

柳橙量多 價便宜 農友宜加強分級

/ 農委會中部辦公室

最近國產柳橙正值盛產期，量多味美價便宜，農委會中部辦公室農業經營顧問專家提醒農民，為讓消費者能品嚐更高品質的國產農產品，宜自主加強分級，並選擇提供最高品質柳橙上市，級外品沒有商品價值者則剪下收集埋入園中作有機肥，以促進環原地力。

農委會中部辦公室主任黃有才表示，我國加入WTO後，必須提昇農業的競爭力，而農業的核心競爭力是在產品品質，如何不斷地提昇產品品質與食用安全，是現今台灣農民促使台灣農業轉型的最大利基。增產的柳橙若能加以淘汰部份低商品價值的產品，僅讓經過細心呵護、嚴格挑選的高品質柳橙提供給消費者享受，安全味美又經濟的國產農產品才有明天。

例如台南縣大內鄉果樹產銷班第二班所生產的柳橙，除栽培管理優良外，並已通過吉園圃認證。其柳橙均經過仔細清洗選別、嚴格分級，且堅持每粒柳橙均超過13度才可上市，特級產品供不應求。為走高品質路線，目前已完成登記「皇之果」品牌，明年就可開始試銷柳橙上市。

農委會中部辦公室表示，今年鮮橙類進口比往年減少三成，乃因國產柳橙

增產之緣故。顯示我國在加入WTO以後，已真正提昇國內市場達國際市場的水準，貿易業者已進行國際市場調節的工作，我們農民更應配合讓國內產品品質提昇至世界水準的境界，除改善產品包裝外，也要進行更嚴格的分級品管，讓國內消費者享受已達世界級標準的國產水果。

為協助國內業者建立世界級的水果行銷網，將國產水果推向世界舞台。農委會中部辦公室已委請國立中興大學育成中心協助指導有意願的業者規劃建立國際農產行銷公司，設計建構大規模自動化分級洗選設備，並義務指導行銷戰略及戰術，俾將台灣的農產品策略性地搬上世界市場。



徵稿：為讓各產銷班相互了解彼此動態，歡迎產銷班員主動執筆提供各種產銷活動情形，使「產銷班廣場」的資訊與你我相連。稿費從優，500字左右，附圖更佳。來稿請寄「豐年」半月刊編輯部。