

成功茶葉產銷班介紹

茶業改良場／楊盛勳

茶葉產銷班自民國84年開始組織登記，目前核定者共有248班，班員共有4,592人，經營面積共5,569公頃。主要分佈在台北、桃園、新竹、苗栗、南投、雲林、嘉義、高雄、台東、花蓮、宜蘭等縣市，以南投縣103班最多。

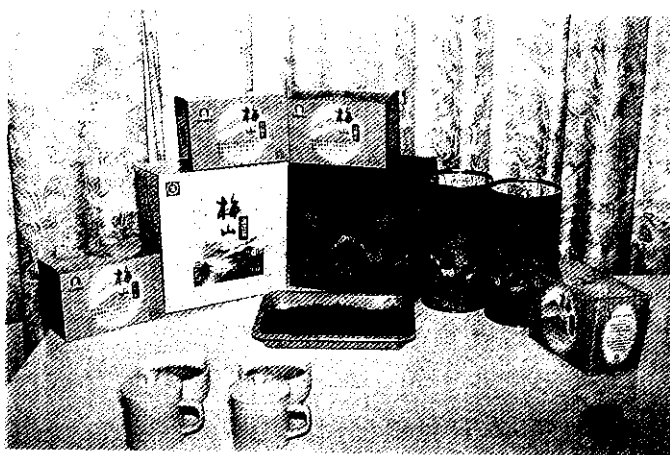
茶葉產銷班之組班要件為每班至少10戶茶農及10公頃以上茶園，且茶園土地編定為合法之宜農牧地，同時每一班員僅能參加一個茶葉產銷班。茶葉產銷班之申請程序：由輔導之鄉鎮農會，按月將班資料送縣市政府農務單位審查後，送茶業改良場書面查核，再送各區農業改良場彙辦建檔，並副知行政院農業委員會列入計畫輔導。

以下介紹2個經營較成功之茶葉產銷班概況，供其他茶葉產銷班學習參

考。

南投縣水里茶葉產銷班第一班

民國79年9月在農地利用綜合規畫計畫配合下，成立水里鄉郡安區段共同經營班第五班，班員28人，茶園面積28.5公頃。在歷任班長之領導下，及全體班員同心協力，發揮團隊精神，從傳統的單打獨鬥之個體生產茶葉加工者，蛻變為共同經營體，同時在茶業改良場魚池分場之積極輔導下，培訓該班之茶葉評鑑分級制度，以團隊組織建立「勝峰茗茶」品



班產品包裝精緻，送人自用皆相宜

牌。

民國83年班員增至34人，面積擴大為32.5公頃；民國85年依「農業產銷經營組織整合實施要點」該班重新整合為南投縣水里

鄉茶葉產銷班第一班。為配合政府推行多元化產品政策，經產銷班之研發小組開發了許多茶葉多元化產品：如粉茶、茶葉蜂蜜蛋糕、茶月餅、茶葉石頭麵包等，並榮獲86年優良產品評鑑金牌獎。

該班最大的特點是計劃生產，班員於茶樹冬季剪枝時期進行產期調節計劃，儘量避免翌年春茶採摘期間因產期集中造成爭相雇用採茶工之困境；並依照共同製茶廠管理規則，依序登記製茶日期，分工合作，此項措施，大幅度減輕個別茶農購置製茶機械設備之支出。實施共同作業後，製茶機械使用日數約200天，如此便可減少人力的浪費，提高製茶機械設備使用率。另外對生產資材如有機肥料、農藥、覆蓋材



不同的茶品，各有包裝

料、包裝材料等採用共同採購，由於數量龐大，增加議價空間，無形中又可降低直接生產成本8~10%。

為了增加共同運銷量，班隊訂定茶葉評鑑分級包裝規則，凡參加之班員，應向基本班員認股，且參加分級包裝之茶葉品種、數量，應於評鑑日前向班會申報，每人不得低於基準點之規定，參加之數量沒有上限之限制；為提高及確保評鑑分級之茶葉品質，經評定為不合格者一律退回，且每基準點處罰新台幣2仟元，以確保「勝峰茗茶」之品質，目前班員參加共同運銷之數量約佔全班總生產量之50%。

此外為使班的產品，尤其是茶葉，從栽種到製造、包裝到行銷皆能自行掌握，該產銷 →

- 班之人事組織除設班長、副班長外，並依個人專才設有茶葉評鑑組、文宣組、精製組、行銷組、總務組和會計組等6個部門，一切依照制度來運作，例如該班之班員到茶業改良場或其他單位受訓時，一律支領差旅費，但結訓後要在班會中發表2小時之經驗報告，此種理念是，1人受訓，全體班員受益；另外參與班務之各項工作，也依規定支領工資，以提高班員團隊向心力。

水里鄉茶葉產銷班第一班發展至今已有相當之規模，並以農企業組織方式經營管理，班隊要能永續經營，班員一定要上下共同攜手合作，群策群力，才能創造良好的績效。

新竹峨眉茶葉產銷班第一班

新竹縣峨眉茶葉產銷班第一班成立於82年，原為農地利用綜合規劃輔導成立的茶葉產銷班，現有基本班員10人及一般班員20人，共30人，生產面積39公頃。為加強班員之向心力及提昇團隊精神，由班員開會訂立「班公約」如下：

1.我們要遵守班規，準時參

加各種班會活動。

2.我們要常集合，共同討論、研究、互相觀摩、提昇茶業技術及產品一致化的目標。

3.我們要支持班的決議，改善生產環境，發揮農業機械化的效率，加強坡地水土保持，愛護公共設施，奠定現代化農業的基礎。

4.我們要建立情誼，互相支援，降低生產成本，共同發展峨眉鄉特產－峨眉東方美人茶、峨眉包種茶，提供健康飲料，造福人群。

5.我們要團結合作，支持年度工作計劃，改善社區環境，提昇生活品質。

6.我們要謙恭有禮、誠懇接納，建設富麗農村，達成生活現代化、生產企業化、生態自然化的目標。

7.我們要遵守茶樹安全用藥與安全採收期，確保茶葉優良品質，供應班隊分級行銷。

8.班員遇有事故未克參加班會者，事先應以電話向書記登記與班長取得連繫，全年以3次假為限。

9.班會開會後，30分鐘到達者為遲到，罰鍰300元；無故不

到而未請假者，罰鍰500元，作為本班共同基金。

10.班員無故不參加班會3次以上者，視其無意願參加本班，自動退班，並取銷班員資格。

該班之自然景觀可說是得天獨厚，又位於台三線旁，交通方便，目標明顯，為配合發展觀光休閒農業，結合當地不同之產業與旅遊業、都會區農會進行策略聯盟，推動茶葉文化，帶動飲茶風氣，享受茶藝生活，進而增加茶葉銷售量，增闢銷售通路，提高品牌之知名度。

新竹縣峨眉鄉原本就是「東方美人茶」的主要產地之一，該班即以建立自己的品牌，大力推廣產製「東方美人茶」；該班茶園面積有39公頃，在春茶、秋茶及冬茶製造半球型包種茶，年產30,000公斤；用夏茶製造馳名中外之「東方美人茶」，年產量達6,000公斤以上。

該班經營茶葉的特點，規定基本班員自己所生產的茶菁，一律交給產銷班，利用班的公共製茶廠設備，由基本班

員共同製造，採「自助互助」的方式生產茶葉，再將茶葉以產銷班的名義，分級包裝建立品牌銷售。另外一般班員亦可將自己生產的茶菁或製成的乾茶，批售給產銷班販售；至於產銷班收購茶菁或乾茶的價格，由產銷班幹部開會決定；另外基本班員參與共同製茶時，亦由產銷班給予合理的工資，否則誰願意天天犧牲奉獻做「白工」！

峨眉鄉茶葉產銷班，除了經營販售自產自製的茶葉之外，亦開發了多元化的茶產品如茶燻蛋、茶瓜子、茶梅、茶蛋糕、茶菜包等，以多角化經營增加產銷班的收入。在歷任班長幹部及全體班員的共同努力之下，這幾年來均有相當可觀的盈餘，可造福全體班員及回饋地方。

一個茶葉產銷班的經營，除了要有強而有力，公而無私的領導幹部，建立健全的分工、分紅的制度之外，更要全體班員同心協力，建立自助人助的信心，攜手合作，才能提高該產銷班的經營績效。