

# 苗栗頭份高接梨合理化施肥

中廣公司台灣台 / 孫蘭

**苗** 栗頭份鎮果樹產銷班第二班成立於民國86年，87年即獲選為全國十大績優產銷班，班長鄧文雄先生的領導能力，功不可沒。步入鄧文雄先生經營的2公頃梨園，地面是綠油油的埃及三葉草，梨樹開花期還有成群蜜蜂在花間飛舞，如此充滿生命力的果園，所生產的高檔水梨，不愧是寶島珍品。

## 改進嫁接技術 提高梨的品質

鄧文雄先生種植450株高接梨，年產量3萬公斤，90年度營收210萬元，隨新株增產，營收可逐年增加。在果樹生產技術與管理方面，鄧文雄先生有多項創意改進，例如：

使用沾蠟、石蠟膜嫁接法，免除嫁接後套袋及拆袋的人力及資材耗費，每工日嫁接芽數由500芽增至650芽，在自



鄧文雄先生於總統府與陳水扁總統合照

然狀況下開花，嫁接成功率高達90%以上，克服天候因素對高接梨產業的影響。

以新枝養成代替全枝剪除的交替更新法，逐年分段更替老幹調整樹勢，老幹新枝維持生產的強勢，避免產能下降達15%，並提升果實品質。

與翡翠養蜂產銷班合作，利用蜜蜂授粉。蜜蜂有覓食相同花粉的天性，先餵食事前採集的梨花粉，再行野放授粉蜂，達成蜜蜂採花完全授粉的目的。著果率與人工授粉相當，畸形果減少，每公頃僅需4箱授粉蜂，每箱1,500元，為梨農省下一筆可觀的人工支出。

鄧文雄先生以其對機械的專業

## 合理化施肥電視節目

歡迎按時收看

91年10~12月

每周六上午8:00~8:30

全民電視台「鄉間小路」頻道



### 11月份播出主題

11月 2日 / 青蔥

11月23日 / 西瓜

11月 9日 / 茭白筍

11月30日 / 柿子

11月16日 / 楊桃



鄧文雄先生在梨園，教導小朋友梨樹的嫁接方法

素養，設計改良自動噴霧系統，使噴藥防治作業從3~4個工作天，縮短為2小時，維護農業從業人員的身體健康。鄧文雄先生另設計研發有機液肥製造桶，提升液肥灌注效率，有效降低施肥成本，並以迴水攪拌藥池，節省施藥動力。

### 種植綠肥 推動永續農業

維持土壤生機，良田代代相傳，健康的農業，一定來自健康的土壤。鄧文雄先生推動果園草生栽培，苗栗頭份果樹產銷班第二班梨園種植綠肥作物「白花埃及三葉草」覆蓋表土，對水土保持付出心力，配合「合理化施肥」政策，該班為示範園區，每年辦理土壤肥力檢測及葉片營養診斷，施用大量有機質肥料，促進土壤活化，減少化學肥料購買成本5%。

### 設計行銷策略 推動產業聯盟

身為產銷班班長，鄧文雄先生有靈活的经营頭腦與行銷策略，例如：



綠油油的梨園，成為農村休閒旅遊的景點

推動吉園圃認證，生產安全高品質的水梨，讓消費者吃的安心。

設計「頭份瑞豐梨」商標，申請註冊在案，並無償提供作為「苗栗縣共同品牌」商標，還有各式精美包裝禮盒，建立產銷班優良品牌，設計廣告宣傳單張，促銷產品，首創在高速公路旁樹立T型產銷班形象廣告。

建立自有網站，以「高品質、中價位」的行銷訴求，開發電子商務。

首創與統一超商、宅急便快遞策略聯盟，開闢宅配市場銷售管道，開發農產品禮品化。

與台北市農會特產聯合採購中心聯盟合作，以共同選別共同計價經營模式，進入都會區生鮮市場。

鄧文雄先生還擔任苗栗縣農業策略聯盟東方梨產業小組總召集人，對苗栗地區產業未來的發展，任重道遠，目前鄧文雄先生積極參與「農村新風貌」計畫，以策略聯盟方式，規劃農村休閒旅遊景點，創造農業轉型的契機。 🐎