這顯示消費者對優質農產品的消費意識提高，今年的「台灣農產尚讚」活動，愛買再次搜羅了台灣各地上百款的特色農產品，

保證絕對是產地直送的超新鮮品質，要以成本價回饋消費者，用實際行動全力力挺台灣的本土農業。

5 月 26 日活動開跑前夕，愛買先再台北大直店推出 6 大縣市的菜車暖身特賣，包括金鑽鳳梨、愛文芒果、與玉荷



搬西瓜競賽，陳主委逐一檢示參賽者的成績

活動與資訊

市場與經營

品種與技術

專題與研究

農村與文化

包荔枝等當季水果，農委會主委陳武雄親自站台，強力推薦各種優質農特產品，現場許多過去價格高不可攀的有機優質農產品都有超低折扣價，吸引大批民眾搶購。

愛買推廣台灣農特產品的用心，獲得農委會高度肯定。陳主委在致詞時指出，農委會為推動精緻農業健康卓越方案，以「健康農業」、「卓越農業」及「樂活農業」為三大施政主農軸，秉持「消費者的安全，是生產者的責任」之理念，提供國人新鮮、健康與安全之國產農漁畜產品，讓農業發揮為國人提供源頭保健的功能，守護國人的健康。陳主委特別感謝遠百愛買量販店多年來為行銷台灣優質農產品所付出的努力，使該量販店銷售生鮮農產品比例，由國產占 4 成，進口占 6 成之比例，轉而逐年提升至今國產占 6 成，有效提高了台灣農產品的市占率。

愛買營運長莊金龍表示，愛買的生鮮蔬果、雞、豬等肉品與鮮魚水產等，都是當天在全台各產地現採、現撈，再由配送車配送到各分店，保證消費大眾能享

受到最新鮮、安全、健康的台灣優質農產品。本次活動愛買還獨家引進象徵農業最高榮譽的 2009 十大神農獎農產，藉由遠百愛買全國 15 處賣場向全國消費大眾推介得主的各項產品，包括彰化縣自創豬肉品牌「優酪豬」，標榜喝優酪乳長大的豬，用活益菌取代抗生素，不但安全健康，肉質更充滿古早味的香甜；雲林王益豐養殖的「台灣鯛魚」，再引入外銷歐盟國家等於產品加工認證後，價高提高了 3 倍，魚鱗甚至還拿來製成膠原蛋白外銷；而產自桃園八德的吉園圃蔬菜，更是強調栽種過程完全不噴灑農藥，吃起來更健康安心。

農委會表示，接下來每個月都將配合國內各農業縣市主要農產品產期，辦理農產品品嚐試吃活動，例如 6 月芭樂、7 月高接梨、8 月香蕉、9 月文旦柚…等，所推出的國產農產品樣樣都符合新鮮、安全、健康的標準，歡迎大家踴躍選購，展現「愛買」就是「用愛來買台灣農產品」的消費精神。(陳建智) 豐



本次參與活動的 2009 十大神農得主及他們的產品就是健康農業的最佳表率