



有機栽培・安全認證 芭樂翻身・身價看漲

—彰化縣員林鎮番石榴產銷班江再郎

從小跟著父親種植「芭樂」的江再郎，與「芭樂」為伍的時間將近半世紀，但他不墨守成規，決意要讓「芭樂」成為高經濟價值的水果。民國 87 年，在員林鎮農會輔導下成立番石榴產銷第 1 班，率先推廣安全用藥「吉園圃」認證於番石榴栽培，曾獲選全國優良產銷班，並打響「東山月拔」的知名度，及至育成「香拔」新品種，建立「員一牌」自有品牌，使番石榴的身價一夕看漲，擺脫長年以來「難登大雅之堂」的印象。

番石榴是台灣重要的經濟果樹之一，彰化縣栽種面積超過 1,400 公頃，全年皆可生產，盛產期為 6 - 11 月，主要品種有世紀拔、珍珠拔、水晶拔、寶島蜜拔等。員林鎮位處沖積台地，適合果樹栽培，是台灣知名的水果產區，番石榴產銷第 1 班



番石榴果園施用有機質肥料

班長江再郎經營 1.19 公頃果園，種植珍珠拔、世紀拔、蜜拔等品種番石榴，民國 83 年率先選拔枝條突變的優異品種嫁接育成番石榴新品種—

「香拔」；研發枝條壓土繁殖法，減少購買番石榴種苗的成本，並避免外來種苗線蟲污染危險；另外，以甘蔗渣覆蓋畦面施行有機農法，並採用草生栽培法，以涵養



江再郎班長 (左) 與員林鎮農會推廣股曹理貴股長



琳瑯滿目的獎牌與獎盃是管理技術優異的最佳佐證

果園的水分，減低果樹發生立枯病的機率、增加果實甜度；87 年率先推廣安全用藥「吉園圃」認證於番石榴栽培，並推動產銷班策略聯盟，建立「員一牌」自有品牌，拓展多元化行銷通路，積極作為，獲得 95 年神農獎肯定。

研發改進・開拓新通路

約民國 50 年起，江再郎便已跟隨父親江樹叢栽種 0.4 公頃的「東山月拔」，該種番石榴果粒小、但香氣濃郁，由於當時欠

缺管理技術，產量與品質均不易改進，隨著新品種番石榴「梨仔拔」問世，「東山月拔」逐漸被淘汰，由於「梨仔拔」顆粒大、果肉厚，初期栽培面積少、品質高，價格極佳，後來因農友搶種，生產面積大增，導致生產過剩，價格逐漸下滑。

經過不斷研發改進，番石榴的品質愈來愈優良，甜度一路從 5.5° Brix、9° Brix 至 13° Brix，部分變種品種更高達 17° Brix，每公斤售價從 15 元提升至 25 - 30 元之間，但為改善生產過剩問題，則有必要開拓新的產銷通路。

風光一時·員林快車拔

民國 62 年，江再郎與農友組織「員林快車拔」，雇用貨車專程運送至台北市西園路紅稻埕 (即現今台北果菜公司)，直接供貨給零售商，由於品質優良、分級確實，很快打出名號，直至民國 75 年，因台北果菜公司成立，加上中山高速公路通車，經營 10 多年的「員林快車拔」才走入歷史。

民國 70 年，高雄縣燕巢、大社、大樹等地區果農引進泰北品種栽植，即俗稱的「泰國拔」，果粒雖大，但風味欠佳，很快就被淘汰，



研發以「番石榴枝條壓土法」繁殖新的種苗



番石榴「香拔」新品種



耐水浸種苗可提高番石榴的抗水性及存活率

由「世紀拔」取而代之，江再郎於 85 年開發「江氏番石榴靠接法」，將「世紀拔」留一頂芽靠接於「東山月拔」，此種以「東山月拔」為砧木嫁接而成的「世紀拔」，可提高抗水性，且存活率由 3 成提高至 9 成，同時採用掘心法，矮化番石榴的樹勢，方便田間作業與管理。

草生栽培·減少病蟲害

對於果園管理，江再郎除以甘蔗渣作為有機肥料覆蓋畦面，並採用草生栽培法，以涵養水分，減少立枯病發生，並增加果實甜度約 2.5° Brix，同時選取枝條突變的優質品種，經嫁接後，育成「香拔」新品種，推廣供產銷班班員種植；並研發「番石榴枝條壓土法」快速種苗繁殖法，使果農減少種苗成本，並避免外來種苗感染線蟲的危險，同時研發「6 片葉養 1 果番石榴」的疏果栽培法，增加番石榴的甜度與重量。

為有效提升番石榴的栽培管理技術，78 年 8 月，江再郎在員林鎮農會輔導下，籌組「員林鎮番石榴產銷第 1 班」，並擔任班長迄今。在他用心帶領下，該班積極參與農委會台中區農改場、農試所鳳山熱帶園藝分所、員

林鎮農會等單位舉辦的番石榴栽培管理及病蟲害防治技術等教育訓練，提升產銷班成員的栽培技術及產品品質，該產銷班經常成為各項比賽的常勝軍，93年11月間，江再郎參加台中區農改場舉辦的優質番石榴評鑑，再次奪得「香拔組」冠軍，成績傲人。



建立「員一牌」的自有品牌行銷

產品的曝光率。

此外，江再郎並建立「員一牌」自有品牌行銷，並開發番石榴副產品，將番石榴次級品收集乾燥後，研磨成粉狀，外銷日本，增加經濟收益，同時結合旅遊業者異業結盟，配合番石榴產期開辦

「吉園圃」體驗之旅，提供民眾採果，為使番石榴產業永續經營，果園施用有機質肥料每公頃達 8,000 公斤、甘蔗渣 4,000 公斤，並配合農產品安全用藥使用，改善土壤肥力，以維護優質的生產環境。

江再郎持續研發更精進的栽培技術，並將經驗與農民分享，在我國加入 WTO 後，番石榴是本土化水果，衝擊應不致太大，在消費市場仍具有極大的競爭力，相信番石榴產業「明天會更好」！

策略聯盟・拓行銷通路

至於經營番石榴產業的目標與策略，江再郎推動產銷班策略聯盟，增加優質番石榴契作面積，並開拓國內直銷與網路行銷通路，與貿易商建立對口單位，協助盟員開拓國外市場，配合政府與民間舉辦的各項農特產展售會及網路行銷，增加相關

最完整 全新的唯一農藥書籍

實用農藥

定價：2200元

作者：廖龍盛

主要內容：含緒論、農藥分類、生物農藥、農藥混合、毒性、毒理、安全合理使用、使用範圍與方法均有詳細介紹。包括殺菌劑、殺蟲劑、殺蟎劑、殺線蟲劑、殺鼠劑、除草劑、植物生長調節劑、引誘劑、忌避劑、拒食劑、微生物殺蟲劑、昆蟲生長調節劑、殺軟體動物劑、殺藻劑、雜類及農藥補助劑等，共50餘大類，530多種農藥。



豐年社 台北市溫州街14號

郵撥00059300財團法人豐年社 郵購另加掛號郵資60元

電話：02-23628148分機30或31 傳真：02-83695591