

同研商各項旗艦計畫，積極推動多項工作措施，包括品種研發、技術改進、產期調節、分級包裝及品質認證等，以及外銷產品形象建立、海外目標市場廣告宣傳及促銷活動等國外行銷有關措施。農委會將集中各項資

源，進行長期投資，並結合農民、農民團體、產業團體及出口業者等共同推動，以建立「台灣」優質農產品國際品牌，促進農產品外銷，提升農民收益。(農委會國際處) 

商情資訊

瑞典商AB R Lundberg公司欲向我廠商採購冷凍鳳梨丁

瑞典商AB R Lundberg公司欲向我廠商採購冷凍鳳梨丁，有意開發瑞典市場之廠商，請逕洽該公司：

Mr. Percy Anderson
Purchasing Manager

Box 104, SE 201 21 Malmö

Sweden

Tel: 46-40-6981100

Fax: 46-40-6981101

E-mail: abrlundberg@abrlundberg.com 

外銷新聞

「台灣」的中國輸出入銀行將提供農產品外銷保險

中國輸出入銀行(台灣)為配合農委會「加強農產品國際行銷方案」，將實施「促進農產品外銷輸出保險專案」，對於農產品輸出提供出口保險及融資，另外中國輸出入銀行也考慮對台灣接單、海外出口的產品提供出口融資的服務。

「促進農產品外銷輸出保險專案」的承保範圍包括信用危險及政治危險，前者是指國外進口商不依約付款的危險，後者則除了進口國家或地區的政治危險外，也涵蓋檢驗檢疫措施危險，也就是出口貨物裝運途中受到

輸出目的地政府變更原有檢驗檢疫措施，或臨時頒佈規定的影響，以致農產品無法送達，這些都在承保的範圍內。不過，如果出口商在裝船前，輸出目的地的政府已發布檢驗檢疫措施，致使該筆外銷農產品無法通過檢驗檢疫標準，則屬於已知的危險，不在中國輸出入銀行的承保範圍之內。中國輸出入銀行承保的農產品包括，未經加工的初級產品（如生鮮蔬果）以及經過加工程序但品質穩定的加工品（如製成乾貨的其他農產品）。

我國農產品從生產至外銷，將由

政府有關單位協助，分工合作確保外銷貨款的回收，有助於增加農民出口商機。此外，中國輸出入銀行也將提

供融資配套措施，希望從事農產品外銷的業者多加利用，共創更大的外銷遠景。（農委會國際處）

日方對我輸日韭菜實施逐批檢驗

依據日本厚生勞動省醫藥食品局食品安全部監視安全課輸入食品安全對策室於本(2004)年3月19日來函表示，我國於本(2004)年3月10日輸日之生鮮韭菜花，經成田機場檢疫所抽驗發現，其陶斯松 (CHLORPYRIFOS) 農

藥殘留值達0.04ppm，高於基準值0.01ppm，已屬第二個案例，依據食品衛生法規定，該省自本(2004)年3月19日起對我輸銷日本之韭菜及其簡易加工品，實施逐批進口檢驗。（農委會國際處）

活動看板

2004年紐約夏季食品展

農委會委託外貿協會籌組的「2004年紐約夏季食品展(2004 SUMMER FANCY FOOD SHOW)」，正在積極進行，參展日期為2004年6月27至29日，地點在紐約會議展覽中心。該展每年分春、夏和冬季三次，在美國東西兩岸舉行，其中以夏季展覽規模最大，約可吸引兩萬多人次之歐美食品業界專業採購人員、代理商前往

參觀，係廠商拓展北美市場之極佳管道。該展為美國第一大展，亦為全球第四大國際食品專業展。本參展團預定徵集攤位數為25個廠商攤位，適合參加之產業為台灣生產製造之各類農產與加工食品，歡迎有興趣的業者與外貿協會陳怡燕小姐聯絡(27255200轉310分機)。（農委會國際處）

參加2004年東京國際食品展我廠商成果輝煌

日本為世界最大農產食品進口國，今年受惠於日本經濟復甦，消費

者買氣回春，提高食品進口商採購意願，所以參觀東京國際食品展人數較 →