

隨著時代變遷，農會生存面臨嚴苛挑戰，各農會莫不使出渾身解數，期待再創佳績。台北縣樹林市農會是全國第一個經營加油站的農會，農會超市業績更連續 10 年蟬聯全省農會第 1 名；除了會賺錢，樹林市農會照顧老農民更是不遺餘力，會員人數日漸增加的松鶴會、長青會，都是樹林市農會落實「老吾老以及人之老」精神的實際作法。



樹林農會三巨頭，左而右分別為總幹事周維賢、理事長林三文、常務監事陳相儒

誠信・服務・實在・帶頭衝第一

—台北縣樹林市農會總幹事周維賢

超市拚業績・連 10 年第一

走進樹林市農會超市，彷彿進入大型量販店般，寬敞、明亮的賣場環境，販售數千種商品，消費者推著推車細細選購各項生活用品。家住板橋市的家庭主婦李太太說：「農會超市的蔬菜很新鮮，而且不必擔心農藥殘留問題。」上班族周小姐則說：「我喜歡吃各地農會的農特產品，或使用農會生產的沐浴用品，只要走一趟樹林農會超市，就可以選購來自全國各農會的農特產品，相當方便，品質也有一定保障。」

樹林市農會超市可說是總幹事周維賢一手催生。周維賢於民國 77 年接任農會供銷部主任，79 年成立農會超市，資深員工回想超市成立之初，周維賢經常帶

領員工工作到凌晨 2、3 點才下班，第二天一大早仍準時上班，當時一名超市員工由於連續加班太累，隔天上班遲到，被周維賢責備了一番，其他員工看到周維賢對工作的要求如此嚴厲，也就不敢鬆懈。

談到當初經營農會超市的過程，周



超市人員忙著處理來自產地的農特產品



柳丁盛產，樹林農會超市人員每天可賣出好多柳丁汁

維賢說：「萬事起頭難，要做就要做最好的，如果一開始沒有好好經營，對信賴農會的人怎麼交代？」也因為周維賢的努力，從民國 82 年到 91 年間，樹林農會超市業績連續 10 年蟬聯全國農會第 1 名，還接受農委會委託輔導全國農會超市經營之道。

效法量販店・提升競爭力

一路跟著周維賢打拚的供銷部代理主任蔡建裕表示，農會超市販售的蔬果、畜產及水產都由縣農會調配，部分蔬果則是轄內農戶種植，例如農會最近即為農友販售青蔥及白柚等蔬果；另外也到中央市場批發，藉此瞭解傳統市場脈動；為確保消費者的健康，農會每周並有專人定期進行農藥檢驗。

蔡建裕分析農會超市成功的因素，他說，大型量販店一家家地開，對農會超市經營確實帶來不小衝擊，農會要生存，就要學習量販店的行銷方式，他常常和超市員工到各量販店、超市及傳統市場「比價」，並用心傾聽消費者的聲

音，瞭解顧客的需求；並盡量壓低利潤，讓農會販售的商品在價格上更具競爭力。

蔡建裕指出，農會超市的商品都是知名大廠出產，卻以接近成本價的售價回饋消費者，如醬油、衛生紙等，都是農會壓低成本的「帶路貨」；另外，推出會員消費累積點數、百萬摸彩等促銷手法吸引消費者，每年促銷經費高達 4、50 萬

元，為了更具競爭力，農會超市全年無休，「量販店的腳步都走到這裡了，我們不敢說超越，但至少要跟得上。」

農會加油站・全國第一家

周維賢接任供銷部主任第 2 年，就開設全國第 1 家農會加油站。他說，當時政府剛開放加油站民營，農會正好有塊地租給中油，租約到期，農會索性與中油合作，開設中油加盟店，原本只賣柴油和九二無鉛汽油，目前則販賣九五及九二無鉛汽油，由於地段不錯，加上油價低於中油牌價 1 元，生意不錯，一天營業額可達 20 多萬元。



阿嬤們參加槌球賽，個個身強體健，讓總幹事周維賢(中)很佩服

目前農會加油站有 4 部加油機、8 支加油槍，營業時間為每日早上 6 點 30 分到晚上 10 點 30 分。周維賢說，油價高漲，消費者大喊吃不消，農會除了賺錢，也得考量消費者的感受，因此油價均低於中油牌價，農會經營加油站其實毛利很低，堅持經營下去的目的是希望服務民眾。

樹林市農會多次獲得農委會頒發信用業務營運績效優良獎、營運績效傑出獎及服務績效、降低逾放比賽進步獎等獎項，成績頗受肯定。周維賢表示，他於 94 年 3 月接任總幹事，當時信用部放款有 117 億元、存款 256 億元，存放比為 40%；到 94 年底存款成長為 261 億元、放款 150 億



樹林農會營運績效傑出，獲獎無數

元；到 95 年 11 月，存款已達 265 億元、放款 179 億元，存放比為 60.45%。

績優信用部・服務得人心

周維賢強調，金融業競爭激烈，而農會的存款利息比郵局及銀行稍低，卻依然受到地方民眾的支持，光是存款戶即占樹林總戶數的 6 成，農會也秉持取之社會、用

於社會的精神，擴大回饋地方，每年花在舉辦會員大會、園遊會的經費高達 1,200 萬元。

周維賢也分享信用部的經營秘訣。他說，信用部的客戶大多是地方人士，多數以往均務農，個性很純樸，因此他要求員工以「誠信」、「服務」、

「實在」為服務宗旨，員工都是在地方人，對地方鄉親自然有份親切感，各分部主任得站在門口迎接客戶，並隨時坐下來與客戶喝茶聊天；也因為與客戶關係密切，農會員工還曾阻止了數樁金光黨詐騙案件，避免民眾受害。

成立於民國 6 年的樹林



新鮮蔬果是樹林農會超市最大賣點

市農會，即將慶祝 90 歲生日。在農會服務將近 40 年的周維賢，對農會自然有份很深的感情。他於民國 58 年 7 月進入樹林市農會，從供銷部臨時人員做起，一路從雇員、股員、專員、分部主任、供銷部主任、會務股長到秘書，94 年 3 月接任總幹事。36 年的農會歲月裡，光是供銷部就待了 29 年，其中擔任供銷部主任 14 年，也因為熟悉供銷部業務，而讓樹林市農會業績年年成長。

放眼看未來・農友放第一

展望未來，周維賢也提出經營方針。他表示，會務方面，農會將建立完整的會員資料及農會資產管理，讓各項會務順利完成；推廣部分，仍將充分運

用推廣經費，近幾年來農會每年的推廣經費均達 5,000 萬元，民國 89 年，農會盈餘達 3 億元時，推廣經費更高達 1 億元。

周維賢說，農會願意投注高額推廣經費在農友及會員身上，係秉持感恩的心情回饋地方，農會首創為老農友設立松鶴會及長青會，松鶴會是為年長男性、長青會則為年長女性所成立。目前松鶴會有 34 個分會、長青會有 20 個分會，會員人數將近 2,500 人，農會除開辦養生課程，並為各松鶴分會添購卡拉 OK 設備、電視、冰箱等，讓老農友有個聚會聊天的處所；另外，農會家政班高達 84 班，由於不限會員參加，連贊助會員都可報名各項研習，很受婆婆媽媽歡迎，家政班規模在全國農會中首屈一指。

周維賢表示，未來希望信用部努力降低逾放比，增加存放款、減少各項事務費及不必要支出；供銷部門則維持業務成長，並開拓相關業務服務更多會員；在員工眼中，永遠衝勁十足的周維賢，未來仍將帶領員工「衝！衝！衝！」，為樹林市農會衝出更佳績效及更亮麗的願景。🌱

樹林農會超商販賣的蔬菜
都經過農藥殘留檢測合格

