

例，鄉村型農會特別需要推廣經費，但苦無來源；都會型農會擁有較多經費，卻沒有推廣服務對象，這種結構上的矛盾應該設法解決。

林理事長說，農會金融要整頓，同時也要加強經濟事業，對農產品的運銷、加工、儲存及出口等，都要有一系列計畫。

中小企業協會理事長戴勝通表示，加入世界貿易組織(WTO)後，台灣農業受到衝擊，但前景仍在，重點是要調整轉型，建立國際行銷通路。他建議，建立一個農產品外銷的專業機制，模仿早年紡拓會為紡織品外銷、外貿協會服務中小企業的方式，整合外銷資源、蒐集調查市場資訊。農會可以扮演農產品產銷、研發角色，負責培訓國際行銷人才，為台灣農產品建立品牌。

義美食品副董事長高志尙、卜蜂董事長游汝謙及豐群董事長張宏嘉，在會中一致強調，台灣農業必須「工業化」，引入資訊科技，生產高品質、規格化產品，建立品牌，或透過加工，創造附加價值。

游董事長強調，國內農業外銷必須有行銷導向的長程規劃，而不是等到「生產過剩」，才著手拓展外銷。

義美高副董事長以美國鑽石牌核桃的共同產銷模式為例，說明農產品行銷的重要性。美國鑽石牌核桃旗下有1,900名農民，種植面積達9萬英畝，年營業額3億美元。該公司的品質鑑定分級、提供農民貸款，及追求最佳報價、農民最大利潤機制，都相當值得參考。

高副董事長說：「農業唯有透過食品加工，才能創造高附加價值。」他提到最近到花蓮壽豐、瑞穗等地參觀，發現國內有不少品質很好的農產品，卻因供應鏈不健全，無法大規模提供一定規格的产品，供食品加工使用。

豐群董事長張宏嘉表示，農會應以追求農民最大利潤為經營目標。很多農會的經營項目，比豐群公司的還多，但是現階段的市場競爭，已不允許多角化經營模式，必須割捨低競爭力事業，專注發展核心事業。



農委會推廣國產鮮乳與柳橙 12月起送愛心 至全國各育幼院及教養院

文／葉小慧

農委會積極推廣國產鮮乳與水果，自今(92)年12月初起，辦理「『橙』心『乳』意，溫馨送暖」活動，免費提供國內經政府立案之公立育幼院及教養院，每位學童每週三次200CC的國產鮮乳及每週一次半公斤的柳橙，讓院童享受香醇味美的國產鮮乳與當季甜美的柳橙，以照顧院童健康。

李金龍主委於12月3日前往台北縣中和市的財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會大同育幼院，將鮮乳和柳橙贈送給院童，由該院郭光輝院長代表接受，正式啟動這次的活動。李主任委員表示，這次活動，除了表達政府照顧弱勢族群的美意外，並鼓勵國人養成每天食用鮮乳及水果的習慣。

