

鮮純豐味，盡在台灣

台灣農漁畜產品在「2001年台北國際食品展」

文／葉小慧



隆重又精彩的開幕典禮

行政院農業委員會為拓展國產農產食品之國內外市場，輔導相關農民團體及業者組團參加於本(6)月14日至17日，在外貿協會台北世貿中心展覽館舉辦的「2001年台北國際食品展」，由農委會陳主委希煌帶領，將我國優良的農漁畜產品介紹給國內外相關農產食品業者及消費者。

為拓展國產農產食品，農委會特整合台灣省農會、中央畜產會、中華民國冷凍食品發展協會及漁業署等單位，共同以「台灣館」參展，分別以農特產品、漁產品、畜產品及「CAS」優良食品等一般展示區以及形象專區展出，並透過展示、品嚐及說明活動等方式，協助國內外買主及消費者瞭解和認知我

國的農產品。

副總統呂秀蓮也參加這次展出的開幕典禮，並在致詞時指出，在全球食品業與高科技產業相結合的趨勢下，食品業已不再是傳統產業，不但要強調營養、健康，也強調方便與快速，要能與加工業結合，以創造更高的附加價值。她說，50年前台灣的國民所得僅150美元，當時許多人都在吃不飽邊緣掙扎，但如今部分台灣人卻吃得太營養，甚至吃出許多富貴病。民以食為天，而食品展就是要將與人民生活最有關係的飲食做真、善、美的展示。

陳主委表示，隨著全球化、自由化一



陳主委上台致詞，力邀各國貴賓到台灣館參觀

→ 的腳步，農產品及加工食品的競爭日趨激烈，世界各地業者無不卯足全力爭食農產品市場大餅，對我農民、業者造成莫大壓力，尤其在我國即將加入WTO之際，可以預見未來我國農產品及加工食品將面臨更嚴苛的競爭與挑戰。因此我國將加速農業產業結構調整與轉型，提昇我國農業競爭力，讓農業蛻變成一個具高度競爭力的現代化產業，以提供更新鮮、安全與衛生的農產品為目標，並將台灣農產食品的鮮純風味，推廣到國內外各個角落。

「台北國際食品展」是我國農產食品相關業界每年一度的盛事，藉此活動以展示我國優良農產品及拓展國內外農產食品市場，並掌握目前國際上新產品及消費趨勢等資訊。綜觀外貿協會歷年辦理國際食品展的規模、參展廠商家數、國內外參觀人潮等等盛況，顯示這項國際性展覽活動普受國際及國內業者



整齊、美觀的陳列攤位吸引多人佇足參觀

所肯定，對促進農產品的貿易推廣有很大的貢獻。

此次「台灣館」展示產品包括農特產品、漁產品、畜產品及CAS優良食品等，由116家農民團體及廠商業者共同參與，展出產品達200餘項。「台灣館」中除設置一般展示區，並有寬廣的空間讓各參展農民團體與食品業者將產品介紹給參觀者外，為塑造我國農產食品的優良形象，特設置形象展示區，展出各項品質優良、包裝精緻、深具潛力及代表性的國產品。

台北國際食品展於14日展開，共有來自全球500多個廠商參展。隨著台灣即將加入WTO，市場開放將帶動龐大商機，國外參展廠商踴躍，加拿大、美國、法國、紐西蘭、德國、澳大利亞、奧地利、韓國、智利及中南美洲友邦國家等都以「國家館」形式參展。



標示有農業策略聯盟標誌的成品展示