

由於東南亞為我國重要農產食品外銷市場，為擴大廠商參展效益，展後20家參展廠商及農公協會，繼續延續行程至馬來西亞拓銷，於4月24日下午假吉隆坡Grand Plaza Parkroyal酒店參加「台灣農產品貿易洽談會」。在我駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組熱心協助下，共安排110餘位買主前來洽談。根據我廠商意見調查表，與

我商洽談之潛在買主有81家，現場接單金額14萬美元，後續交易機會預計有80萬美元。對我業者來說，在參加「新加坡國際食品展」後，再赴吉隆坡拓銷，有助深耕東南亞市場，再創國外商機。（外貿協會行銷處）



貿協服務攤位

外銷新聞

我國蝴蝶蘭將可附帶栽培介質輸美 拓展蘭花業者商機

美國動植物健康檢查署(APHIS)已於本(93)年5月4日正式於聯邦公報上宣布，台灣將可輸出附帶栽培介質之蝴蝶蘭至美國，並將自6月14日起生效。

我國輸往日本和荷蘭的蝴蝶蘭均可附帶栽培介質，因此蘭花運至輸入國之後，其生長恢復期短，耗損率低，而輸往美國之蝴蝶蘭目前僅能以裸根方式輸出，不僅造成蘭花生長恢復期變長、品質降低，而且也使我輸往美國之蝴蝶蘭數量無法增加，因此，民國83年，我國即向美國提出輸美蝴蝶蘭得以附帶栽培介質之要求，歷經中美雙方檢疫上長達10年的努力溝通，美方終於在今年正式宣布同意我國要求，而我國也成為目前全球唯一可以將附帶栽培介質的蝴蝶蘭輸銷美國的國家。

美國為我國蘭花輸出之重要市場之一，以92年為例，我國輸美蘭花苗約85公噸。對於蘭花業者而言，可以附帶栽培介質以後，未來輸美之蝴蝶

蘭損耗率不僅將可顯著降低，並可直接輸出高品質含苞植株，相信將有助於提高輸美蝴蝶蘭之數量及品質，為業者帶來更多商機，獲取更多利益。（農委會動植物防疫檢疫局）

小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

為拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網(<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠商基本資料及產品資訊E-mail至豐年社h3628148@ms15.hinet.net（格式請至網站中文首頁之FAQ下載），請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社(02)2362-8148轉26楊先生。