

台中縣種植彩色海芋花農， 組織成立產銷策略聯盟

文圖 / 黃永順

由農委會台中區農改場與農會共同輔導花農栽植彩色海芋的成果經反映不錯，令人欣慰的是，日前台中縣花農們還共同成立了「台灣區彩色海芋策略聯盟」。花農透過組織，共同運銷的系統，積極開拓商機，準備將海芋進軍到日本等國外的市場。

爲了因應台灣加入WTO後農業所面臨的衝擊，政府農政單位積極輔導台中縣潭子、后里等地的花農，試栽彩色海芋、文心蘭等花卉，在潭子創下的成績不錯，傳出捷報，由剛開始試栽面積5公頃，今年增加到10公頃，顯示花農已經奠定信心，決定共同打拚而正式成立「台灣區彩色海芋策略聯盟」後，將給彩色海芋發展開創出一片天。

彩色海芋的栽培原先是困難度很高，例如軟腐病與毒素病的危害均需要克服，而且種球昂貴，可是其因彩色海芋色彩鮮麗，瓶插壽



試栽成功的金黃色彩色海芋



現行栽植的白色海芋

命長，耐久性等優點很多，受到消費者的喜愛。也因此，台中區農改場積極的研究改良工作，一方面輔導花農試栽，另一方則力求栽培技術能夠改進及提



高品質，降低成本。

海芋在本省原產只有白色，都要種在水田裡，農改場著手研究彩色海芋希望能夠在泥土或是栽培介質裡生長，結果成功，目前有顏色金黃色、紅色、白色及融合多種顏色的變種，海芋花呈高酒杯狀，花型非常美觀，其以金黃色的最受人歡迎，產地價格每朵約為5、60元，而花店則可能賣到百元，將來大量的栽植面積，產量增多以後，售價自然會慢慢的降低。

海芋生產後銷售的市場，當然是希望外銷，看中的國外市場，是目前的日本市場，雖然有紐西蘭的海芋在日本競爭，但是，本省的海芋品質與紐西蘭相

比的話毫不遜色，因此未來透過積極的行銷，競爭的潛力是相當雄厚。

台灣生產海芋最著名的地方是台北市竹子湖，每年均吸引不少的觀光客前往，儼然是觀光的地區，目前台中縣的彩色海芋試栽成功，呈現一枝獨秀，而且論品種良好，花色柔美，清純可愛，討人喜愛。所以將來台中縣朝向休閒農業觀光的方向發展大有可為，如果把台中縣生產海芋鄰近的幾個鄉鎮，連線成為農業的觀光帶，結合旅遊觀光，如此海芋除能夠內外銷兼顧之外，還另外有觀光的附加價值，無疑的將能夠提高花農的收益，可謂一舉兩得。



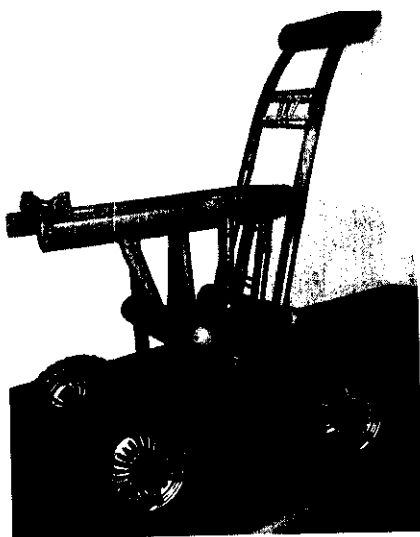
農村獵影

新款竹椅車仔

文圖 / 陳文卿

在舊農業社會時代的鄉村家庭中，大都備有竹製的育嬰器物，如：搖籃、椅轎仔和竹椅車仔。前兩項，目前幾乎已絕跡，但竹椅車仔（嬰兒車）一項在中部產竹地區鄉間，正以新面貌重現「江湖」。

新近中部地區竹藝



品師傅推出傳統與現代配合製成的早期竹造車體裝上小輪胎的改良型竹椅車仔。這種新款式嬰兒車的優點是小輪胎軸裝有鋼珠，推動不但輕鬆且無噪音，又因車身支架保持原有的粗獷，重心隱極具安全性，產品頗獲佳評。

