

台南縣新化鎮合力有機蔬果產銷班

文／黃惠琳

圖／黃鵬戎

新手上路，創業為艱

合力有機蔬果產銷班的靈魂人物——班長蕭正宗先生，在民國84年9月由商場上退下來想轉入農業生產行列，起初對台南場當時大力推廣的無病毒綠竹苗有興趣，但因所擁有的農地土質不適合而作罷；也曾想要投入切葉植物的生產，但經了解若遇到市場拍賣情況不佳，有時連殘貨也拿不回來。偶然機緣在台視快樂農家看到中興農場舉辦有機農業的推廣課程，便報名參加，在研習班中結識台南場場長黃山內博士後，與有機農業結下不解之緣。

因黃場長的建議，之後分別接受台中區農改場與美育基金會所舉辦的有機農業栽培訓練，由一個連什麼季節該種什麼菜都不知道的生手慢慢摸索，當然，這一摸索也花了8個月，不算短的時間！家人一開始也持著懷疑的態度，可是看到當時市面上一顆高麗菜才5元，消費者親自來蕭先生菜園買，論斤1個少說也要百來塊錢，還買得很高興，開始覺得有機農業有前途，進而支持他繼續投入生產，砍除原有的芒果樹、整地、改良土壤，搭建網室、堆肥舍等。從一開始投入8分地生產有機農作物，後來受訓結業後申請青創貸款，才慢慢擴充生產面積。



蕭正宗班長是合力蔬菜產銷班的靈魂人物

爲了在市場推廣自己的產品，84年創立了「美特異」的品牌名稱，由早先的住宅配送服務，到應顧客要求在台南市開設門市，雖然已打響了門號，卻因單打獨鬥，草創初期所投入的資本龐大，付出的心力也很多，談不上獲利。蕭先生表示，早期透過美育基金會月刊上的資料去拜訪客戶、建立銷售據點，因自己在商界多年，行銷事務較難不倒他，但是少量多樣化的栽培方式作物管理不易，貨源不穩定，反而成爲整體運作上的瓶頸，加上車輛、資產的損耗都得自己承擔，實在獲利有限，於是在85年籌組產銷班，86年1月正式成立「新化鎮蔬菜產銷班第17班」，以團隊力量

投入有機蔬菜的生產。

以「合力」為有機蔬果品牌

在籌組產銷班之前，蕭先生要求每位班員均需接受有機農業栽培的相關訓練。組班之初有7位班員，成員幾乎都是由別的行業轉行過來的農業生手，只因為對農業生產有興趣、認為有機農業有前途，而蕭正宗先生因已有生產與運銷有機農產品的經驗，於是為當然之班長人選。班務運作初期，藉由蕭先生運銷基礎，仍繼續沿用「美特異」的商標，生產方面則排定各種蔬菜的生產時程，由班員輪流生產供貨，以保證貨源全年無缺。後來因客戶要求各個生產者應分別標示以對其品質負責，因此蕭先生將「美特異」之品牌收回作為個人使用，另外創立「合力」作為整體產銷班的供貨品牌，並於86年5月開始班產品的配送服務。

運作至今班員亦有更替，目前核心班員有5人，一般班員5人，班耕作面積15公頃，班產品統一由班包裝與配送。一般班員只負責生產，產品由產銷班收購，無須負擔運銷的工作。核心班員除將分配生產的產品交由產銷班運銷外，每月需繳交3萬元作為班務運作及管銷費用，分擔配送產品的運輸工作，年終在提撥設備投資資金後的盈餘將由5位核心班員平均分配。

銷售管道流暢，產品多樣化

組班之後由於整個管銷費用可以由班員分擔，加上栽培管理上較為容易、貨源穩定，因此班務蒸蒸日上，集貨



本班有3台冷藏車，負責嘉義以南的配送工作

場、冷藏櫃、冷藏車等運銷設備也因應需要而擴充。目前班的產品目錄有86種產品，其中40多種是產銷班自行生產的，部分商品由其他有機生產者主動接洽請本班代為配送，本班則要求該供貨人須出示有機認證以保障本班客戶之權益。另外也與北部有機生產供貨商進行產品的交換，以提供多樣化有機農產品供應南部消費者。銷售點由早期的80幾家增加到150多家，嘉義以南由本班的三台冷藏車自行配送，由核心班員輪流擔任運輸工作，全年無休，嘉義以北則委託貨運公司載貨。每日出貨量是根據各專賣店或銷售據點前一天的傳真或電話訂單，統一包裝、理貨，在半夜或清晨出發配送。今年與味全松青超市簽下供貨契約，使得銷售管道更為順暢穩定，今年的供貨數量預估味全系統佔50%，有機專賣店佔30~40%，其他據點之配送服務佔10%左右。

全程有機生產，品質有保障

本班在85年5月申請加入國際美育基金會(MOA)，經過為期9天的訓練，MOA專家來現場採土、水檢驗，半年一

→ 後農地認證，到86年發給使用標章，成為國內首批經MOA認證生產的有機蔬果團隊。本班產品由留公基金會從一開始每週抽檢一次、至目前每月抽檢一次，台南區農業改良場不定期抽檢，因此產品保證無農藥與化學肥料之使用，敬請消費者安心選購。班長蕭先生有鑒於冬季常因裡作蔬菜供應過多導致價格低迷，甚至耕除，間接影響有機蔬菜的需求量，因此寧可將網室休耕，讓土地充分休息，隔年作物能長得更好。他的露天農地則因位於大馬路旁，冬季開放為有機觀光果園供人採果，栽種有機草莓、小番茄、黃秋葵等，非常受到登山客、遊客及附近民眾的歡迎。

以團隊的力量創造利潤

蕭先生認為目前有機農產品市場的瓶頸是“需求量”。經過多年來政府的推廣，民眾對有機農產品應該已有相當的認識，因此目前市場的需求已趨於穩定，能否再提高銷售量取決於消費者的荷包，是否願意以較高的價格消費較安全、高品質的蔬果。他也認為靠個人力量較無法維持長久，產銷班團隊的力量才能創造利潤，使得產業繼續生存與維持下去。至於對未來的規劃，蕭先生表示由於目前的集貨場是向班員租地，希望日後能由班自行購地建集貨場。確切的目標，引導產銷班員們一步步紮實地走下去，我佩服他們苦幹實幹的精神，也為台灣未來將有清潔的大地、明媚的春天而喝采！



日本岡恆牌高級園藝果菜工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

下列商品全部日本原裝進口

岡恆牌

剪定鋏
No.101
No.103

剪定鋏
No.105
No.107
No.110

生花鋏
No.209
No.215S白鐵

採果鋏
No.301
反刃直刃

芽切鋏
No.304

長柄剪定鋏
No.220

刈込鋏
No.204
No.217短柄

近正牌

柑仔剪(雷型)
M-100R

葡萄剪
B-300SP
白鐵

芽切剪
T-550S
白鐵

4-1接木刀
25mm、30mm

4-23皮斷包丁
36mm

加馬喜牌

伸縮刈込鋏
815.1000.1200mm

高枝剪定鋏、採收鋏
2M~5M

剪定鋏(曲刃)
P-881
全長200mm

長刃剪定鋏
N-100
1.5 2.0 2.5M
採用堅固四角型鋁管

大枝剪定鋏
N-154
切斷直徑40mm

新萬貿易股份有限公司

台北市順業街68號 (郵政信箱 台北10015195-5)

TEL: (02) 2331-4190 FAX: (02) 2361-3573