

虎農新花現 致力展外銷

虎尾鎮農會與民間技術結盟

虎尾鎮農會企稽股 / 陳煜凱

讓生產與技術結合 為產業帶來永續的經營

本著深知我國加入WTO後，農民受創將會最重。農業的經營勢必面對農業人口減少，生產、經營現代化，農業精緻化等幾個階段的轉型和課題。

所以早在80年初期，在經總幹事的指示下研擬籌辦花卉生產及外銷事宜，期間歷經年餘的市場調查，徵詢農民輔導轉作的意願，於82年2月正式成立——花卉產銷班。虎尾鎮正式投入花卉生產事業，憑著一股熱誠打開了花卉外銷的大門。



設施蘭花綻放中



設施花卉——蘭花



品質優良的劍蘭排排站



分級挑揀作業



準備打包外銷的劍蘭



外銷劍蘭成品包裝



虎尾地區栽培的劍蘭園



內銷的劍蘭包裝

吃苦當做吃補 摸索中探尋新希望

由於虎尾鎮位於嘉南平原上，氣候宜人，非常適合作物生長，難能可貴的是到了冬天之後，天氣一樣非常穩定，感謝老天的眷顧，而現有的傳統作物「水稻」、「大蒜」、「花生」由於品質優越，更是名聲透京城。但為因應日後國際自由化貿易之衝擊，因而成立了花卉產銷班。其成員特色，平均年齡37歲左右，兼具年輕熱忱、充滿理想和自我突破，樂於吸收新知的特性，個個是農業的尖兵。

花卉產銷班成立之初，採種球補助的獎勵方式，以生產晚香玉（夜來香）為主。第一年種植面積4.6公頃，晚香

玉生長過程歷經萌芽、生長等。初期對栽培技術仰賴甚殷，急需突破，所幸在台南區農業改良場及嘉義技術學院（前嘉義農專）的教授全力協助下，仰仗其研究多年的經驗傳承，在栽培、產期調節及切花保險處理等細節上漸有所得。晚香玉終於綻放美麗的花朶，飄香四溢。車行途中，花香撲鼻而來，慶幸在一年中的摸索點滴的血汗，終見成果，使栽培管理及切花保鮮更為順利鼓舞所有班員的士氣和滿心的歡喜。

踏出成功的第一步 打開外銷日本市場

在83年時，對於栽培技術日趨成熟，同時管理亦漸上軟道。滿懷信心之餘，栽培面積擴大為14.9公頃，初期的

晚香玉皆為白色花，較不利於本地市場的銷售，但極受到日本人的喜好，深具外銷潛力。為因應日本市場的開拓，農會曾籌組業務考察團，深入當地的花卉市場做評估和接洽事宜。終在83年順利拓展日本市場，開創了業務經營的新紀元；也改寫了虎尾本地的農業結構和經營形態。而一路走來，切花外銷方面累計了4年的用心經營，贏得業界的推崇和讚賞。期間亦應邀參加日本花展，深獲好評。也創下劍蘭的外銷佳績（依契外銷交貨期自87年12月至88年4月底止）達300萬株。出貨高峰平均每2日出櫃一次（40尺冷藏海運貨櫃），整體的後市仍看好，行銷市場的拓展和確保是全體班員努力的一致目標。

推廣劍蘭（唐菖蒲）外銷 再創另一高峰

自農會推廣新興作物——花卉栽培（晚香玉、非洲菊、洋桔梗、唐菖蒲）。在大家一致的努力下，開拓了外銷空間和生機，氣勢如虹。而備受矚目的焦點則是劍蘭的推廣和外銷，並由初期實驗性的2~3公頃擴增加18公頃，另外設施花卉亦增加許多的種植面積。石計花卉栽培面積達45公頃之多。在技術面更是屢傳佳績和捷報。歷經7年來的辛苦耕耘，面積成長近6倍，相形栽培技術和品質已能掌控。84年參加台灣花卉批發市場開幕舉辦的切花競賽，囊括了二面金牌，一面銅牌的殊榮。帶給虎尾地區的花農無比的信心和生機。

精藝求精，再上層樓。此推廣期間

農會不斷舉辦花卉栽培講習會，強化花卉栽培及管理 and 病蟲害的防治，延聘知名教授及改良場的技術人員前來指導授課，借重其研究多年的經驗傳承，在栽培，花期調節及切花保鮮等技術上有所突破，漸步入坦途。為能達到外銷的產能集貨場啓用於84年底，在急需擴建充實冷藏設備87年再次興工擴建成為縣內第一座多功能的花卉集貨場，以利劍蘭、夜來香的外銷。

虎尾農會與民間技術合作結盟 共同為市場打拼

縱觀現今企業界中一片合併或策略聯盟的趨勢，本會重新思考未來因應的策略，經審慎的評估後，選擇與台灣花卉生物技術（股）有限公司合作，盼借重其執生物技術的牛耳地位和專長，為農會的產銷班成員來指導，不失為一好的示範和啓發。

為農業的永續經營需要有良好的經營理念，選擇合作伙伴來一起打拼，無疑地能分享其專業技術的傳承和寶貴的經驗，為彼此共同的理念和理想來打拼。今年的劍蘭栽培面積共14公頃，預計特籌外銷合格品可達224萬株，成效相當於總產量的8成，在花卉栽培的事業中也並非一成不變，隨著市場的銷售變化，農會亦朝著內、外銷並重（尤以晚香玉在經花色的改變已有白、粉紅色系的多種選擇，普受國人的喜愛），這算是一種變數和消費形態的改變，由於這樣的改變也促使劍蘭成為熱門的外銷花卉。另一新的利多便是過去一直在婚 →

→ 喪典禮中最常使用的菊花由露天的栽培，轉而進入溫室的設施花卉來栽培。也成為外銷日本的新秀，今年的二期作外銷在元月中旬至2月中達到高峰期，計有28萬株（特價合格品），農會現有設施菊花0.4公頃計達總產量的85%，依數據上的統計分析，栽培的產量相當的可觀，品質亦相當的優異，為農民們帶來可觀的利潤。

外銷花卉明日之星 打造虎尾新花鄉的願景

國產花卉符合發展精緻農業的目標，適時的調整農業產業結構，外銷花卉深具開發市場潛力，在農會的推廣帶動下，花卉栽培事業生機蓬勃，也提供農民在作物栽培上多了一項選擇。

我國即將加入WTO世界貿易組織，可預期的傳統農業可能逐漸式微或被淘汰，原因無他——只因為成本過高且缺乏競爭力，農業商機不被看好。就本地地位處本省中部地區氣候適宜，極適合花卉作物發展，因此以虎尾鎮發展的劍蘭外銷花卉的事例來打造虎尾成為新花鄉的願景，鼓勵青年留「農」在地發展，我們相信只要肯用心學習研究，從事花卉栽培事業，「拈花惹草」一樣是「錢途光明」、「鐵亮無比」。

農會企盼與農民攜手合作，與台北結盟提昇精緻農業的經營，眼見花卉產業欣欣向榮，掌握契機創造三贏的局面來繁榮農村的經濟目標，改善農業結構，再創農業第二春，讓農業能永續的發展經營。

農村臉譜

別以為他「大條」， 辦起事可有板有眼！

坎頂鄉蔬菜產銷班第3班班長羅福明，是草根性十足的農民，個性隨和得差點讓人誤以為懶散。其實，他有頗為認真的一面；主持班會不但一板一眼，而且有條有理，使得該班日前在88年縣農會所舉辦的班會競賽中，勇奪季軍。（／竹青）

