



隨著重大工程陸續興建，加上三鐵共構，讓台北市南港區身價水漲船高。農會總幹事蔡宜達積極把握當下，運用南港豐富的自然、人文資源，形塑在地農業文化特色，除開辦中小學戶外教學，參與桂花露DIY、學習泡茶、茶染等活動，延續文化香火，並力邀南港軟體園區、內湖科技園區的企業員工前往舉辦活動或開會，沉澱繁忙的思緒。蔡宜達說，他要打造南港成為一個充滿人文、茶香的樂活新天地。

南港區農會總幹事蔡宜達

在地農業 · 茶香隨風飄 人文樂活 · 形塑新天地

—專訪台北市南港區農會總幹事蔡宜達

南港，在時代潮流的波瀾推進中，農業隨之浮沉。然而，只要根還在，就有希望再現生機。而過往的經歷，對南港區農會總幹事蔡宜達而言，是試煉，也是累積。證明，只要有心，就能創造不同的人生風景。

台灣包種茶發源地

南港是台灣包種茶的發源地，從日治時代即為知名茶鄉。二次戰後，從煤礦的開採到重工業進駐，導致茶園廢耕，「黑鄉」取代原本的「茶鄉」，翠綠的山林被厚重的煙塵所覆蓋，農業步入黑暗期。直到民國70年起，政府積極重振南港茶葉產業，設置觀光茶園；重

工業逐漸遷離後，緩緩褪去黑色外衣的南港，恢復以往清麗的模樣，農業終能探出頭，大口呼吸。



南港茶製廠於今年初進行整修，預計8月底重新開放



許多農民年齡較高，蔡宜達以侍奉父母的心對待

環境的變遷與人的際遇，何嘗不同。予人溫文儒雅印象的南港區農會總幹事蔡宜達，卻有一段年少輕狂的叛逆期，他靦腆地說：「我的成長過程比較特殊，中學時曾經中輟4年。」中輟期間，混沌的歲月裡，蔡宜達懵懂地摸索著未來。他賣過菜，也殺過豬，所幸父母及老師始終不放棄他，孜孜不倦地引導、鼓勵他，協助他找到人生的方向與自我存在的價值。「我的人生難道就是這樣了嗎？」重新看待生命的蔡宜達，再次進入校園，找到自適的生活態度，並以嘉義農專畜牧科操行成績第1名畢業。

凡走過必留下痕跡

畢業後，由於當時畜牧業景氣不佳，蔡宜達先後進入知名婚紗公司與飯店工作，由於擔任主管職務，使他得以累積管



南港區春季優良包種茶比賽

理經驗與服務業的訣竅，但也由於從事服務業，假日無法與家人相聚，於是轉換跑道，進入台北市政府建設局；91年進入松山區農會擔任推廣股長；93年參加南港區農會總幹事遴選，並獲得遴聘。

蔡宜達任職建設局時，關渡自然公園剛成立，由他負責推廣，最初面臨活動人次僅800人的窘境，也負責社區與校園綠



南港是台灣包種茶發源地，日治時代即為知名茶鄉

化的他，藉由進入校園的機會，向校長、老師，甚至學生推薦將關渡自然公園列入戶外教學重點，創造博覽會單日湧入4萬多人次的盛況。

比起許多「老農會」出身的總幹事，蔡宜達的經歷顯得特殊。婚紗公司與飯店經營管理的經驗，使他融入企業化的架構及服務業的細膩態度；而在建設局任

職時規劃、宣傳、舉辦活動的經驗，則讓他推廣休閒農業更駕輕就熟。

效法服務業精神

「南港茶葉製造示範場」試營運是蔡宜達在建設局任內最後一項工作。由於也曾管理木柵茶業推廣中心，因此他融入先前的經歷，製作一份標準作業手冊，將南港茶製場營運流程及人員訓練系統化。從開館應進行哪些準備動作到服務客人的接待模式，內容鉅細靡遺，「一項工作的圓滿完成，需要許多人的協助。」蔡宜達也感謝當時的工作團隊鼎力相助。

在提倡精緻、休閒農業的政策下，紅瓦白牆仿閩南式三合院建築的茶製場於91年正式啓用，南港休閒農業發展如虎添翼。場內除了茶葉機具展示與製茶示範



蔡宜達發展茶葉
衍生商品一茶子
天然洗滌液

區外，原木打造的品茗區，營造自然閒適的氛圍；二樓景觀平台憑欄眺望，漫山靄綠，山風徐來，煞是舒暢。而最熱門的觀景涼亭，視野開闊，傍晚時分，夕陽彷彿就在眼前落下，餘暉中的101大樓，金光閃耀；當黑夜來臨，台北東區夜景盡收眼底，與滿天星斗相互輝映，其他還有簡報區、庭園、茶圃、植物園區等，滿足個人與團體的需求。

南港茶製廠於今年初進行內部整修，8月底將重新開放，同時舉辦茶葉競技比賽，例行性的春、冬茶比賽也將在此舉辦。為吸引更多前來，預計到9月底「南港桂花季」試營運期間，不收入園費，甚至考慮往後取消該項費用，讓南港茶山行更沒有負擔。

冷泡茶拓展年輕客群

目前南港茶區面積約50公頃，多集中於觀光茶園。主要種植青心烏龍、金萱、翠玉、四季春等品種，其中以青心烏龍製成的包種茶，口感與香氣最為迷人。包種茶屬輕發酵的半發酵茶，外觀呈條索狀，茶湯蜜黃，香氣淡雅，輕描淡寫地滑過口中後，清新的花香在口中逐漸擴散，令人身心甦活。

為讓年輕人也能品味包種茶，蔡宜達積極推廣冷泡



南港茶製場是紅瓦白牆
仿閩南式三合院建築



蔡宜達運用南港的豐富資源，形塑在地農業特色

包種茶的新喝法。摒棄以往繁複的泡茶手續，只要將茶葉以冷開水泡 2 - 3 小時，即可飲用。冷泡茶色澤較為清淺，少了苦澀、多了甜味，非常適合年輕人，而且更為健康。蔡宜達並規劃推出茶包袋與茶葉組合，讓包種茶在下一代扎根。

蔡宜達同時著手發展茶葉衍生商品。農會與生技公司合作，應用茶子(籽)經過酵素作用製成純天然的清潔產品。由於茶子酵素含有可去除油污的天然皂素、抑菌的天然茶鹼，以及可以保護肌膚的天然油脂，不但不會造成環境污染，也不會對身體造成負擔。預計 9 月上市的「食用器皿慕斯清潔液」擠出時像慕斯一般，去污能力強、容易清洗，與傳統茶子粉不同之處在於，粉末未溶解排入下水道易造成淤積，反而成為細菌的養分，造成二次污染。同時上市的還有「蔬果洗潔液」，只要浸泡幾分鐘，除了去污外，也可以減少農藥的危害。蔡宜達計畫推出更多不同功能的茶子酵素洗滌液，將該系列商品深入民眾日常生活中。

桂花林古道仍飄香

沿著舊莊街蜿蜒而上，山路顯得窄小，然而路旁景色卻是怡人的。層層疊疊

的茶樹，化身一波波綠波，在藍天白雲下顯得格外清爽，沿途區公所種植的櫻花，沒有花朵增艷，鋸齒狀的葉片在風中搖曳，也挺愜意。除了綠意之外，與茶樹交錯種植的金針花，不僅發揮水土保持的功能，陽光下怒放的金黃，十分耀眼。

儘管位於台北市，南港茶山的古道、老樹、土角厝、吊橋卻令人隨著大坑溪的潺潺水聲墜入時間之流，回到過往歲月。其中最能引發思古幽情的景點，則非桂花林古道莫屬。桂花林古道為淡蘭古道的中繼站，是南港地區茶農挑擔送茶到外地販賣的必經之路，採茶人愛唱山歌，挑茶的人也不甘示弱，在茶葉興盛時期，每逢產茶季節，古道上的歌聲此起彼落。至今，60 年的桂花林長得比人還高，每年中秋至春節期間，清香隨風飄散，即使不入林下，行走於舊莊街也能聞到花香。而在包種茶裡灑下幾朵桂花，優雅而沁香，南港茶農因製作香片而種植桂花，卻逐漸發展成別緻的餐飲特色，桂花露、桂花餐、茶染等，桂花在南港，幾乎已與茶齊名。



南港桂花季活動

人生觀融入管理

蔡宜達剛接任總幹事時，對農會15%的逾放比、18%的存放比感到憂心。3年來，他將逾放比降至2.4%、存放比提升至28%，放款成長了1億5千萬，其間，除了訂定員工責任額、績效獎金外，爲了提升放款競爭力，即便是微利的收益，蔡宜達也堅持細膩的互動與服務，以永續經營爲主要考量。

非常重視「人與人之間相處」的蔡宜達，每天都帶著愉快的心情上班，並將快樂的情緒感染給員工。他一向早到，滿



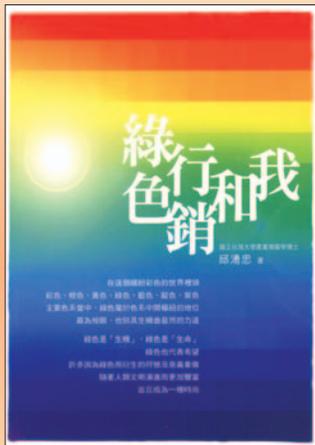
農會定期舉行農事小組會議

臉笑容地與每位員工打招呼，他說，現今社會的混亂景象，在於缺乏對於他人的關愛，將心比心，以客戶的立場與心情服務客戶，「只有和樂相處，才有長久的力量。」

開放式的辦公空間裡，蔡宜達與員工及來訪的農民沒有隔閡地溝通、交談，「每個人的處境不同，有不同的狀況，需要用心傾聽。」他強調：「人生最難得的是健康與快樂。」竭力散播快樂分子的蔡宜達，以自己的人生淬鍊出的價值，是Free，也是無價。🌱

綠色行銷和我

邱湧忠博士 著 定價：300元



在資源耗費快速的現代，一種講求自然、健康、簡單的生活態度，逐漸蔚為風尚，於是各種「綠色產品」也應運而生，綠色行銷的重點便是基於環境永續經營的理念，試圖開挖綠色黃金這一塊可貴的資源。

- 第一部 綠色行銷和我
- 第二部 啓程
- 第三部 春花望露
- 第四部 美是幸福的時刻
- 第五部 日頭溪水相借問
- 第六部 阮有一個夢
- 第七部 秋天的心情
- 第八部 風華
- 第九部 溫柔的美感
- 第十部 透明的琥珀
- 第十一部 學習謙卑



豐年社 台北市溫州街14號

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591

郵撥00059300財團法人豐年社 每次郵購另加掛號郵資60元