

88年十大績優產銷班之一

社頭鄉番石榴產銷班第一班

文圖 / 黃葆貴·高德錚

番石榴俗名芭樂或拔仔，在本省栽培歷史已久，於彰化縣社頭鄉之種植面積相當多，其演變歷程是民國50、60年代為梨仔拔品種的天下，71年起則以泰國拔為主，78年以來是廿世紀番石榴獨佔市場且為該鄉大宗經濟作物。目前該鄉栽培面積500多公頃，廿世紀番石榴為一鄉一特產的代表作物，早期果農都著重生產技術改進，因而本班在民國78年成立之初，乃定名為社頭鄉番石榴生產改進班，至82年起經農政單位整合後，成立共同經營產銷班



蕭班長多年來致力於班務及生產技術



本班「吉園圃」優良果品

班場所及集貨場



本班3公升及20公升產品受消費者喜愛

，並且編組為第一班。

產銷班員15人，栽培面積12公頃，幾乎全種植最受市場歡迎的廿世紀品種。設班長（蕭振清）、書記（劉明權）、會計（賴金全）等職，掌理班務及組織之運作。另外，分設有品質管理組、共同採購組、市場調查組、人力支援組、病蟲害防治組以及分級包裝作業組協助班產銷業務之推展。歷任班長職務的蕭班長極盡心力帶動本班班員生產技術，提高果品品質，確



包裝作業



多施用有機肥，可提高果實品質



班會情形



共同作業一套袋

保產銷平衡，帶動地方產業發展。班員同心合作，理念一致，開創班良好形象並且提昇班員收益。

班員年齡在36～65歲之間，50歲以上的中老年農居多，個個在社頭鄉稱得上是“前輩”級的班員。他們經歷了本省番石榴產業之品種變革過程，能夠掌握台灣番石榴產業的脈動。多年來特別致力於品質改良及行銷通路的開拓，使得產銷及收益穩定。班共同採購部份有舒果袋、塑膠袋、有機肥及農藥、紙箱等。班之農機具、器材及設備共同使用，都是降低生產成本之措施。

在品質改進方面，有多項作法，自82年起班員陸續採行草生栽培（種植鐵線草），能夠給于果園土壤保溫保濕外，又有促進土壤活化作用。管理方面則利用矮化樹勢以方便作業人員進行各種作業，降低生產成本。於每年春、秋兩季大量施放有機質肥料（每公頃施用25公斤裝300包以上），果實口感更佳。提高廿世紀番石榴

果品品質是全體班員共同的目標，為提供消費者優良安全之果品，大家確實遵守『套袋』原則，於採收前3個月即行套袋，此時果實尚小，距離成熟期久，成熟的果品不被污染，消費者大可放心。況且班員非常重視安全用藥，民國84年5月起至今每年獲准『吉園圃』安全蔬果之標章認證，讓消費者吃得安心。

86年度全班總生產量1,080,000台斤，平均單價每台斤17元，銷售金額18,360,000元，總成本6,600,000元，班全年所得（淨利）11,760,000元。本班以“福農”為品牌，產品行銷有三管道，以中北部為主，尤其台北一市是最重要聚點，其次是該鄉果菜市場，另有部份直銷。近年來班員每年參加高品質番石榴評鑑都名列前茅，班長蕭振清更是一位相當優秀的從農者，民國86年獲選全省十大傑出模範專業農民殊榮，而產銷班在84、85、86三年均榮獲全省100大優良產銷班，87年度晉升十大，顯示本班各方面基礎穩固。