

豐田蓮霧南霸天——九如鄉農會果樹產銷第八班

台灣果樹的生產奇蹟，莫過於被稱為「屏東旱地黃金」的黑珍珠蓮霧了。甜脆多汁的「黑珍珠」早已成為頂級蓮霧的代名詞，近年來，農民不斷推陳出新，從黑鑽石到黑金剛，盼能以更高品質的蓮霧，獲得消費者的青睞。



種蓮霧已有25年經驗的陳永祿先生

九如鄉農會果樹產銷第八班的陳永祿班長，從事蓮霧生產已經25年。在蓮霧新品的競爭中，他選育出的「豐田1號」，憑藉果實碩大、高品質的優勢，成功地與市場上其他蓮霧區隔，不論直銷或拍賣，都創下佳績。並於甫揭曉的「第一屆全國優質蓮霧競賽」中，獲得「優良獎」殊榮。

蓮霧傳奇 旱地出黃金

隆冬時節，來到台灣南端的屏東縣九如鄉，黑網圍住的蓮霧園裡，掛滿了白色的「視窗袋」(註)。社區前的兩株人造芒果樹好似張開雙臂般地歡迎我們到來，車子進入「豐田社區」，就看到陳永祿班長笑著跟我們揮手。

早上9點不到，陳班長已經完成今天的採收工作，紅得發亮的蓮霧堆滿了集貨場，陳班長一家人正同心協力進行分級和包裝。我在蓮霧香甜氣味中，聆聽陳班長



高品質的豐田1號

與蓮霧的故事。

陳班長曾跟著父親種過磨菇，再改飼養豬和牛，直到社區裡的農民紛紛改種蓮霧，他才跟進。沒想到，一種就是25年。



「豐田1號」的名稱，來自於陳班長居住的豐田社區

「種蓮霧第1年，不懂什麼技巧，完全按照別人教的去做，沒想到種出來的蓮霧小又難吃！」當時他什麼品種都種過，大紅色種、淡紅色種、粉紅色種(俗稱南洋種)等，經過幾年的摸索，不斷從失敗中學



農民說的「爆花」即蓮霧花盛放



蓮霧壓條繁殖

習經驗，栽培管理技術日益成熟，蓮霧品質也逐漸穩定。

民國80年，陳班長與幾個從事果樹生產的農民，成立了「九如鄉農會果樹產銷第八班」，將蓮霧運到台北果菜拍賣市場。當時蓮霧產量逐年增加，拍賣價格隨之波動，陳永祿眼見粉紅南洋種的拍賣價格一年不如一年，決定尋找蓮霧新品種，提高收益。

豐田1號 蓮霧南霸天

根據銷售蓮霧的經驗，陳班長發現消費者偏好深紅色、果大無裂痕的蓮霧，於是積極選育大果粒、甜度高的新品種。終

於在民國86年，自南洋種的蓮霧樹上，找到理想的變異枝條，經過4年試種觀察、量產栽培及市場評估，民國92年正式量產，這種果皮紅得發紫、果型正三角、平均甜度高於13° Brix，果重達7兩(260公克)以上的大蓮霧，被命名為「豐田1號」。

「豐田1號」一上市，就受到消費者喜愛，不單台北果菜市場的拍賣價格遠高於傳統粉紅南洋種，更創下一斤450元的拍賣價格，單顆直銷蓮霧的身價也飆到150元以上。不僅價格獲得肯定，豐田1號在南台灣的蓮霧比賽亦頻頻獲獎，陳班長最引以為傲的，是民國90年



蓮霧色澤深紅、果大、果型佳最受消費者喜愛



深紅色的長型蓮霧，被命名為「黑金條」



催花前必須進行主幹環刻



蓮霧視窗袋的底部可掀開，便於觀看果實發育情形

獲得「屏東縣巨無霸蓮霧競賽冠軍」的那顆蓮霧，重量足足有12兩重(約450克)，堪稱南台灣蓮霧的南霸天！種出巨無霸蓮霧的豐碩成果，也讓90年獲選傑出農民的陳永祿，於93年如願獲得神農獎殊榮。

產期調節 種出好蓮霧

目前產銷班的班員幾乎全部改種豐田1號，希望將大果品系的蓮霧量產，並應用產期調節技術讓它一年三收，使產期延長為6個月，10月到翌年3月為第一、二收，第三收則在5~6月。

陳班長說，蓮霧產期調節並不容

易，若不是有長久的栽種經驗，很難生產高品質的蓮霧。蓮霧在催花前6個月枝條必須強剪，即農民口中的「理光頭」，修剪前必須注意氮肥施用，幫助樹體蓄積養分，以利重剪後的新芽萌發及成長。若長出的枝梢強健，就算成功一半。待修剪過後的樹體抽完第3次梢，便可施用磷肥及鉀肥，最後再進行主幹環刻、蓋黑網和催花，待催花後順利地開花結果，大約100天後，可採收甜美、碩大的果實。

產期調節必須以催花的時間加以調整，他以自身種植的2公頃蓮霧為例，先分成數個生產區域，每個區域內催花的時間相隔20天，再配合產銷班整體的產銷計畫，讓蓮霧供貨量穩定，分散採收期以增加收益。品質提升方面，產銷班則利用社區廚餘，醱酵製成有機肥於田間施用。此外，陳班長還想到掛黑網保溫的點子，在樹與樹之間設鐵鉤，冬季早晚氣溫驟降時，立即掛上黑網禦寒，預防蓮霧寒害引起大量落果。

直銷通路 精緻賀年禮

豐田1號上市初期，陳永祿採用傳統行銷方式，將蓮霧運往台北拍賣市場



蓮霧分級工作



園中的黑網就是預防蓮霧冬季寒害的法寶

販賣，由於它的外型十分討好，吸引許多消費者和水果大批發商，撥打紙箱上的電話前來訂購，加上農會輔導產銷班利用電子網路直銷蓮霧，巧合地開拓出直銷通路。

由於豐田1號的產期非常接近舊曆新年，碩大的果型極適合作為賀年禮，因此陳班長特別嚴選7兩以上、色澤完美且果型佳的蓮霧，以精品禮盒方式直銷，每個禮盒都裝有6顆特級蓮霧，賣價依果重而異；特級以外的蓮霧則以色澤、果重及外觀分級，裝箱運往台北果菜拍賣市場，從民國92年至今，直銷數量佔所有行銷通路60%，拍賣則佔40%。

拓展外銷 產品多元化

為了能夠周年生產，陳班長又找到適合夏季生產的蓮霧枝條，把它命名為「黑金條」。他說，黑金條蓮霧的果實為圓條狀，最長達12~15公分，夏季轉色均勻，不易裂果，具有濃郁蓮霧香，已經試種3年，預計可於今年夏天推出。除此之外，

他別具巧思地利用壓條法，繁殖豐田1號的幼苗，把它種在花盆裡，販售蓮霧觀賞盆栽。

未來，陳永祿計劃提高產銷班30%產量及穩定銷售直銷通路，更期許蓮霧策略聯盟能順利地拓展外銷通路，向國際推銷台灣蓮霧，讓世界各地的消費者能夠品嚐到來自屏東的甜美滋味！

註：蓮霧果實的套袋，底部有一格透明視窗，除方便農友觀察蓮霧的成熟度亦兼具防水功能，蓮霧果農稱它為「視窗袋」。

九如鄉農會果樹產銷班第八班 陳永祿
地址：屏東縣九如鄉耆老村平和路247號
電話：08-7753280



別具巧思的蓮霧觀賞盆栽