

推動轉型・整合通路 再創農業競爭力

——彰化縣農會總幹事廖振賢

只要用心耕耘，亞熱帶平地粗梨樹也能長出原產於山區或溫帶的高價梨果實——彰化縣農會總幹事廖振賢獨具慧眼，創各農會之先成立「研發部」，讓現代科技挹注農業發展；他並輔導小農轉型成為觀光休閒農場，還將整合農業銷售通路，讓停留於一級產業的農業，提升至兼具生產與服務性質的三級產業，不僅使傳統農業不致淹沒於時代洪流，並能開創嶄新格局、走向未來。

男孩騎著單車，載著手持金黃色向日葵的女孩，在徐徐微風中，經過一棵高大的茄苳樹，這幕於去年密集播放的電視飲料廣告畫面，令人印象深刻。很多人不知道，該廣告取景地點為彰化縣花壇鄉三村老樹休閒農場，4年前，當地還是稻田與荒蕪的廢耕地，如今卻成為遊客如織的花田農場。

尋求新生・轉型休閒農場

有農業大縣之譽的彰化縣，在台灣加



副總統呂秀蓮推崇彰化縣二林地區釀造的優質酒品



彰化縣農會總幹事廖振賢

入WTO及農業日漸衰退的壓力下，農業發展面臨比其他縣市更嚴苛的考驗，但彰化縣農會總幹事廖振賢卻慧眼獨具，開闢兩條新生之路，促使縣內小農轉型成為觀光休閒農場，其次則是整合農業銷售通路，前者並已展現具體成效，4年來，彰化縣內成立逾45家休閒農場，數量高居全國之冠，也吸引行政院與各縣市農政單位前來取經。

廖振賢分析，彰化縣的農民人數居全國第二，但除了大村鄉巨峰葡萄等少數農產品外，多數農產品均未建立品牌，也無暢通的行銷管道，再加上農民高齡化導致農業經營很難跟上時代腳步，競爭力隨之下降，要解決這些困境，就得讓停留於一級產業的農業，提升到兼具生產與服務性質的三級產業，才能吸引年輕人投入農業，更新農業經營型態而增加農業品的產值與附加價值。

廖振賢提出的具體策略即發展觀光休閒農場，縣農會經營數十年的東勢林場更扮演打前鋒的角色。



獲得彰化縣農會創意商品競賽獎的木獨角仙



二水鄉蓮荷果休閒農園極具創意的廁所

東勢林場·創意拉抬人氣

東勢林場是國內最早打出主題旅遊的休閒農場之一，例如膾炙人口的油桐花季、皋月杜鵑展與螢火蟲季，均令人印象深刻。不過民國88年發生921大地震，造成嚴重毀損，歷經1年多的重建才重新開放。廖振賢上任後，除原有的主題旅遊外，並開辦各種創意活動拉抬人氣，最知名的莫過於民國92年舉辦的「火金姑娶親」，由農會職員裝扮成媒婆等模樣敲鑼打鼓地為火金姑娶老婆，一場「喜事」大幅提升林場螢火蟲的知名度。



東勢林場「礙手礙眼大胃王」比賽

廖振賢認為，持續舉辦活動是休閒農場廣納客源、永續經營的最佳行銷手法，活動本身必須充滿創意與驚喜，不能流於老套、古板，才能吸引消費者並建立品牌忠誠度。這樣的經營方針並成為其他休閒農場仿效的對象。

基於此種理念，東勢林場每年的活動主題均極具創意。「火金姑娶親」翌年，林場推出「戀戀火金姑、聊聊彰化情」主

題活動，今年則結合濁水溪生產的「彰農米」而推出「半線尋米、螢光乍現」活動，最有趣的則是鼓勵全家一起參加的「礙手礙眼大胃王」，由矇住眼睛的爸爸媽媽餵食雙手被綑綁的兒女吃飯，「食量」最大的家庭頭戴王冠、手持「菜鏟」權杖，接受大胃王的登基加冕，活動過程妙趣橫生，也增加親子互動的機會。

另外，為順應時代潮流，農業也必須推陳出新，縣農會近年委託中油探勘公司於東勢林場鑽探溫泉，已鑿出水溫攝氏51度的碳酸泉，並設立「溫泉濯足園」，搶搭近年的SAP與溫泉消費熱潮。

青年返鄉·打造新式農業

這些經營理念也延伸至休閒農場，並吸引年輕人投入農業，勇於嘗試新的農業經營型態，例如今年獲得神農獎表揚的大村鄉生態花果園園主賴仲由，年僅34歲，擁有大專學歷，成功地將橘園改造成為生態農園；一度衰落的花壇鄉

茉莉花產業也因「茉莉花季」活動而新生，烘焙茉莉花的廠房假日擠滿參觀人潮；田中鎮農民率先引入「長在樹幹的樹葡萄」，成立「全國嘉寶果栽培推廣農場」。

短短4年時間，一般人所能想到的農業類型，彰化縣幾乎都有相關的休閒農場設立，包括花卉、水生植物、香草、稻米、園藝苗木、陶製花盆器具、蔬菜、各種水果與酒品，甚至連蝴蝶、獨角仙、乳羊、梅花鹿、雞鴨牛馬等禽畜動物都有主題農場，每家農場各具巧思，連廁所都與眾不同。

套餐行程・兼具知性感性

縣農會每月都會推出不同的套餐行程，為休閒農場爭取客源，例如今年6月舉辦「田中、田尾、二水尋米之旅」，7月則配合茉莉花產期而推出「花壇烏魚花鄉之旅」，每項主題活動均在舉辦前半個月左右即告「客滿」。



「礙手礙眼大胃王」得獎家庭的加冕典禮

廖振賢指出，原本屬於一級產業的傳統農業，在從事農產加工後，如荔枝乾、嘉寶果冰棒而提升為二級產業，還必須加上「服務」才能躍升為三級產業。在此理念下，縣農會輔導各農場培育解說員，並舉辦風味餐烹飪課程與創意商品競賽，前者旨在讓各農場研發特有的風味餐點，例如二水鄉水車休閒農場研發「白甘蔗咖啡」；後者則鼓勵各農場將所生產的農產品加工成為創意商品，增加農產品的附加價值，例如瓶中花與木頭獨角仙等。遊客前往休閒農場



休閒農場的花田內，遊客如織



八卦山蝴蝶園內的大白斑蝶

遊憩時，不僅可親手摘採農產，購買各種農產加工品，還能享受別具風味的餐點，並經由解說員的引領，感受當地自然生態與農產品加工過程，兼具知性與感性。

值得一提的是，彰化縣二林地區種植的釀酒用金香葡萄，原由公賣局契作收購，公賣局改制為台灣菸酒公司後，收購數量大幅減少，在政府開放民間釀酒後，縣農會與彰化縣政府積極輔導當地農民開創釀酒業，如二林鎮「台灣酒鄉」即展售當地數家酒莊的優質酒品，包括縣府為慶祝彰化建縣280周年、授權「快樂酒莊」釀造的白葡萄紀念酒「二八豪傑」。

轉型之外，農業也需要科技的灌溉才能茁壯。彰化縣農會創各農會之先成立「研發部」，並已有黃金梨與玉金香梨等兩項研發成果。

梨穗嫁接·平地種植高價梨

廖振賢指出，平地只適合生產俗稱「粗梨仔」的梨子，市場價格低、經濟效益不高，縣農會與農業試驗所博士施昭彰等人合作，輔導農民種植研發成功的黃金梨與玉金香梨的梨穗嫁接於粗梨樹，讓亞熱帶平地粗梨樹也可結出原產於山區或溫

帶的高價梨，大幅增加梨農的收益。

不過，農民只會種不會賣，廖振賢認為，應從打開通路與整合通路方式雙管齊下，才能突破目前台灣農業發展的瓶頸。縣農會已在台北農產公司第二市場租下冰庫與辦公室，直接銷售彰縣生產的葡萄等農產品；另外，7月起將與松山區農會等超商賣場合作銷售彰農米等農產品，未來3個月內，並將架設網站介紹彰縣各休閒農場，提供消費者網上訂房等電子商務服務。

整合通路·以金融業為師

廖振賢的下一步則是構想整合通路，他以台灣共有1,100多個營業據點的金融業為例指出，銀行或金控公司除開拓本身的營業據點外，各營業據點並能提供跨行匯款、領款等服務，連離島郵局也能跨行領款，透過網路連線的整合服務，是台灣金融業蓬勃發展的重要元素，國內各農會與各種農產品各有專屬的銷售通路，例如芬園鄉米粉、埔鹽鄉花椰菜乾均經由不同通路送到消費者面前，如果這些通路能像金融業般整合起來，各地農會與各種農產品共享通路，才能開拓更光明的前景。🌱



花壇鄉茉莉花季的兒童表演