

# 日本原種・台灣產製・全球行銷 台灣稻米外銷再創新模式

由日本中島美雄商店提供日本原種「夢美人」稻種，委由台灣聯發碾米工廠與稻農在台南後壁地區契約栽培，收成稻穀全數以高於一般稻穀的保證價格收購，並碾製成白米，其中契定 2/3 產量回銷日本，其餘 1/3 由聯發自行行銷日本以外地區，包括台灣在內，期望藉此幫助優質台灣米在日本打出名號。

為加強籌劃國產小包裝台灣米外銷日本市場業務，台灣與日本雙方稻作業界人士於 95 年 1 月 16 日在行政院農業委員會農糧署台北辦公區大禮堂辦理「台日稻米產銷交流研討會」，以充分瞭解雙方動態、市場訊息及分享專業資訊，對未來擴大產銷合作奠定基礎。

## 日本稻種技術同步轉移

「台日稻米產銷合作」是由中島美雄商店提供獨家專利的日本「夢美人」稻米品種，具短強稈、耐伏倒、抗病性強、食味值高、碾米率高等優良特性。中島隆太郎社長表示，把日本稻種拿到台灣來栽種，感覺就像嫁女兒，回想當初將「夢美人」引進台灣試種時，根本沒有想到產量會比越光米更高、品質更好。



日本市面銷售米包裝精美



三井物產小川隆董事長致詞

## 台灣「契作-設計-產製」模式

台灣聯發碾米工廠新創適合台灣國情的契作-設計-產製 (Contract Design Manufacture) 產銷合作模式，以契約栽培方式為品牌擁有者、通路商、流通業者等委託者量身訂作，提供品種、栽培技術、施藥及肥料配方、設計包裝等一條龍服務。除此之外，也引進日本技術，自行開發「溫湯消毒育苗」裝備，不用傳統化學藥劑消毒法，不僅提升稻苗品質和抗病力，更維護消費者的健康及保護環境。

## 「夢美人」風光回娘家・打響台灣米

農委會表示，「夢美人」稻種產銷合作案以「日本原種，台灣產製，全球行銷」的模式，自 95 年度第 1 期作開始在台南縣後壁鄉契作 50 公頃，預定於 95 年 6 月間以小包裝「台灣米」型態銷入日本零售市場，讓日本家庭消費戶直接認識、購得新鮮優質的台灣米。另一方面，台灣稻米口感足以媲美日本米的品種有台梗 9 號、台梗 2 號及益全香米等，農委會也期望未來能藉由中島美雄商店在日本掌握的零售通路據點，將台灣選育出的稻米品種成功打進日本家庭市場。

