

外銷訊息

鳳梨釋迦·國際行銷

台灣鳳梨釋迦由於果粒大、甜酸適中、口感風味良好，深受消費者喜愛。首批鳳梨釋迦 950 箱，已於 95 年 12 月 14 日正式行銷海外市場，造成熱賣，開創產業新局面。

台東區農改場指出，鳳梨釋迦目前種植面積約 2,250 公頃，年產量約 29,700 公噸，以台東縣為主產地，產期自 12 月至翌年 4 月間。96 年度由於果樹生長期間颱風等天然災害少，損失輕微；又日照充足、風調雨順，開花期間果農施行人工授粉作業，因此果實發育良好，果實大、圓整端正、外觀商品價值高。

台東區農改場表示，首批鳳梨釋迦行銷中國大陸，市場反應良好，行銷順暢。第二批外銷鳳梨釋迦約 2,000 箱也於三日後裝櫃外銷。此銷售狀況吸引多家貿易業者進行洽商外銷事宜。包括外銷加拿大、

新加坡、香港等國家或地區，於 2 月上旬進入鳳梨釋迦外銷熱潮，迄今外銷鮮果量已達約 68 公噸，對於穩定國內售價及產業永續發展具有重大且實質助益。

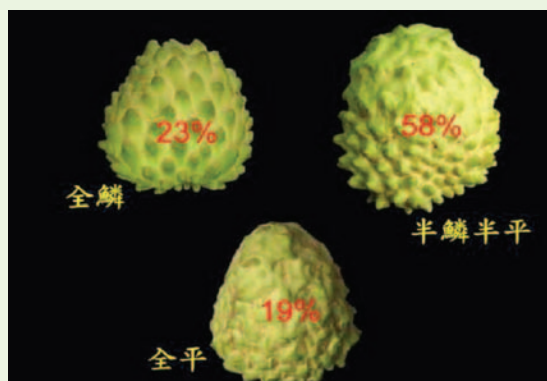


外銷鳳梨釋迦分級包裝

台東區農改場說明，鳳梨釋迦於 2004 年試銷加拿大、新加坡、香港等地區普遍受到好評，造成轟動，自 2005 年起列為重要外銷水果之一。為生產安全、衛生與優質之水果，特別選

定台東縣卑南鄉斑鳩產銷班、美農產銷第 1 班、美農產銷第 2 班等 3 個產銷班設置優質供果園 50 公頃，並由產官學組成技術服務團，以輔導果農栽培管理、安全用藥等園間管理作業方式，對於供應內外銷優質果實，甚具成效。🌿

(資料來源：台東區農業改良場)



外銷鳳梨釋迦果型種類



外銷鳳梨釋迦集貨待運輸