

屏東縣枋寮鄉蓮霧產銷班第一班

文圖/段兆麟

本班成立於民國70年（原研究班），班員25人。

基本資料

(一)班創立及沿革

民國82年，配合產銷班整合，改組成立蓮霧產銷班第25班。由於班員人數多，又無班產、班事業，班員較無向心力，當時陳福安班長有感班務推展困難，於是召開幹部會議，創立班事業果園，班員願參加者繳1萬元，無意願者另成立一班。經過整合有10人願意參加，成立蓮霧產銷班第一班。籌措資金10萬，再向農會貸款10萬，在幹部及班員努力下，創立班共同事業果園。

(二)班主要經營種類及面積

蓮霧12.6公頃（含班共同果園1.2公頃）

(三)班成員及組織

班成員共10人。

幹部名單如下：

班 長：龔錦全

副 班 長：陳福安

書 記：龔錦福



聯合採購情形



集貨場落成，各界長官蒞臨

會 計：何永富

其他班員：鄭政德、林信榮、蘇家成、陳吉良、陳好、陸慧誌

組織運作

(一)班場所

屏東縣枋寮鄉復興路83之1號

(二)班會

每二個月定期召開一次，有需要則召開臨時班會。

會議內容主要分成二大項目：

1.班務討論：

(1)研討班務推展情形

(2)技術交換研討

2.產銷計畫擬定與實施

(1)班年度工作進度擬定

(2)班營事業預定工作擬定

(三)班公約及紀律

1.產銷班班公約

2.班營事業公約

紀律：結合群體力量，衆人一條心，四兩撥千金。

(四)產銷班的經營原則

- 1.養資金
- 2.運人才
- 3.拓市場

(五)財務管理

財務管理運作：

- 1.每次班會時，作財務報告。
- 2.設班專戶儲存。
- 3.班帳簿、基金帳簿及營運資料帳簿，收支明確記載。

班資金籌措（班員各交10,000元成立共同果園，利潤之3%撥入基金），同事業投資評估，營運收支記帳與財務分析，班基金的分攤保管及運用…等為影



屏東技術學院至本班專訪



參加吉園圃及小包裝展售活動

共同採購	肥料 212萬	302萬	肥料 177萬	301萬
共同農機	肥料 35萬		肥料 32萬	
(節省購買)	噴霧車 20萬		噴霧車 20萬	
勞力支援	中耕機 6萬	85.8萬	中耕機 6萬	97.6萬
統計	小型農機 2萬		小型農機 2萬	
	每公頃平均雇工 47萬		每公頃平均雇工 30.2萬	
	共 1萬 4000員	76萬	共 1萬 4000員	58.2萬
	全年支出	520萬		446.6萬
			全年節省金額 120.2萬元	

班共同運作成效顯著



班產品精美，甚獲好評

響成效的重要因素，均妥慎管理。

(六)觀摩及訓練

- 1.班員參加中國生產力中心主辦的高級訓練。
- 2.85年度全班至彰化縣埔心葡萄班交流。
- 3.8月份蓮霧催花觀摩活動。

(七)研究發展

- 1.在包裝方面：將蓮霧裝成精緻小包裝，在市面上銷路較好。
- 2.品種改良：從前的黑珍珠蓮霧為小而甜，如今改良的黑珍珠蓮霧為又大又甜又多汁。
- 3.生產方式的改進：使用有機肥以防止病蟲害。採無農藥生產方式（即套袋後不噴農藥）。
- 4.為配合市場需要調整產期。

生產管理

(一)生產計劃與控制

班果園由去年的0.6公頃，增加為1.2公頃，預定明年增加至2公頃以上。

一 本班配合政府倡導無農藥污染蔬果，選用合格的低毒性農藥，並遵照農藥安全使用期限。班員都參加吉園圃農藥檢驗合格，並領有合格證書。

本班為求節省成本，共同經營之果園都由班員支援勞力，一年全班節省工資可達37.8萬元。

(二)生產資材共同採購

本班於86年5月成立枋寮鄉產班聯合採購中心，大量增加採購，由各班班會決定採購項目後交採購組採購。

共同採購的生產資材分為二部分：

- 1.共同採購農藥，班員再至農藥組長家購買，全班每年約可節省25萬元。
- 2.肥料如有機肥、豆粉、魚粉、魚精、海藻精……等共同採購，全班每年約可節省40萬元。

以肥料為例，共同採購價目如下表：



農機定期保養



農機共同使用編列情形



分級包裝



田間觀摩

表一 肥料共同採購價目表

肥料種類	規 格	市價(元)	班價(元)
豆粉	50kg	550	410
鈣鐵肥	30kg	150	75
魚精	200kg	5,500	4,000
海藻精	200kg	5,500	4,500
魚粉	50kg	1,100	650

資料來源：本班提供

(三)設備共同利用

班共同購買農機供班員借用，使用農機每次須繳交100元做維修費，由農機組長統籌運用。

(四)共同作業及交換工

在採收農忙期，班員之間互相支援人力，不僅節省工資，且可避免因農忙而荒廢了採收後期的果園管理。

勞力支援計畫要項：

- 1.預定工作項目：針對班員較忙碌的工作，分為：蓋防風網、剪枝、套袋等項。
- 2.預約登記：班員排定產期後，提出工作時間的預約。

表二 共同利用設備一覽表

種 類	規模(數量)	用 途	產 權	備 註
班場所及設備	1間30坪	開會、聚會	班長	無償提供
工作所	2間100坪	工作農機存放	會計	無償提供
班共同果園	1.2公頃280株	實驗及籌班基金	承租三年	
小貨車	1台	果園工作	班產	
噴藥車	2台	噴農藥	班產	
打碎機	2台	樹枝打碎	班產	
中耕機	2台	果園中耕	班產	
乾冰噴霧器	2台	激勃素噴霧	班產	
高壓噴霧器	2台	噴農藥	班產	

資料來源：本班提供

- 3.安排工作：勞力支援組組長對每位班員提出的工作項目作適當的安排。
- 4.統計：產期結束後，統計每位班員參加的工數，及申請支援的工數，以計算統工數及抵消後應收應付的工資餘額。
- 5.檢討：工作項目勞力的需求過於集中，以致勞力供給的安排出現不足的現象，故應調節分散產期。

(五)品質管理

產品分級包裝是消費市場重要的趨勢，因此，在分級包裝中品管要求是否能堅定落實便是成敗的關鍵要素。

蓮霧沒有外皮組織保護，稍一不慎就碰傷而影響外觀及質感，所以都要靠有經驗的人工去檢選，無法用機械選別來替代。蓮霧還有一項與其它水果不同的分級要素就是果皮色澤和果肉鬆實，它直接影響價格的高低且有極大的差異，因此農民非常重視分級包裝的正確性和公正性。

本班將蓮霧的品質嚴格分級。如此一來可以做好品質管制，市場上也易於行銷。把特級品，掛上黑珍珠的品牌，讓消費者易於區分。

運銷管理

(一)運銷計畫與控制

表三 品質分級表

等級	重 量	包裝方法
大黑	視季節分	禮盒、二層
中黑	重量	吉園圃小包裝二層
小黑	重量	三層包裝
特等	大而白	三層大包裝
良級	小而白	三層大包裝

資料來源：本班提供

1.等級分級的方式：班員只負責採收到集貨場，選級工作由班統一作業，班員不得干涉分級工作。由產品拍賣價格每公斤扣0.5元，作為工資及班務推展工作。

2.銷售通路有三：

(1)禮盒、吉園圃小包裝送往各大超市及台北農產運銷公司。

(2)台北農產運銷公司、台北市主婦聯盟。

(3)高雄市場。

本班並辦理假日推廣促銷活動，選定高雄、台南等地，由班隊自行辦理促銷，農會及改良場輔導。

(二)共同採購、利用及作業

共同採購的運銷資材為：紙絲、紙箱等。

→ 共同利用的運銷用設施設備爲：集貨場、包裝機、小貨車等。

運銷方面的共同作業爲：運輸、銷售等。

(三) 品牌及促銷

由於消費者意識之提高，對於品牌與品質之重視度日益提升，本班有鑑於此，故申請吉園圃標章，建立優良果品之品牌，以利消費者區分。其次，依蓮霧之重量、色澤、大小採行分級包裝制度。依不同消費群擴展蓮霧之銷售管道與銷售網，且不定期舉行試吃、試賣會，藉此打出枋寮蓮霧產銷班第一班黑珍珠之品牌。

(四) 共同運銷

共同運銷制度，可提高農民之議價能力，使農民不致受限於運銷商之剝削，以保障農民利益，提高收益；並可提升蓮霧品質，保障消費者權益。目前班上有百分之九十蓮霧參加農會之共同運銷，另外有百分之十分寄信用良好之行口商。

經營成效

(一) 產量及產值

本班最近3年蓮霧的產量及產值如下表。

表四 班蓮霧產量及產值統計表

年度	面積(公頃)	產量(公斤)	平均售價(元/公斤)	產值(元)
83	13.8	116,385	41.55	4,836,190
84	16.3	141,029	43.22	6,095,436
85	16.3	162,030	43.58	7,061,863

(二) 效益分析

由於產銷資材共同採購、設備共同利用、共同作業與交換工制度之採行，使成本日趨降低，收入提高。茲以84年度與85年度之效益分析比較之。

表五 總成本支出比較 單位：仟元

年度	農藥費	肥料費	僱工費	雜支	總支
84	1,320	960	560	290	3,130
85	960	840	420	360	2,580

資料來源：本班提供

大立花園



本瓜優良兩性株，組織
培養苗現貨供應。

負責人：江 豐 敏

地址：嘉義市鹿寮里186號1樓 電話：05-2752571、05-2770701

表六 班盈餘比較 單位：仟元

年度	蓮霧總收支	年度總支出	總盈餘
84	8,500	3,310	5,370
85	8,600	2,580	6,020

資料來源：本班提供

未來展望

1. 本班計畫一年後建立行銷體系，先以班員生產之產品打入超市及果菜市場，再擴大維入整個地區農會產銷班，以提高市場行銷力。
2. 3年後，如班果園共同事業經營得法，全班員耕作面積12公頃將共同經營統一管理。

結論

(一)特色

1. 班共同運作非常高，對降低產銷成本作用甚為顯著。
2. 各項產銷計畫詳細且能認真執行，對落

實企業化經營甚有助益。

3. 全班勞力調配適當，勞力運用計畫詳細且有特色。
4. 班場所及各項設備齊全，充份使用，助於加強班員之向心力。
5. 班有共同事業全體班員均參加，計畫周詳。
6. 班員對研發工作認真並有顯著成效。
7. 班產品建立品牌並實施分級包裝，品質佳，參加比賽屢次獲獎。

(二)建議事項

1. 產品已分級包裝並有品牌，應實施共同計價，共同行銷，開拓多元銷售管道，尤應注意直銷。
2. 共同事業運作後，及共同計價與共同運銷後，班基金與營運資金應分開記錄。
3. 購置電腦，並充分利用在經營管理及會計會務上，以提高經營效率。
4. 市場資訊與農業資訊應加強搜集及分析應用。

❀ 新品種紅肉紅龍果種苗批發 ❀

本園特色：

1. 砧木嫁接苗，扦插苗，種苗強壯，生長快速。
2. 果粒大，甜度高，(20度至23度)口感最好，消費者最受歡迎，經濟價值最高。
3. 平面雙層式塔棚法，抗颱風，產量特高。

日盛紅龍果園

負責人：陳榮宗

南投市三興里彰南路1段1011號

電話：090571696 日間 049-236596 夜