

92年農業產銷班專輯

# 全台灣獨有特用作物產銷班

## 關西仙草產銷班及仙草節活動

桃園區農業改良場 / 蔡敏嘉

「仙草」泰雅人稱 Supurekku，排灣族人稱 Ryarikan，英文名稱為 Mesona 或 Chinese mesona，又稱田草、洗草、仙草乾；仙草除食用外，在各種藥草中亦有保健功效之記載，本草求原「清屬熱，解臟腑結熱毒，治酒風。」中國藥植圖鑑「為清涼、解渴除暑劑，全草煎服治糖尿病」。

全台灣仙草栽培面積約160多公頃，民國70年以前台南縣白河、嘉義水上、中埔、竹崎、苗栗、銅鑼等地較集約，栽培也具規模，以後南部栽培面積驟減，反而新竹縣關西鎮栽培面積增加，目前關西鎮栽培面積已有60多公頃，為全省栽培最多鄉鎮。82年由關西



人山人海的仙草節活動會場

鎮公所組織仙草栽培班2班，爾後關西鎮農會配合農業產銷班輔導辦理，整合登記完成關西仙草產銷班2班，關西鎮上林里第一班班長王樹棠，班員70人，栽培面積33.33公頃，石光里第二班班長嚴盛雲，班員有47人，栽培面積22.6公頃，每年可生產300多公噸仙草乾，



嚴班長（中）陪同農委會林淵煌技正（右二）品嚐仙草凍



1萬斤仙草凍與會來賓參與製作

產值可達1,800多萬元以上。

根據關西仙草產銷班員紀錄，仙草每百公斤成本為4,322元，過去仙草乾銷售價格均受制於中間商販，量多時每公斤僅20~30元，不敷成本，但自民國78年起行政院農業委員會桃園區農業改良場技術指導仙草袋茶加工，民國81年輔導關西鎮農會設立即溶仙草加工廠，以保證價格60~80元/公斤收購關西仙草產銷班生產之仙草乾，農業產銷班員才有合理利潤。關西鎮農會仙草加工廠仙草加工產品逐年演進，目前仙草加工產品有仙草汁、仙草袋茶、即溶仙草、仙草茶、仙草粿條、仙草拉麵等。

為加強仙草加工產品促銷工作，關西鎮農會於民國92年11月1~2日兩天，仙草產銷班員全體動員協助辦理具特色之「仙草節」活動，活動內容：利



利用仙草乾搭建仙草屋及仙草公宅



仙草產業活動前籌備會

用仙草乾製作成「仙草公主的家」、仙草屋展示、「萬眾一心」1萬斤仙草凍製作等，並有仙草飲料、仙草雞、仙草炒麵、即溶仙草、大餐品嚐吸引來自各地消費者約10萬人參加，促使「濃濃仙草情」農特產品展售會40多個攤位，產品全部



仙草開發的產品多樣化

銷售一空。

關西鎮仙草產銷班第二班班長嚴盛雲，領導產銷班員生產優良仙草乾產品，深得班員之愛戴，因此更上一層樓，獲選為本屆關西鎮農會理事長，領導農會開發仙草加工系列產品，香味品質優良，未來配合仙草產銷班生產良質之仙草乾，農產觀光文化休閒活動與相關產業文化活動，繼續拓展國內、外市場，由此仙草原料利用性擴大，將可減緩農產品開放自由輸入所受之衝擊。 🐼