

創造了番石榴新生命，也創造了商機

彰化縣社頭鄉劉永福農友栽種牛奶香蜜番石榴

文圖 / 陳義丁

筆者在社頭國小陳墩仁老師的陪同下，造訪當地一位栽種番石榴（俗稱芭樂）的劉永福農友，他是栽種有機番石榴產銷班班長，生產牛奶香蜜番石榴、牛奶珍珠芭樂及牛奶水蜜芭樂等。

彰化縣社頭鄉有兩項很有名的產品，一是番石榴（芭樂），二是褲襪，所以社頭鄉被冠上「芭樂的故鄉」及「褲襪的故鄉」的美譽，尤其是前者，儼然成為社頭鄉主要農業經濟收入，是當地農民賴以維生的農產品，所以劉永福已經有20年的時間種植芭樂，除了豐富的經驗與勤奮努力，他研發了新品種，並且以企業化經營方式，將產品行銷出去，不



「永福有機農場」外貌



劉永福在芭樂園中

但顛覆了芭樂傳統栽培方法，而且也重振農產品的生機。

在彰化縣社頭鄉新厝村崙饒路上就可以看見一塊「永福有機農場」的醒目招牌，農場就在崙饒路323號，約有2甲多地，全是種各式各樣的新品種芭樂。

劉家世代務農，當劉永福20歲時，也是民國70年隨著父親從事番石榴（芭樂）的栽種生產，到了79年，劉父把田裡的工作

全交給他負責，從那時候起，劉永福認為農民要增加收益，祇有從節省人力、物力著手，尤其是人力，這是受到農村人口大量外流及人口老化的影響，所以要解決農村勞力不足及工錢偏高的問題，他將田裡農場的工作完全採取機械化操作來解決。

由於2甲多全是種植芭樂，而芭樂也像其他農作物一樣有固定的生產期，尤其一到盛產期，大量生產的結果，往往使農產品價格下滑，甚至連回收生產成本都不夠，於是他潛心研究芭樂產期，以及氣候季節的先天條件影響產品化的因素，經過多年的努力與試驗，結果讓劉永福獲得突破，他研究出來的有機栽培法，用在新開發出來，以牛奶當芭樂主要營養成分，取代以往施用化學肥料所生產的芭樂。

牛奶系列芭樂產品研發成功後，去年開始試銷，因牛奶芭樂生產成本較一般普通芭樂為高，價格上因此提高了一點，但是受到芭樂盛產期及傳統市場叫賣價格的影響，開始時無法打開銷路，使得產品生產受挫，但是劉永福並不氣餒、灰心，苦思對策，採用「產期調節，定量管理」的企業行銷方法。

所謂「產期調節」，顧名思義就是把芭樂的產期分別錯開，通常芭樂於每年農曆的節氣「白露」後秋分時，是芭樂的盛產期，所生產的芭樂也最好吃，但芭樂盛產期，也是「價賤傷農」的時候，於是劉永福進行「定量管理」來控制市場供需。所謂「定量管理」，劉永

福依照自己過去經營與管理芭樂農場的經驗，用心觀察紀錄每一棵芭樂果樹結果的數量，甚至枝葉分佈情形，在芭樂盛產期大量截枝，減除枝葉果莖的數量，壓低產量，而後再依照芭樂機成長習性，過1個月枝葉又會重新長成結果，再順勢恢復產量，這種先減產再增產的操作方法，讓芭樂的產期錯開，同時採用有機栽培，不施用化學肥料，也不噴灑農藥，要增加產量時，以牛奶當主要營養成分灌施。

劉永福農友表示，為了達到芭樂果樹「產期調節，定量管理」的目的，除了採用上述截枝減量與有機栽培施肥雙管齊下外，在採收芭樂果實時間的選擇亦要加以注意。普通以早晨時間，芭樂多少尚含有露水，未被陽光照射，溫度尚低時採收最適宜，芭樂汁含量也最夠；如果妥善加以處理保存，新鮮度可達半個月。但是芭樂產期如果遇上下雨天，雨水過多，則就影響到芭樂果實的品質。

劉永福不諱言的說，芭樂產期與產量得到控制，品質亦沒有問題時，接下來最感頭痛的就是產品行銷問題，不能將銷售希望全部投入傳統市場，只好另想其他行銷通路。第一個讓他想到的是上網，網路四通八達，而且網路購物已漸漸成為現代人生活上所必須，於是他開始建立「永福有機農場」網路消費資訊，把牛奶系列芭樂產品消息傳播出去。

其次，再與配送通路的「宅急便」→

新山夢湖之戀

/ 林秀夫

昨夜“正芳”來電，邀我走一趟“夢湖”
說是如何，如何的好玩！
這一天的清晨，搭乘“連春”的驕車飛往。
雨，浙瀝嘩啦，像颱風。
要去的人，跟我走！正芳說。
當然，我不畏艱難；
紅泥的土，小徑上都是水，滑滑的，潺潺水聲，奏出一曲“雨中行”。
在山林間，雨打樹葉，格外爽意，新山的夢中之湖，終於蒞臨。
湖面粼粼碧波，清泉可飲。
牽著她的手，往夢中的湖，另有一番詩情畫意。

小檔案

新山夢湖，在台北縣汐止市烘內里，山高499公尺，位於“友蚋山”東南支稜上的新山，此山奇特，峰頂峰

巢狀的巨石峻美，靠近懸崖邊的步道，令人有搖搖欲墜之感。行人莫不小心翼翼，有驚無險。山腰的夢湖，清新無比。



→ 合作，建立起直銷系統：另外申請到郵政劃撥帳戶，消費者亦可採用郵購。而他的直銷做法亦與別人不同，採取吃了滿意再付錢的方式，不似貨到付錢一手交錢一手交貨的模式。劉永福說，他相信消費者的眼光與判斷力，他的牛奶芭樂產品雖然比一般芭樂貴了一點（一般芭樂每斤約20~30元，牛奶芭樂每斤30~40元），但是貨真價實，吃了一一定會想再吃、多吃，甚至介紹親戚朋友一

起購買，這樣，豈不達到宣傳的效果，亦增加了銷售量！

年初，「台灣念真情」主持人吳念真知道彰化縣社頭鄉有個「永福有機農場」生產牛奶芭樂系列產品，特別南下採訪報導，這也使得劉永福的「芭樂市場」更活絡起來，提高了知名度，亦增加了商機。

今年42歲的劉永福，他種芭樂獲得成功，完全基於他的專業精神。 🐼