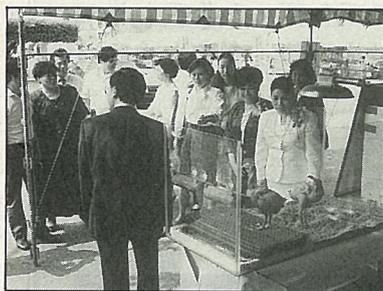


台南區農改場為慶祝建國八十週年，特選彈性放10天春假的好時光，在場址舉辦雲嘉南農特產品展售會，在3月28~31日三天半展售期間，估計約有3萬人到場參觀，42個農會和合作社場共設51個攤位。

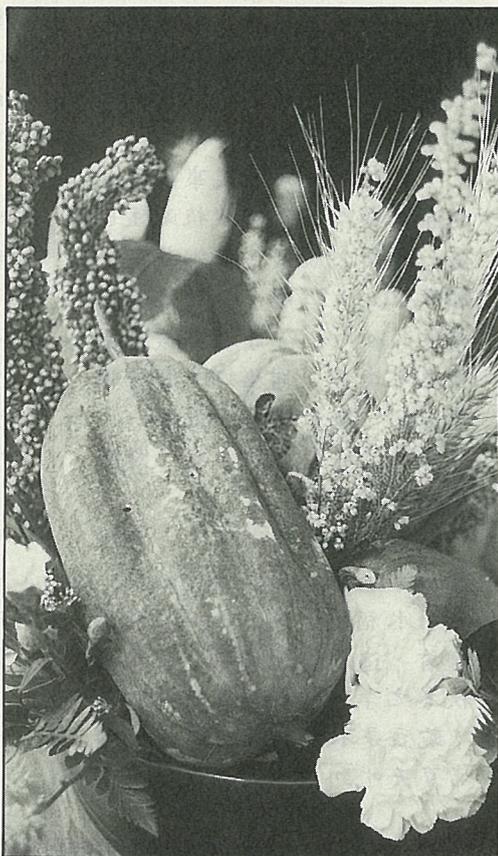
在會場上尚有“五穀果蔬插花展”和畜產試驗所提供的“無毛雞秀”，這兩個賣點吸引不少好奇的人潮，畢竟這都是新的東西；尤其畜試所副研究員劉瑞珍研究多年的“無毛雞”對大部份人而言都是不曾見過的，而這兩隻無毛雞也挺賣面子的，在展示期間下了2個蛋，令人又驚又喜。

台南農改場工作人員也在會場一角設攤介紹新興蔬菜“藤三七”，從人擠人搶吃麻油

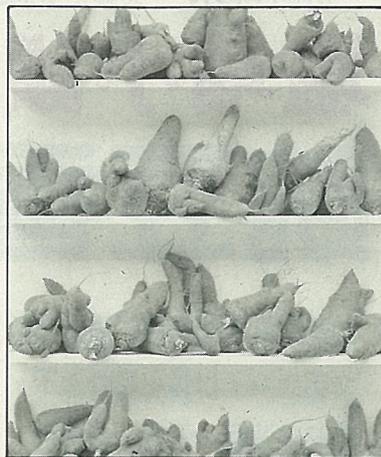


“無毛雞秀”讓人又驚又喜。

五穀果蔬插花 · 熱炒藤三七 · 無毛雞秀 · 雲嘉南農特產展售會新賣點



利用蔬果插花，好看又好吃。



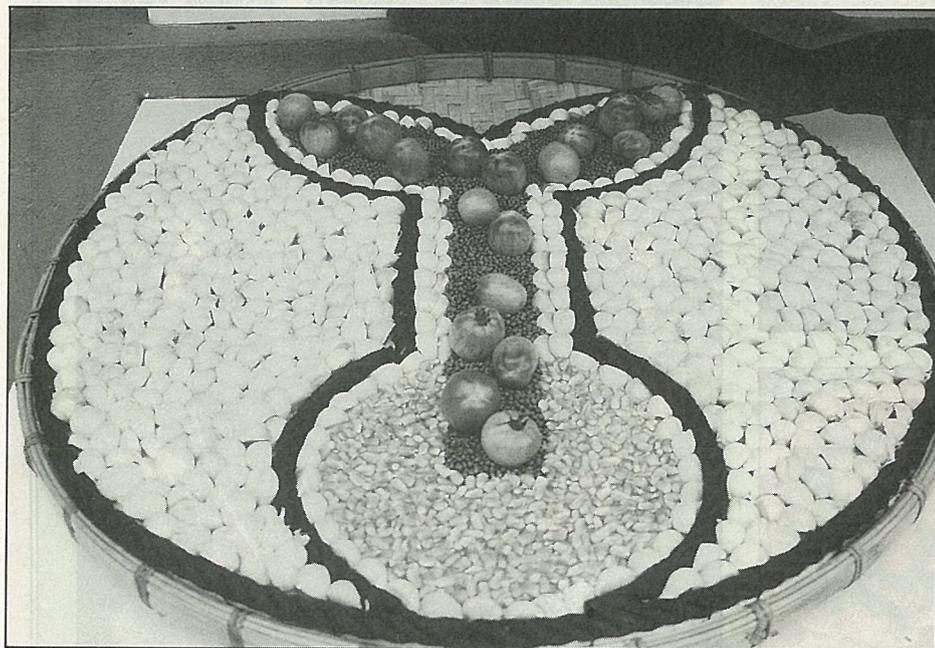
奇形怪狀的胡蘿蔔，隨便擺一擺也美。

熱炒的蔬菜，就知道這種新興蔬菜非常受到喜愛。

據瞭解有部份農會人員原來是抱着“應景應景”的心情來參加這次展售會，也就是依照以往經驗準備一些些代表性的產品擺一擺就行了，結果萬萬沒想到，原來準備要賣3天的存貨量，在第一天就銷售一空，於是忙着在攤位上寫着“本日售完，明天請早”，然後急急忙忙再去補貨。

陳場長對於這次展售會的圓滿和熱鬧，感到滿意。他認為當前農業的問題發生在“銷”的管道上，而非在“產”方面，因此身為農業研究的技術人員而言，有必要讓消費者知道台灣農業技術躋身國際之流，而農民所生產的東西也是珍品，對於這些珍品不但可以從傳播媒體中看到知道，也能在市場上買到，因此建立普遍銷售網過程，消費者購買意願是相當重要的參考資料，所以建議消費者多消費國產品。

日後農改場也會在適當時候，依農委會和農林廳相關計畫舉辦類似活動，陳場長希望加入一些青年創業農民的產品，如此可以做到輔導創業→技術指導→產品銷售一貫的效果。



用大蒜、綠豆、玉米、蕃茄做成的台南農改場標幟。