

蝴蝶蘭彩繪飛機 傳播台灣優質花卉

農委會為提升台灣蝴蝶蘭國際知名度，與中華航空公司合作推出全球第一架蝴蝶蘭彩繪飛機，象徵台灣蝴蝶蘭產業發展直衝雲霄，永遠領先、翱翔天際。

台灣是蝴蝶蘭的原生地，因而有蝴蝶蘭王國的美譽，近年來，在政府與產業界共同努力之下，台灣蝴蝶蘭研究與產業的成就斐然，品種與品質睥睨全球，每年為台灣創造將近 20 億元新台幣的商機，因而有蝴蝶蘭王國的美譽。蝴蝶蘭向來是愛花人士心目中代表高貴幽雅的花卉，尤其彩蝶般飛舞的花型，象徵著傳播友情的天使。

李金龍主委表示，台灣蝴蝶蘭的外銷總量居世界第一位，而且台灣蝴蝶蘭業者的行銷據點遍佈日本、美國、荷蘭及法國，未來將繼續開發中東及美國東部市場，我們可以很驕傲的說，台灣蝴蝶蘭已經帶著來自台灣的祝福飛向世界各地；誠如當我們看到鬱金香就想到荷蘭，提到櫻花就想到日本，將來也希望全世界都知道，蝴蝶蘭就代表台灣。

正因台灣蝴蝶蘭已行銷世界各地，觸發了農委會與華航公司合作的構想，全球第一架蝴蝶蘭彩繪飛機即將翱翔天際。該架飛機係華航向法國空中巴士（Air Bus）公司購買之 A330-300 新飛機，並由美商 3M 台灣子公司提供彩繪飛機專用材質貼紙及黏貼技術，使台灣蝴蝶蘭的美得以栩栩如生地展現在飛機上。未來這架蝴蝶蘭彩繪飛機主要將飛航日本、香港航線，也

有可能飛航世界各地，同時在機上刊物將特別介紹台灣衛生安全品質優良之農漁畜產品，並以各該產品製作餐點飲料供應機上嘉賓，將台灣優質的農產品與台灣一流的航空公司相互結合，向全世界展現台灣優美豐厚的生命力，創造農業與國家絢麗光明的未來。（農委會）



小 啓

熱烈招募優質外銷農產品

爲 拓展我國農產品外銷，農委會特別建置台灣農產品外銷網 (<http://trade.coa.gov.tw>)，提供農民團體及農產食品業者網路行銷的機會。台灣農產品外銷網有中、英、日文等三種版本，以外國買主為對象，為國內農產品免費宣傳平台。若大家有符合衛生安全及具外銷競爭力之產品，可將廠基本資料及產品資訊 E-mail 至豐年社 h3628148@ms15.hinet.net (格式請至網站中文首頁之 FAQ 下載)，請多多利用。如有任何疑問請洽豐年社 (02)23628148 轉 26 楊先生。