

台中市大坑花卉 產銷班第三班之經營

台中區農業改良場 / 黃葆貴・高德錚

前言

台中市爲一都市型農業型態，農業生產都在市郊的外圍區，其中北屯區大坑山麓地帶，自來就是農業發展的焦點所在。過去此地區以栽培果樹爲主，柑桔類最爲普遍，其次是雜果及鮮竹筍，都是當地農家的收入來源。漸漸地，由於社會的轉型，生產技術的提昇，以及新一代農民高度的認知，於是有了重大的改變及調整。70年代起部分農友嘗試栽培高經濟價值作物花卉，而多年來之栽培成果顯示中部

地區四季分明，氣候適宜，此天然條件成爲栽培花卉的助力及優勢。

班創立沿革

一群爲提高農業經營效益，增進農家收益爲目的農村夥伴，選擇了較高經濟性的的文心蘭切花爲主要栽培作物，經台中市農會、台中區農業改良場等農政單位輔導，於82年8月成立「台中市花卉產銷班第三班」。基於班員對花卉的喜愛，及對地方發展的熱誠，他們理念一致，共訂計畫目標，一起努力、打拼，使得班務運作順暢，花



本班全體班員與台中區農改場陳場長（中）合影



有跳舞蘭之稱的文心蘭，是本班外銷主力作物

- 一 卉品質佳，文心蘭切花能進軍日本市場，穩定產業發展並提高班員收益。民國86年底再結合鄰近鄉鎮文心蘭產銷班，組織策略聯盟團體，對平衡國內外市場供需量及保障花農權益有長足幫助。

組織及運作

本班82年8月成立以來，當時成員8人，目前基本班員15人，班員青一色是男性，有一半的年齡在37歲以下，平均學歷在高中職程度。組織系統現況：班長劉文華（兼品管組長），副班長陳敏誼，倉管王朝錦，會計王林桂，書記吳忠勳。其下分設4組連絡員（分別兼任組長），第一組康樂組王朝錦，第二組病蟲害防治徐瓊雲，第三組肥料管理徐政義，第四組自動化管理組呂文昌。班幹部1年一任，班長、副班長採投票無記名登記方式產生，其他幹部由班員共同推舉。班組織健全，分工負責，各執所

司，皆能發揮角色功能。

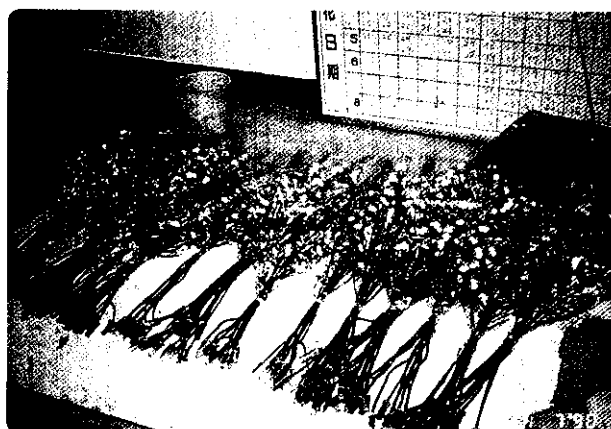
產銷概況

本班主要栽培作物為文心蘭切花，其次是火鶴花。文心蘭乃多年生草花，原產於中南美洲和北美洲的南部，主要花色為黃色，花瓣丰姿如輕盈舞者，故別名舞女蘭、跳舞蘭、跳舞女郎蘭。班成立之初花卉生產面積不到1公頃，時至今日，栽培面積擴展到8.5公頃，文心蘭之切花生產面積6.5公頃，屬全年性開花作物，而高峰期集中在每年9-12月間（秋春季）。

本班生產之文心蘭切花，於84年之前全為內銷，84年底試銷日本市場成功後，86年起大量銷往日本，86年間本班年生產切花總支數為978,520支，外銷量為826,605支，（其中A級176,905支、B級363,770支、C級285,930支）內銷數量151,915支。切花品質A級為最佳，依次稍減，內銷產品大都為D



外銷包裝



分級後之文心蘭

級。以86年7月至87年6月間（87年度）本班切花產值為14,782,797元，其中外銷A級為3,809,618元（佔15.34%），B級為6,265,356元（佔37.87%），C級3,679,461元（佔29.60%），D級1,028,362元（內銷17.19%），平均單價A級23.04元，B級15.34元，C級11.52元，D級5.55元。

班員生產切花採各別管理，產品集中於班集貨場，由專業人員共同選別，共同運銷、計價。希妄自及己的產品在市場暢銷無慮又受消費者信賴，唯有「高品質產品與建立優良品牌形象」之條件同時具

備。

共同作業及採購

在農村勞力短缺，雇工不易而且工資高的現今，人力資源共用是降低成本最直接見效的方法。對於蘭園內部作業之噴藥、鋤草、施肥及更新植栽等工作，班員互相支援。多年來由於農業生產資材方面，施行共同採購，為班員節省不少成本。（表1）

共同經營

為控制班員種苗來源及品質齊一，由班共同經營文心蘭健康優良 →

表1

項目 年	農藥	生物防治	肥料 (包括施肥)	資材 (紙箱、包裝紙、保鮮管)	總計
84	210,000	25,000	50,000	105,000	390,000
85	184,520	9,000	124,500	352,540	420,000
86	294,850	15,200	240,000	775,550	320,000
87	600,000	26,500	480,000	1,236,800	560,000



班會情形

- 種苗繁殖培訓，採共同育苗，統一管理培育高品質幼、中苗，然後供班員使用栽植，使班之切花品質更穩定，並大幅降低生產成本。

研習訓練及研究成果

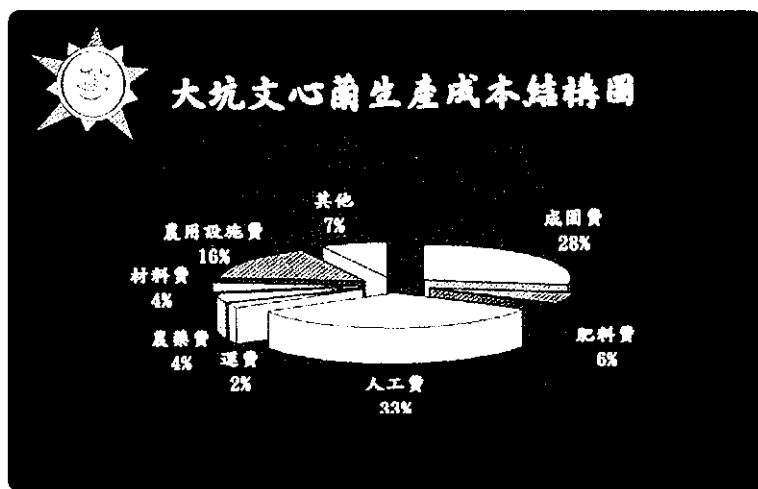
學習新知、充實新技術是生產及發展的基本要件，為使班員紮根基礎、增進技能、培育有專業能力及理念一致，必須加強教育訓練，

歷年來本班幹部屢次參加由農政單位舉辦之花卉研習班，安排全體班員到各地參觀、講習及觀摩活動，甚至遠赴日本參觀運銷作業等等，達163人次，藉以提昇班員花卉栽培技能並吸取新知。另外，亦熱心參與農政單位舉辦之農特產品展售會，藉此推廣本班場品。

歷年來由班自行開發之相關技術，以及與廠商合作開發之產銷器材，有真空壓力保鮮管、充填充機等9項，並且已推廣給有需要的同業農民採用，對切花品質及營運有實質的效益。

產業聯盟、創造契機

本班在年輕有為的班長劉文華帶領及班幹部、班員的共同努力下，文心蘭產業在此紮下深厚基礎，並帶動地方發展。民國85年間劉班長與全體班員有鑒於文心蘭切



本班產銷成本架構（劉文華提供）



未分級包裝前之切花

花之內銷市場供需趨近飽和，心想我們有好的產品，應該可以在日本市場佔一席之地，更難能可貴的是大家都有「自己有利，也希望同業都一齊受益」的心胸及共識，遂於86年初結合中部地區之花卉產銷班及花農組成聯盟體系，辦理產品共同選別及運銷，增進強有力的產業



訓化場之中株苗生育情形

組織架構，提昇農業競爭力。目前參與聯盟者有，東勢、新社、埔里以及台中市共5班，以及其他文心蘭栽培農戶，共計75位花農，共同組織行銷策略聯盟團體。創下良好口碑，不但為組織成員創造最大利益亦受農政單位重視。

本組織架構為：

- 地區理事→會員
- 總務長—地區理事→會員
- 聯盟會長—書記長—地區理事→會員
- 會計長—地區理事→會員
- 地區理事→會員

未來展望

為健全班組織及管理能力、加強自動化資訊管理系統，以提昇市場競爭力、並且加強病蟲害防治提高花卉品質及提高產品商品價值、繼續並擴大結合鄰近花卉產銷班之組織策略聯盟，共同辦理運銷業務、拓展其他外銷市場，造福廣大花農。



劉班長用心經營產銷班，更細心照料幼苗