



「農會是屬於全體鄉民的。」、「未來農會行銷的不只是農產品，而是整個地方。」花蓮縣瑞穗鄉農會總幹事魏清河言談間經常流露出在地的情感。在瑞穗鄉農會服務逾 30 年的他，對於在地農業的一切，總是感到那麼親切而熟悉，像是自己的孩子，看著初生、盼著茁壯…。

風趣的魏清河認為，農產品必須跟著產業以及大環境的腳步前進

在地情感為本 農會、鄉里兩相好

—專訪花蓮縣瑞穗鄉農會總幹事魏清河

魏清河是生於瑞穗、長於瑞穗的農家子弟，對於土地的情感，早已根深蒂固；花蓮農校畢業、退伍後進入瑞穗鄉農會服務，曾擔任分部主任、推廣股長、秘書等職務，94 年參與總幹事遴選，並順利獲得遴聘。魏清河的在地淵源以及長年從事推廣與供銷的經驗，讓他深刻了解農民的需求，獲遴聘為總幹事，其實是水到渠成。

瑞穗蜜香盪漾藍海

任職推廣股期間，舞鶴茶、鶴岡文

旦、瑞穗鮮乳等知名農畜產品的品牌建立，都有魏清河努力的足跡。民國 60 年代，瑞穗鄉農會即已推廣舞鶴地區生



花蓮縣長（右 3）與農業局長（左 1）前來參與柚花季活動

產的茶葉，累積數十年經驗，當地茶農製茶技術精湛。魏清河指出：「農會曾經選出3位茶農代表參加全台製茶競賽，3人均獲得頭等獎，可見瑞穗茶農製茶技術水準高且平均。」

由於瑞穗鄉茶農多半自產自銷，因此茶葉品質的高低與製茶技術的好壞，直接面對消費者的考驗。「直接銷售培養出茶農對市場的敏感度，了解市場的需求，積極尋求進步與變化。」魏清河表示，面對中國茶回銷，台灣許多中、下級茶葉在價格競爭下載浮載沉之際，農會推廣蜜香系列茶品，以技術取勝、跳出紅海。

瑞穗茶農致力發展蜜香系列茶品，用心提升種茶與製茶技術，第二代茶農既傳承經驗與技術，對新觀念的接受度高，腦筋也動得快，蜜香茶品因不噴灑農藥而吸引小綠葉蟬吸食，因而帶有蜜香，正符合無毒農業的潮流，同時因需在夏季栽培，也彌補以往夏茶的空窗期，市場行情看俏。

入選「十大經典名茶」

在農會與農民的努力下，蜜香紅茶去年並獲得世界金牌獎的肯定；今年農委會舉辦「十大經典名茶選拔」，全台有上百件茶品角逐，瑞穗鄉兩款茶品均獲得入圍，蜜香紅茶更入選「十大經典名茶」，品質優異可見一斑。



農會積極推廣蜜香系列茶品，企圖以技術取勝，跳出紅海

今年7月，瑞穗鄉農會舉辦第1屆瑞穗蜜香評鑑，並推出製茶體驗、旅遊活動及蜜香多元商品，如蜜香紅茶/綠茶搭配冷泡茶壺禮盒。魏清河指出，一般茶葉都採一心二葉，平均7,000至8,000蕊葉茶可製作1斤茶葉；而瑞穗蜜香則採一心一葉，平均2萬蕊芽茶才能製成1斤茶葉。由於芽茶非常嫩、不耐熱

蜜香紅茶 95年獲得世界金牌獎的肯定



榮獲
2006
年世界金牌獎



文旦柚可製成面膜、洗髮精、沐浴乳、精油、保養品等

泡，冷泡最能保留其完整養分、口感也佳，極適合夏季飲用，可望開發年輕族群飲料市場。

發展「台灣文旦聯盟」藍圖

瑞穗鄉另一項特產「鶴岡文旦」也赫赫有名，高峰期種植面積曾達 800 多公頃，由於生產過剩，於是配合政府砍伐造林政策，目前種植面積約 600 公頃，產量約 2,400 萬斤，仍是全台最重要的產區之一，占全台產量 1/5，有 19 個產銷班，以「鶴岡」文旦與「瑞穗」文旦品牌行銷。

同時擔任「台灣文旦聯盟」總召集人的魏清河指出，該聯盟集結全台各區域的文旦組織，共同管理、行銷、研發文旦柚及其衍生商品，掌控全台文旦柚的產區與產量，使資源得以整合，資訊也能

互通；除了秋天品嚐鮮果外，每年並舉辦柚花季，在柚花開花的季節，邀民眾前來賞柚花、喝柚香茶。

文旦柚的功用並不侷限於食用，藉由生物科技的協助，還可製成面膜、洗髮精、沐浴乳、精油、保養品等，從同業聯盟走向異業結合，各區域聯盟依據當地文旦產量等情形發展不同的加工品，如瑞穗鄉因文旦產量大，可萃取其精油，

並加入保養、清潔品中；產量較少的地區，則可加工製成文旦柚醋或文旦柚露等，魏清河認為：「要先合作，才能做出區隔！」藉由差異化的產品路線與產期進行市場區隔，像一塊塊拼圖拼湊出「台灣文旦聯盟」的發展藍圖。

整合一、二、三級產業

魏清河表示：「該聯盟的任務之一係拉高各區域的文旦品質至同一水平，瑞穗鄉天然純淨的形象深植人心



為未來外銷預作準備。畢竟加入WTO之後，不能只是害怕國外農產品輸入，國內栽培管理技術成熟，高品質的農產品銷往國外也理所當然，近幾年來，瑞穗文旦已逐步嘗試外銷。」

魏清河也規劃將文旦柚加工品與瑞穗鄉溫泉區結合，讓農業與休閒產業緊密連繫，農業不再侷限於一級產業，他要加大瑞穗鄉農產品的廣度，全面性融入人們的生活。他說：「一級、二級、三級產業將進行整合，未來農會行銷的不只是農產品，而是整個瑞穗鄉。」

舞鶴台地獲選經典農村

「時代在改變，產業也隨之改變。瑞穗鄉在每個年代都有代表性的農業發展，60年代的茶、70年代的鮮乳、80年代的文旦，而處於90年代的我，該如何延續、創造另一個高峰？」事實上，魏清河心裡已有答案…。那就是休閒農業。

魏清河如此認定不無道理，瑞穗鄉確實擁有豐富的觀光資源。民國88年，政府開始推廣休閒農業，當時全國規劃7處休閒農業區，其中一處便位於

瑞穗鄉舞鶴台地。茶園風光隨四季移轉、任朝夕揮灑的舞鶴台地，今年更從農委會水保局主辦的「十大經典農村」

選拔中脫穎而出，獲得「村風無限」首獎。舞鶴村成功發展茶葉、咖啡休閒農業，並結合生態保育與兼顧水土保持，為休閒農業的永續經營奠定基礎。



瑞穗鄉在日治時期即種植咖啡，是台灣三大產區之一



魏清河信心滿滿地為瑞穗咖啡掛雙保證

景點多成發展觀光利基

「瑞穗鄉東西南北都有景點，是發展觀光的利基。」東邊的秀姑巒溪泛舟早已聞名遐邇；西邊有占地800多公頃的溫泉區；南邊是舞鶴台地；北邊有富源森林遊樂區，其他還有瑞穗牧場、北迴歸線標誌、掃把叭石柱等，都為瑞穗帶來如織的旅遊人潮，周邊觀光產業應運而生，農特產品當然也

不能缺席。魏清河認為，「農產品必須跟隨產業以及大環境的腳步前進！」因此，瑞穗鄉農會推廣的瑞穗咖啡、蜜香紅茶也積極朝休閒農業方向發展。

瑞穗鄉在日治時期即種植咖啡，為台灣三大產區之一。3年前，農會開始

推廣種植，目前栽培面積約 30 公頃。魏清河將瑞穗咖啡定位為單品咖啡，不製作目前技術尚無法達到、需委外生產的二合一或三合一咖啡，他信心滿滿地為瑞穗咖啡掛雙保證：保證瑞穗生產、製造；保證最新鮮，以生豆冷藏，只烘焙訂單的需求量供應市場。

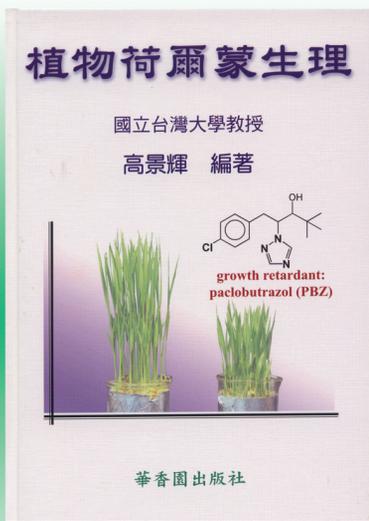
除了農特產品跟隨休閒產業前進外，農會也規劃製茶體驗營一日遊或二日遊行程，遊客可藉此了解茶文化，動手調製蜜香紅茶雞尾酒，還可以搭配溫泉、牧場巡禮、採果…，行程豐富而多樣化。

農業創新盼再現高峰

魏清河說：「農會與地方的依存關係，如同唇齒。農會經營得好，地方發

展也好；地方發展不好，農會經營也不會好。」瑞穗鄉目前人口約 13,000 人，人口數雖不多，經濟活動卻很活絡。農會信用部經營穩定，逾放比僅 2%，存放比約 62%；農會所屬兩家生鮮超市在多家賣場與便利商店的競爭下，年營業額仍達 6、7,000 萬元，即是農會與地方相互帶動的結果。

「農會是屬於全體鄉民的。」魏清河規劃農會發展的同時，也思考著瑞穗鄉的未來。「農會雖未能領導潮流，但至少能夠配合。」一再強調農業必須創新的魏清河，要讓瑞穗咖啡香傳千里、蜜香紅茶精益求精、鶴岡文旦與世界接軌、休閒農業向下扎根…，創造瑞穗鄉農會下一個高峰。🌱



豐年社代售

植物荷爾蒙生理

高景輝 編著 定價：600元

- 植物荷爾蒙對植物之生長與分化扮演著重要的角色。
- 你知道植物荷爾蒙如何合成？如何代謝？如何作用？
- 在分子層次上植物荷爾蒙又是如何傳導荷爾蒙的訊息？



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元