

建立產業水平整合體系 之松林梅李產銷班

台東區農業改良場副研究員 / 林國榮

松林梅李產銷班位於東部海岸山脈西側，卑南溪東側的鸞山村內，居民大部份以務農為生，曾於政府宣導轉作玉米保價收購時大量開墾山坡地種植玉米，經連續幾年的種植，又因本區缺少水源與灌溉設施，及採放任栽培少施肥管理的情況下，產量每況愈下遂放棄種植玉米，而改種梅樹。在行政區域下劃分歸屬於山地延平鄉，輔導農民

團體為鹿野地區農會。

延平鄉是本區梅之主要產區之一，以往生產的梅子大都以青梅方式由梅子加工廠商直接收購，所得收益有時不敷採收成本，而任其掉落。近年來又由於受大環境的影響，日本減少購買本省梅胚，而導致本區梅加工廠紛紛停止製造，而直接影響梅農生計。

本班在何班長強勢的領導下逐



梅結果情形



延平梅李產銷班第一班產品展示

率先辦理梅子產品的開發工作，並聘請梅子加工講師實際講解與教導，並時常至外縣市觀摩學習，再由輔導農民團體及本班班員共同出資興建醃漬池，將本班班員生產之梅子交給班，自行醃漬。並開發多種梅子產品如蜜梅、乾梅、脆梅、梅子酒、梅子醋等多種梅子加工產品，無形中增加產品的附加價值，而使班員收入增加。而榮獲為84、85年度全省百大產銷班之一。

班基本資料與組織概況

本班於81年成立，未成立之前，梅農大都各自為政，自行銷售，因又屬山地，採收不易尚需多量人工。又因受限於梅加工中間商時間限制而受嚴重剝削。

經所屬農會工作人員積極與梅農協調溝通，遂成立梅子產銷班，

在農會輔導組訓下，由農會辦理梅共同運銷，當時有些梅農尚不願意參加共同運銷，而寧願以現金買賣受梅商的剝削（個性使然），於是何班長及所屬農會不厭其煩的教育及勸導梅農參加共同運銷業務，而漸漸受到梅農肯定。目前本班班員計20員，面積為63公頃，佔鹿野地區農會所屬梅李產銷班約三分之一左右產量。本班設班長、書記、會計各1人及運輸組、作業組、公關組、採購組並建立起自有品牌福鹿冬梅，在市場消費上大受歡迎。於台中梧棲農會農業產銷班產品展示時頗受好評。

班共同運作及設備

本班經由鹿野地區農會輔導及產銷班本身營運作業已漸入佳境，雖本班目前人力方面，大都由夫妻一

→ 二人經營管理，人力漸漸老化，但由於班長領導下農忙時採取共同作業方式，對於降低生產成本及提升梅農收益有實質收益。在共同作業方面包括：

1. 生產資材共同採購，如有機肥料、農藥、青梅採收機、包裝資材等。又班長有犧牲奉獻，服務班員為目的精神，除主動聯絡廠商外，班員常託班長下山時順便帶日常用品及生產資材上山，進而加深班員之間的情感。

2. 共同使用農機、器材、及設備，如青梅選果機，青梅採收機等。增加農機具的利用價值。

3. 田間栽培管理作業，班員間人力相互支援，如採收時集合班之人力，由各別班員開始採收，共同作業選別方式不但可解決僱工困難問題，並且可提高工作效率，同時，生產技術分開，也可時常互相

教長。

4. 班員共同醃漬加工作業。利用本班現有之醃漬池生產梅胚。

在共同設備方面：目前本班有會議室一間為鸞山分校之國小教室，為鄉公所資產，由本班借用保管使用。四級選果機一台，作為梅子分級用。輸送帶15公尺供辦理選果時應用。運輸機一台辦理共同運銷用，醃漬池可醃漬30萬斤。

班建立產銷水平整合業務，從生產共同作業，到資材之共同採購，產品的加工生產及產品到市場開發銷售的整合，建立起產銷整合體系，開創市場需產的產品，並建立銷售產品品牌之信譽。本年度（86年度）何班長在本區梅李產銷聯誼會時，因提出產銷水平整合之理念，期能將本縣之梅子產銷之業務整合，而榮膺梅李產銷班聯誼會會長。



採梅情形



梅盛花期賞梅

班基金運用與福利措施

本班基金來源為班員加入班時，每人應繳交新台幣1,000元為入班會之基金來源，授受政府考評得獎後之獎勵金、辦理共同運銷之梅每公斤繳交0.5元、李每公斤繳交0.3元，不足2,000公斤者扣繳1,000元，提存班基金。本班會計雖只國小畢業，但在記帳方面不輸給專業人員，本班主要支出以觀摩會及講習會為最大支出，並於每年年底召開班會討論購買小型機具，供班員共同使用。並於每年梅子採收完工後辦理班員自強活動。增進彼此間之情感。

經營之瓶頸

一、梅子由於近年來生產過剩，梅價狂跌。間接使梅農民大部採取放任管理，致使品質漸形惡

化，或產量減少。

二、梅子食用方法及消費型態一直沒有擴大開來，實有必要進行研究開發多元化之製成品，及教育消費者食用習慣，擴大消費市場。

三、由於青梅成熟時間集中，且其間產量又大，常造成加工上的極為不便，及人工不足之現象。

四、以機具採收後，雖經選果機選別，但無法分別成熟度，造成製成品品質無法一致。

五、青梅之價格與10年前價格相比，不但無提高反而降低，且工資愈高應加強研發機械化作業，降低生產成本。

未來之展望

一、開發梅子多元化之加工產品，建立自己的品牌，開拓市場，增加班員收益。

二、朝多元化的經營方式，開



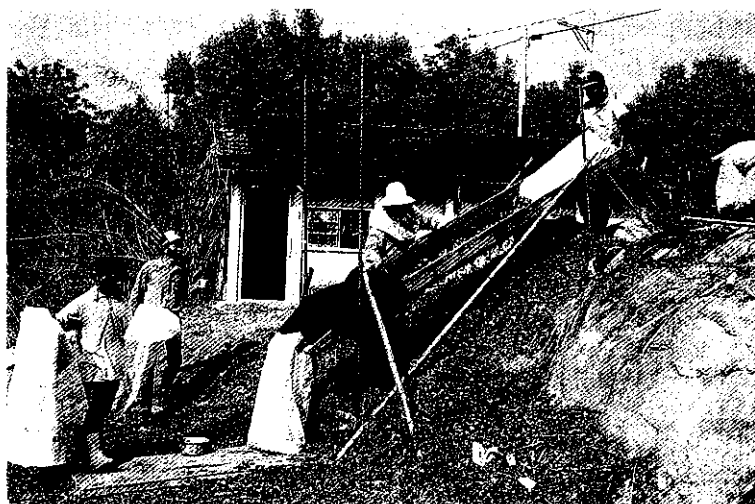
梅果去雜

- 拓較寬廣的農路，以便在梅花盛開時，做為觀光賞梅、賞鳥之據點。開放觀光採果，梅雖無法解食但可於成熟期開放採果，並加以教導加工技術，增進親屬和樂。

三、梅子因採收期間短，又因屬較為粗放之作物，本班擬利用空

間時間，種植短期蔬菜作物以增加班員間之收入。

四、結合本班產業園區，建設休閒設施，規劃健行步道，家庭式戶外廚房，如烤肉區、露天原木餐桌，吸引人員走出戶外。



梅果去雜作業